



El flamenco en España

Presente y futuro de un arte
que está más vivo que nunca

El flamenco en España Presente y futuro de un arte que está más vivo que nunca

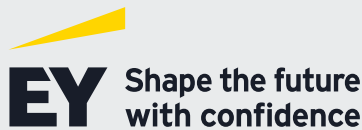
El presente informe ha sido elaborado por EY España con el objetivo de plantear debates relevantes que impulsen la creación de valor social y contribuyan a generar diálogos constructivos en la sociedad civil. En este proyecto han participado Ignacio García López, director de EY Insights, Alberto Castilla, socio responsable de Sostenibilidad de EY y Carlota Jiménez de Andrade, directora de Impacto Social de EY. También ha colaborado en la elaboración y difusión de este trabajo Cristóbal Sánchez Blesa, director de la Fundación Paco de Lucía.

Queremos agradecer su colaboración a David Calzado, experto en proyectos culturales, así como a todos aquellos profesionales y amigos del flamenco que han aportado su conocimiento y entusiasmo para que este proyecto viese la luz.

Cabe destacar la participación en el informe de **logoslab**, empresa de demoscopia y sondeos de opinión que ha realizado la encuesta en la que se basa en el informe.



www.logoslab.es



En EY trabajamos para construir un mundo que funcione mejor, ayudando a crear valor a largo plazo para los clientes, las personas, la sociedad y generar confianza en los mercados de capital. Gracias al conocimiento y la tecnología, los equipos de EY, en más de 150 países, generan confianza y ayudan a las compañías a crecer, transformarse y operar.

EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, estrategia, asesoramiento en transacciones y servicios de consultoría. Nuestros profesionales hacen las mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los desafíos a los que nos enfrentamos en el entorno actual.

www.ey.com/es_es



EY Insights, área de estudios responsable de la generación y difusión de contenidos de EY España, tiene como objetivo generar y compartir conocimiento útil para el conjunto de la sociedad. A partir de un enfoque basado en la generación de valor a largo plazo, nuestra meta es impulsar la participación de EY en debates relevantes para la comunidad, generar puntos de encuentro y divulgar contenidos que ayuden a empresas, administraciones y ciudadanos a afrontar los desafíos del presente, así como a construir el futuro.

www.ey.com/es_es/ey-insights



La Fundación Paco de Lucía nace en 2021 con la intención de contribuir al que fue uno de los propósitos principales del gran guitarrista: dotar al flamenco del prestigio internacional que merece y que tienen otras grandes músicas del mundo. Para esto, la Fundación desarrolla su trabajo a través de tres líneas:

- 1. Difusión del legado de Paco de Lucía.** Todo el conjunto documental, material, compositivo, interpretativo, incluso moral, que se asocia a Paco de Lucía, supone una manera singular de vivir una carrera artística. Paco de Lucía fue un precursor y un adelantado que llevó el flamenco por todo el mundo y dejó una huella muy reconocible.
- 2. Impulso del flamenco.** Desde ese prestigio, desde esa reputación que se une a la carrera de Paco de Lucía, la Fundación quiere ayudar a que el flamenco siga buscando caminos nuevos y progresando.
- 3. Impacto social del flamenco.** También queremos que el flamenco sirva para mejorar la vida de la gente, de los artistas, de sus familias, del sector en su conjunto. El flamenco es una música de origen humilde que puede ayudar a crear desarrollo social.

Con este anhelo, se desarrollan proyectos relevantes para todo aquel que quiere acercarse o profundizar en la cultura flamenca, a través de la música y sus artes fronterizas. Generaciones de jóvenes, seguidores y estudiosos de Paco de Lucía y del flamenco, artistas profesionales y reconocidos o emergentes y en formación, aficionados, investigadores y profesionales de la información y la educación, personas o colectivos desfavorecidos o visitantes internacionales. El carácter abierto, híbrido y accesible del proyecto fundacional ofrece espacios de inspiración y diálogo para todos los públicos.

La Fundación Paco de Lucía ha colaborado estrechamente con EY en este informe asesorando, contrastando, investigando, etc. El resultado nos parece una herramienta útil de reflexión, de profundización y de estudio en torno al flamenco. Un sector flamenco apoyado y fortalecido puede contribuir de una manera más decisiva y eficiente al posicionamiento de España en el mundo, desde una mirada cultural abierta.

www.fundacionpacodelucia.com

¿Por qué impulsamos el flamenco?

Expertos y artistas tienen mucho que decir a la hora de analizar y revitalizar un arte universal que forma parte de nuestra esencia

En la Fundación Paco de Lucía y EY hemos elaborado un informe a partir de una encuesta de ámbito nacional que nos aporta datos e información sobre el momento en el que se encuentra el flamenco, sobre cómo es percibido y sobre cómo es valorado por los españoles.

Pero con el fin de tener una foto completa, para la elaboración de este estudio también hemos recogido la opinión de representantes de asociaciones y entidades públicas y privadas vinculadas con el flamenco, así como algunos de los mayores expertos en este arte, como el musicólogo Faustino Núñez; el director de la Agencia Andaluza del Flamenco, Cristóbal Ortega; el director del Festival Flamenco de Nueva York y presidente de la Asociación de Festivales Flamencos, Miguel Marín; la cantaora y vicepresidenta de Unión Flamenca, Marina Heredia; las bailaoras y coreógrafas, Eva Yerbabuena y Sara Baras; el director de producciones de Promusicae, Carlos García Doval o el flamencólogo y analista técnico de la SGAE, José Manuel Gamboa, entre otros.

Gracias a la información, datos y enfoques de este grupo de expertos y artistas del mundo del flamenco entendemos mejor dónde estamos y, sobre todo, cómo podemos impulsar entre todos un arte que trasciende los aspectos musicales y es una parte esencial de nuestra cultura.

“

“El flamenco es exportable porque es mucho más reconocible frente a otros géneros”

Carlos García Doval

Director de Operaciones de Promusicae

“

“El flamenco no se improvisa. Es la banda sonora de nuestra historia, es una mezcla del conglomerado cultural”

Faustino Núñez

Musicólogo experto en flamenco



“

“El flamenco y las industrias auxiliares que lo impulsan suponen en torno a un 5% del PIB de Andalucía”

Cristóbal Ortega

Director de la Agencia Andaluza del Flamenco

“

“Estoy muy orgullosa de ser marca España y llevar el nombre de España por medio mundo como parte de la cultura que nos representa”

Sara Baras

Bailaora

“

“El flamenco es la música lírica del pueblo español”

José Manuel Gamboa

Analista técnico musical en la especialidad de Flamenco en la SGAE

Contenidos

Presentación	7
Fundación Paco de Lucía	8
EY	9
Resumen ejecutivo	10
00 Percepción del flamenco en España	15
01 El flamenco en España	16
Presencia del flamenco en España	16
El flamenco llega a los jóvenes	18
Presente en todo el territorio nacional	20
También apreciado por todas las clases sociales e ideologías	21
¿Realmente está de moda el flamenco?	22
CUADRO 1. Características propias del arte flamenco	26
02 La música y el flamenco en la vida de los españoles	28
Cómo consumimos música y cómo disfrutamos del flamenco	28
La música es joven	30
Cuanta más música se consume, más flamenco se escucha	33
¿Con qué frecuencia se escucha flamenco?	36
El flamenco y los géneros preferidos por los españoles	40
CUADRO 2. El flamenco y la industria discográfica	44
03 Pero, ¿qué es el flamenco?	46
¿Es flamenco el “nuevo flamenco”?	46
Hitos, referentes y leyendas del flamenco	49
Los clásicos no pasan de moda	50
Nuevos referentes para un flamenco pujante	54
Paco de Lucía, icono indiscutible del flamenco	58
<i>Entre dos aguas</i> , banda sonora intergeneracional	60
04 Cómo encaja el flamenco España: relación con la Marca España y apoyo institucional	62
¿Qué evoca la marca flamenco?	62
El flamenco y la Marca España	64
CUADRO 3. El flamenco traspasa fronteras	67
Apoyo institucional al flamenco	68
CUADRO 4. Apoyo institucional a la industria del flamenco	72
Conclusiones	74
¿Qué vemos cuando miramos al flamenco?	74
Anexos	76
Ficha técnica de la encuesta	76
Expertos entrevistados	77
Referencias bibliográficas y fuentes consultadas	78

Presentación

El flamenco está más vivo que nunca

¿En qué momento se encuentra el flamenco en la España actual? ¿Qué significa el flamenco para los españoles? ¿Qué aporta este arte y todo lo que le rodea? ¿Estamos aprovechando todo su potencial?

Para responder a estas cuestiones entre La Fundación Paco de Lucía y EY hemos elaborado un informe a partir de una encuesta de ámbito nacional que nos aporta luz sobre el momento en el que se encuentra una manifestación cultural que trasciende el mundo de la música y que forma parte de nuestra identidad.

Para saber qué significa el flamenco para los ciudadanos de hoy, hemos llevado a cabo una **encuesta de opinión** en todo el territorio nacional que nos ha permitido pulsar su grado de conocimiento y preferencias. En paralelo, hemos hablado con expertos y recopilado información actualizada sobre el flamenco que nos ha sido muy útil para contextualizar la opinión de los españoles sobre este arte universal.

Esta primera aproximación nos aporta dos ideas clave sobre las que merece la pena reflexionar. Por un lado, todo apunta a que el flamenco goza de buena salud y tiene un gran futuro gracias a su proyección entre el público joven. Por otro, el flamenco es un tesoro apreciado dentro y fuera de nuestras fronteras, pero faltan datos y medidas concretas para impulsarlo y reconocerlo como se merece.

Por ello, la principal conclusión que nos aporta este trabajo es la **necesidad de aunar esfuerzos y de generar vínculos entre todos los que aman el flamenco**. Creemos que es necesario, incluso urgente, generar un movimiento vivo y plural que ayude a consolidar el flamenco como un arte de todos y para todos; que impulse su estudio y reconocimiento como industria cultural de primer orden y que sirva como catalizador para descubrir nuevos talentos.

Todo apunta a que el flamenco goza de buena salud y tiene un futuro prometedor, pero es preciso aunar esfuerzos para que este género universal alcance todo el potencial que merece.



El flamenco es la música que mejor representa nuestro país

La Fundación Paco de Lucía ha vivido con enorme interés el proceso de elaboración de este Informe sobre El flamenco en España. Presente y futuro de un arte que está más vivo que nunca. Un trabajo basado en los resultados de una vasta encuesta, procesada según la metodología experta de nuestros socios de EY.

El flamenco es la música que mejor representa a nuestro país. Hacia dentro es apreciada por una mayoría, crece, ocupa nuevos espacios, goza del favor de todas las generaciones y evoluciona al ritmo de los tiempos. Hacia fuera es una seña de identidad de la cultura española y un valor positivo con el que presentarnos al mundo. Podemos decir que el flamenco se ha situado como una de las grandes músicas internacionales, tal y como siempre anheló Paco de Lucía.

Pero, además, el flamenco es fuente de riqueza, un sector que genera incontables puestos de trabajo, que ofrece estabilidad a muchas familias y atrae inversiones y atención por parte de los actores económicos nacionales e internacionales. Una industria cultural muy ligada al turismo, al sector audiovisual, al espectáculo y a tantas otras actividades con un fuerte impacto en la economía y en la sociedad española.

La Fundación Paco de Lucía se ha vinculado desde un inicio a este proceso con la esperanza de contribuir a una mejora de la posición del flamenco en nuestro país y fuera de él. Tanto en su versión cultural y artística, como en su vertiente de industria ligada a la economía y a la sociedad de todo un país.

Este informe no es el punto de llegada de un proceso de estudio. Más bien, es el inicio de un camino en el que se recaben apoyos, sinergias, avances y mejoras, ese camino queda abierto y nos toca ver cómo evoluciona. El flamenco y su gente merecen una atención preferencial por parte de la población, pero sobre todo por sus instituciones. Por nuestro lado, desde la Fundación Paco de Lucía, va a tener siempre un apoyo.

Por último, no podíamos encontrar mejor aliado en esta aventura que EY. Han trabajado, no sólo con la profesionalidad que se les supone, sino con el entusiasmo de los verdaderos aficionados a la música flamenca. Gracias, Federico, y transmite nuestra enhorabuena a ese excelente equipo con el que tan bien hemos podido colaborar.

Un saludo cariñoso,
Fundación Paco de Lucía

La demanda social de flamenco es clamorosa

Hay quien piensa que el flamenco es solo cosa de Andalucía, y que fuera de Sevilla, Jerez o Cádiz apenas se escucha un zapateado por bulerías, una falseta de guitarra por soleá o el estremecedor quejío de una seguiriya. Que es un arte atrapado en el pasado que se apaga en la memoria de un anciano que pasea, renqueante, por el barrio de La Viña mientras tararea unas alegrías del Chano Lobato. Que es cosa de minorías, un arte que únicamente resuena en patios vestidos con geranios y tabernas con duende que cierran al amanecer. Dicen que a los jóvenes les resulta ajeno, que no lo entienden, que su tiempo ya pasó. Que sólo fascina a turistas extranjeros. Que está reservado para unos pocos entendidos, que es un arte de códigos herméticos y difíciles de entender.

También los hay que creen que el flamenco es sólo un género musical, algo limitado al escenario y a sus artistas. Que tiene colores políticos, que pertenece más a unos que a otros, que no es de todos. También hay quienes sostienen que el flamenco de hoy no es el de ayer y que su esencia se diluye en las nuevas tendencias. Y aún hay quien asegura que, en el fondo, el flamenco está en crisis.

Sin embargo, la realidad es otra. Es hora de desmontar los mitos y reconocer al flamenco por lo que realmente es: una seña de identidad, un motor socioeconómico y un arte en plena ebullición. Un arte que no entiende de clases sociales, que no pertenece a un solo rincón del país, que tiene un futuro brillante y está más vivo que nunca. El flamenco es transversal, intergeneracional y cada día gana más aficionados. Y no es solo cultura; proyecta su valor e influencia en industrias como la moda, la docencia, el turismo o las artes escénicas.

El flamenco es también un clamor social. Más de 27,4 millones de personas en España lo escuchan. Sin embargo, solo 2 de cada 10 españoles creen que las instituciones lo están apoyando como merece. Un arte que es embajador indiscutible de la Marca España no puede seguir dependiendo solo de la pasión y el compromiso de sus

artistas y seguidores. Necesita, por un lado, de políticas públicas que lo promuevan y garanticen su sostenibilidad. Y no por crear un arte subvencionado, porque el mundo flamenco ha sido capaz de hacerse camino, con su centenaria dignidad, a pesar de la falta de un mayor apoyo de las Administraciones; sino por atender una contrastada demanda social que no deja de crecer. Además, el flamenco puede contar también con un mayor apoyo del sector privado en un modelo de empresa humanista, cada vez más instaurado en España, en que el compromiso ético, social y cultural de la empresa forma parte esencial de su propósito corporativo y del sentido de su propia existencia. Debemos darle a la sociedad el flamenco que está pidiendo.

En un mundo global en que la cultura es un *soft power* geopolítico y juega un papel clave en la proyección internacional de los países, el flamenco es símbolo de identidad nacional y una de nuestras mejores cartas de presentación. Representa nuestra historia y genera emociones que trascienden fronteras. Su valor inmaterial, reconocido por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, es un claro indicador de la responsabilidad que tenemos como sociedad para preservarlo, potenciarlo y universalizarlo.

Promover la cultura es una necesidad. La necesidad de educarnos en nuestra capacidad de soñar, de pensar críticamente, de transformarnos como personas, de ser más libres, de ser mejores. Promover el flamenco es capital. No sólo para honrar a los grandes maestros que lo han llevado a lo más alto, sino para asegurar su continuidad y evolución. Es nuestra responsabilidad, como país, asegurar que el flamenco siga latiendo con fuerza, que siga siendo un arte vivo, vibrante y presente en cada rincón de nuestra sociedad. Porque el flamenco no solo es pasado y presente. Es también, y sobre todo, futuro.

Federico Linares
Presidente de EY España y Patrono de la Fundación
Paco de Lucía

Resumen ejecutivo

Punto de partida

El flamenco es un género que trasciende lo puramente musical, que forma parte de la identidad española y que se ha convertido en un fenómeno cultural de índole universal. Para conocer en qué punto se encuentra el flamenco, en qué medida se conoce o se aprecia, así como para saber cuál es su potencial, hemos elaborado una foto de su situación actual de este género a partir de una encuesta de opinión y de la recogida de información actualizada de la mano de expertos que nos revela información sobre preferencias, consumo, referentes o cercanía con el flamenco. Nuestro objetivo con este trabajo es entender mejor la realidad de este activo cultural para reflexionar sobre qué es preciso hacer de cara al futuro.



Percepción del flamenco en España

Encuesta de opinión sobre presencia, consumo y potencial del flamenco

El flamenco en España

72%

Los españoles perciben el flamenco como un género vivo, actual y transversal. Al contrario que otros géneros, el flamenco “compite” con éxito en el mercado de la música, evoluciona y llega al conjunto de la sociedad española de manera transversal. El flamenco alcanza al 72% de los españoles, un 27% declara que es una música que le gusta y un 4% afirma que es su género favorito.

18-29 años

El flamenco llega cada vez más a los jóvenes y se adapta a sus gustos. Son los más jóvenes (entre 18 y 29 años) los que con más frecuencia afirman que el flamenco es su género favorito (6%) o que se trata de un género que les gusta (36%). Este segmento también es donde menos indiferentes hay (37%) y donde menor es el grupo de los que afirman que es un género que no les gusta (21%).

Buena aceptación

El flamenco tiene buena aceptación en toda España. Cuando se pregunta a la población por su afinidad con el flamenco, la media nacional alcanza el 31%, un porcentaje considerable teniendo en cuenta la diversidad del país. El grado de afinidad alcanza el 45% en Andalucía y llega al 37% en la Comunidad de Madrid y al 30% en Levante.

Neutralidad ideológica

En materia de ideología política se aprecia cierta transversalidad entre todo tipo de ciudadanos. Aunque hay algunas diferencias, el flamenco gusta con independencia de la adscripción política.

Jóvenes y Andalucía

La mayoría de los encuestados señala que el flamenco cuenta con buena salud, crece y tiene futuro. Esta opinión se acentúa entre los jóvenes (62% señala que el flamenco está en su mejor o en buen momento), mientras que, si nos fijamos en el aspecto territorial, destaca Andalucía.



La música y el flamenco en la vida de los españoles

40%

El 40% afirma que tienen una relación con la música “muy cercana y no se imaginan un día sin ella” y otro porcentaje similar señala que esta relación es cercana y que es un elemento al que le da importancia. Los amantes del flamenco también son más aficionados a la música, correlación que se manifiesta principalmente entre los más jóvenes.

En cuanto a la afición a la música, no se observan grandes diferencias en cuanto a territorios, sexo, ocupación o nivel de estudios, pero sí hay un gran desequilibrio en materia de edad. Los jóvenes conceden mucha más importancia que el resto. Hasta un 68% de los jóvenes encuestados (18-29 años) señala que para ellos la música es algo muy cercano y no imagina un día sin ella.

Afición
a la música



+Música +Flamenco

Cuanta más música se consume, más flamenco se escucha, sobre todo entre los jóvenes. Cuando se pregunta por el número de horas a la semana que dedican a escuchar música, un 27% de los que tienen entre 18 y 29 años afirma que más de 14 horas y hasta un 37% dice que dedica entre 7 y 14 horas semanales.

44%

Los datos confirman el buen momento del flamenco, ya que un 11% de los encuestados señala que “casi todos los días escucho algo” y un 27% que lo escucha “todas o casi todas las semanas”. Estos porcentajes ascienden significativamente cuando se pregunta a la población afín al flamenco, entre los que hasta un 22% afirma que lo escucha “todos o casi todos los días” y hasta un 44% “casi todas las semanas”.

4,2 M

El flamenco es uno de los géneros musicales preferidos por los españoles. Cuando se pregunta sobre cuáles son los géneros más apreciados, con posibilidad de señalar hasta tres, 4,2 millones de españoles mencionan el flamenco como uno de géneros favoritos. Entre el conjunto de la población el flamenco ocupa el séptimo lugar, por detrás del pop, rock, clásica, electrónica, reggaeton y cantautor.



Pero,
¿qué es el flamenco?

50%

Al preguntar a los ciudadanos sobre en qué piensan cuando piensan en flamenco, el 50% señala el flamenco tradicional, pero un 39% afirma que piensa tanto en flamenco clásico como en nuevo flamenco y no hace distinción. El nuevo flamenco no competiría con el flamenco tradicional, sino que sería una parte más del género que lo hace crecer y le permite llegar a un público más amplio.

“Nuevo flamenco”

En cuanto a los nuevos referentes del mundo del flamenco, se observa una relación fuerte con artistas como Rosalía, Niña Pastori, Ketama, Mala Rodríguez o incluso C. Tangana con la corriente más actual del flamenco. De hecho, son los más afines al género los que señalan que artistas como Rosalía o C. Tangana sí hacen música que se puede etiquetar como “nuevo flamenco”.

Camarón
Paco de Lucía
Lola Flores

Cuando se pregunta a los españoles sobre cuáles son los grandes exponentes o artistas flamencos, de manera directa y sin sugerir nombres, afloran tres grandes nombres: Camarón de la Isla (60%), Paco de Lucía (23%) y Lola Flores (19%).

60%

Al mostrar un listado de artistas flamencos y preguntar hasta qué punto le gusta al entrevistado, la respuesta es especialmente alta cuando se refieren a Paco de Lucía (60% del conjunto de la población afirma que le gusta bastante) y a Camarón de la Isla (44%).

62%

Paco de Lucía destaca como un músico universal y un autor de primer orden que todo el mundo reconoce. Hasta un 62% de los españoles afirma que se trata de un “autor imperecedero, uno de los más importantes” y otro 27% lo considera “un artista muy importante dentro del flamenco”.

Entre dos aguas

La canción *Entre dos aguas* de Paco de Lucía es una melodía reconocible y respetada que todo el mundo ha escuchado alguna vez en su vida. Cuando los entrevistados escuchan a modo de muestra esta canción, hasta un 53% afirma que le gusta y le apetecería escuchar más.



Cómo encaja el flamenco en España: relación con la Marca España y apoyo institucional

Flamenco, en positivo

Cuando se pregunta sobre qué sugiere o evoca la marca “flamenco”, la reacción es mayoritariamente positiva. En los significados espontáneos destacan elementos culturales vinculados a Andalucía, baile o tablaos, así como artistas icónicos, como Camarón de la Isla, Paco de Lucía o Lola Flores.

43%

La mayoría de los españoles se muestra orgulloso del papel del flamenco como embajador de la cultura y la identidad españolas. Hasta un 29% se muestra “muy orgulloso” y un 43% afirma que se siente “bastante orgulloso”. Solo un 19% afirma que se siente poco o nada orgulloso de tener el flamenco como símbolo de la Marca España.

Falta de apoyo institucional

Al preguntar sobre si los gobiernos, partidos políticos y principales instituciones están apoyando en su justa medida la difusión y promoción del flamenco, solo el 20% considera que sí lo están haciendo. El 80% cree que no se está apoyando al flamenco como merece.



Conclusiones

El análisis realizado para elaborar este informe nos permite contar con una aproximación sobre la realidad del flamenco en España cuyas principales conclusiones son las siguientes.

1

El flamenco vive un **buen momento** y es reconocido por la mayoría de los españoles.

2

El flamenco es un **género musical que evoluciona**, se adapta y llega a todos los públicos, también a los jóvenes.

3

El flamenco es un fenómeno cultural relevante, pero **faltan datos y recursos** para impulsar su desarrollo.

4

El flamenco **necesita apoyo**, tanto público como privado, para aprovechar todo su potencial.

5

El flamenco necesita una **hoja de ruta** y el concurso de los múltiples agentes que lo configuran y aprecian.



Percepción del flamenco en España

El flamenco forma parte de la cultura musical española y está presente en múltiples manifestaciones culturales. Artistas, canciones o espectáculos están en el imaginario colectivo de los españoles de todos los rincones del país. No obstante, queríamos precisar en qué medida el flamenco es conocido y reconocido; hasta qué punto es apreciado en las distintas regiones españolas o si tiene más o menos seguidores dependiendo de la edad, entre otras cuestiones.

Para conocer con más detalle qué piensan los españoles del flamenco y en qué medida lo siguen o lo consumen, hemos hecho una encuesta de opinión en la que preguntamos sobre gustos musicales, tendencias, artistas o respaldo por parte de las instituciones. Hemos indagado sobre la salud actual del flamenco y sobre su potencial; sobre su historia, pero también sobre su presente y su futuro.

Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que el flamenco está presente en la cultura española, que se trata de un activo con gran potencial y que es un arte transversal que va más allá de la música y alcanza a todas las capas de la población española.

01

El flamenco en España

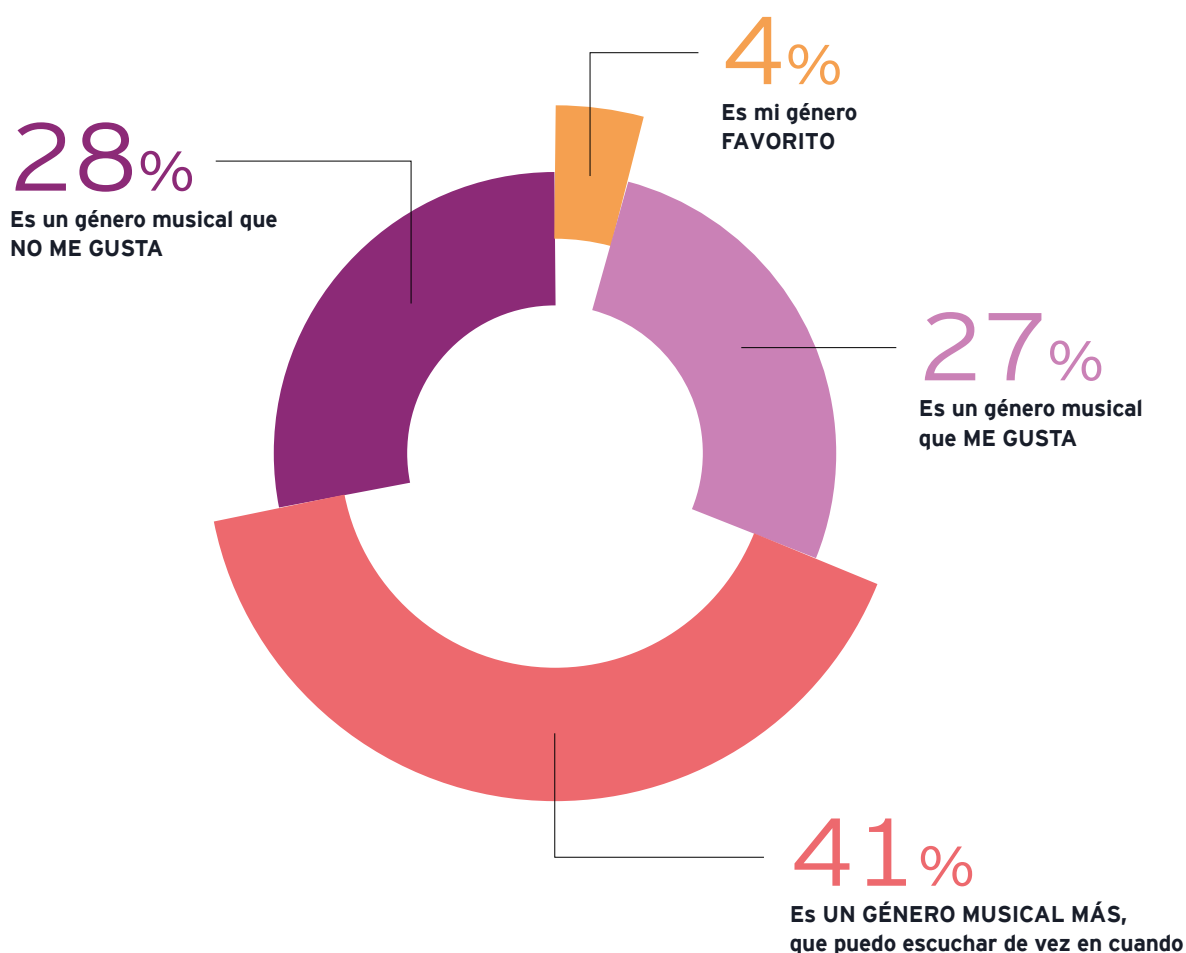
Presencia del flamenco en España

El flamenco está más vivo que nunca, tanto dentro como fuera de España. Los datos demuestran que el flamenco es un género que trasciende lo musical y tiene hondas raíces en la danza, las artes escénicas, la moda o el arte. Los datos confirman que los españoles perciben el flamenco como un género vivo, actual y transversal. Al contrario que otros géneros con raíces o de origen folclórico que tienen un espacio más acotado, el flamenco “compite” con éxito en el mercado de la música, evoluciona y llega al conjunto de la sociedad española de manera transversal.



PREGUNTA 1

En concreto, dirías que el flamenco...



Según datos de la encuesta, este género musical alcanza al 72% de los españoles (o residentes extranjeros en España), lo que supone 27,4 millones de personas. De hecho, hasta un 27% declara que el flamenco es un género musical que le gusta y un 4% afirma que es su género favorito. Esto significa que hasta 11,8 millones de españoles se declaran "afines" al flamenco, lo que pone de manifiesto su presencia en el panorama musical y cultural español.

Esta presencia del flamenco entre los españoles es destacada, creciente y, sobre todo, transversal. Cabe destacar la capacidad de este género para gustar o para generar interés en distintas capas de la sociedad. Además, el flamenco llega de manera destacada a todas las ideologías y, con ligeras diferencias, gusta a votantes de todos los partidos políticos.

Los datos confirman que los españoles perciben el flamenco como un género vivo, actual y transversal. Además, el flamenco llega en proporciones equilibradas a distintos grupos de edad, en todas las comunidades autónomas y pertenecientes a todas las clases sociales.

El flamenco llega a los jóvenes

Desafiando tópicos sobre la música de raíz, el flamenco llega cada vez más a los jóvenes y se adapta a sus gustos. De hecho, la encuesta revela que son precisamente los más jóvenes, los que tienen entre 18 y 29 años, los que con más frecuencia afirman que el flamenco es su género favorito (6%) o que se trata de un género que les gusta (36%). Este segmento de edad también es donde menos indiferentes hay (37%) y donde menor es el grupo de los que afirman que es un género que no les gusta con un 21%.

En todo caso y aunque se observa mayor adhesión por parte de los jóvenes, los resultados muestran que el flamenco es popular entre todas las edades, registrando unos porcentajes muy similares en todas las franjas.



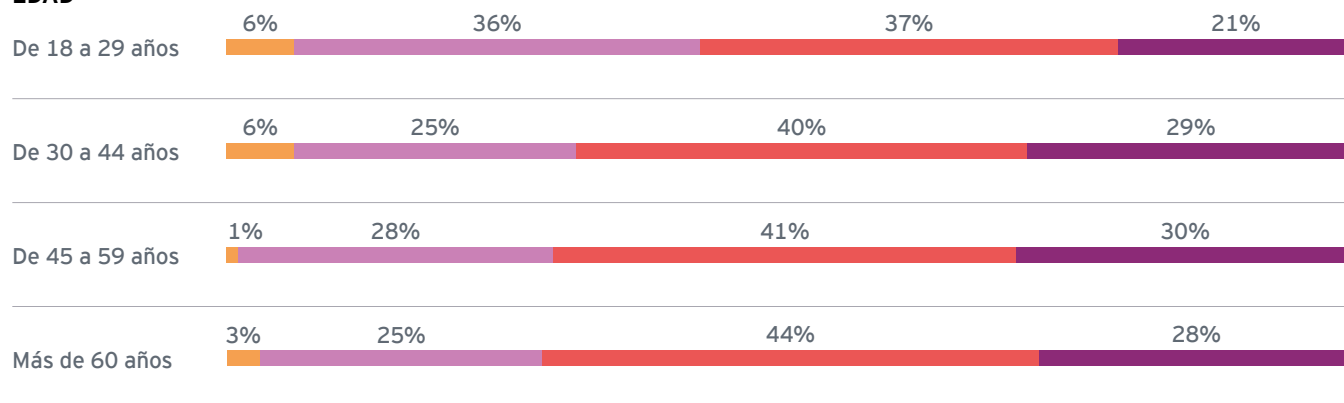
POSICIONAMIENTO HACIA EL FLAMENCO

Pregunta 1:

En concreto, dirías que el flamenco...

Datos en porcentaje

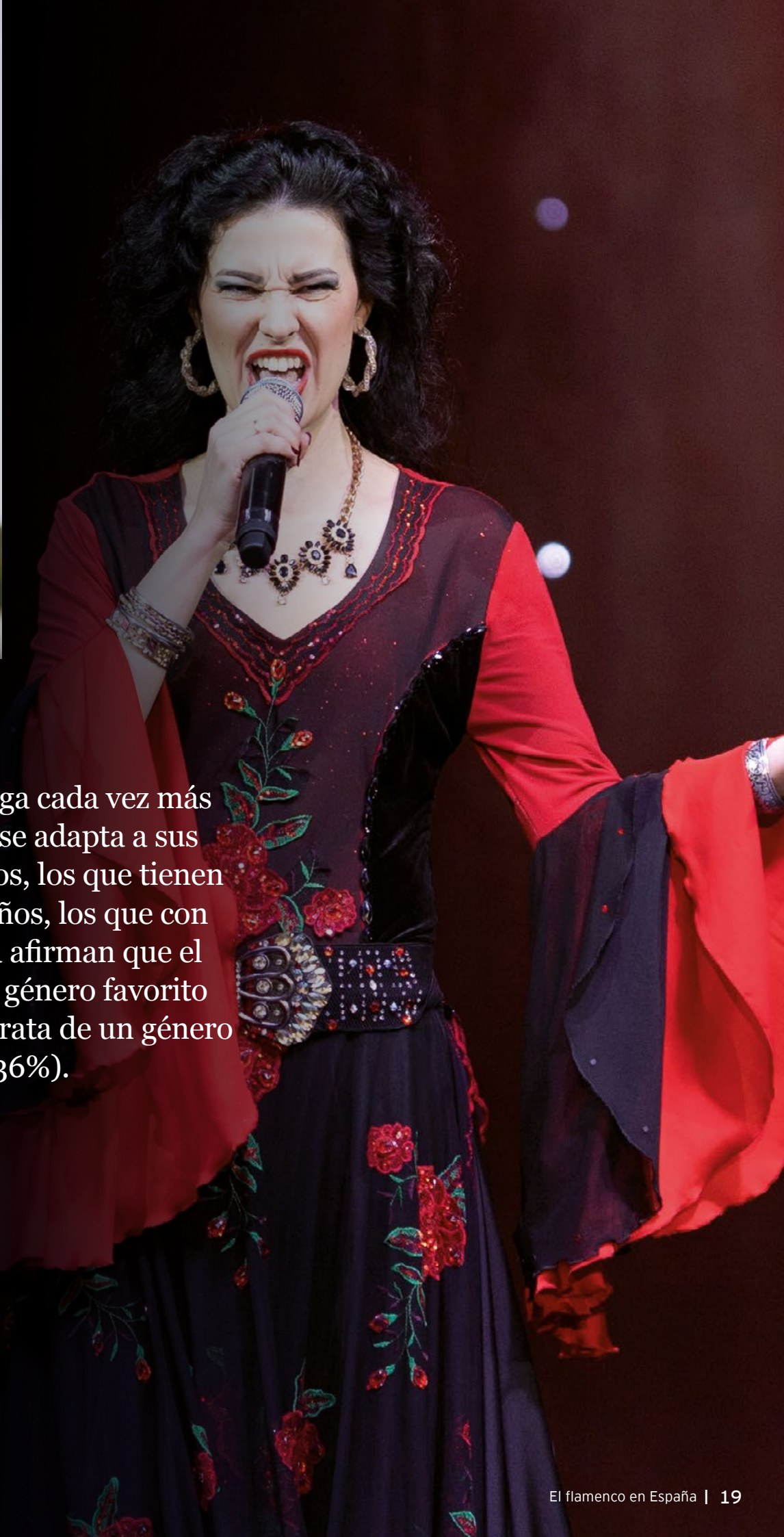
EDAD



- Es mi género FAVORITO
- Es un género musical que ME GUSTA
- Es UN GÉNERO MUSICAL MÁS, que puedo escuchar de vez en cuando
- Es un género musical que NO ME GUSTA



El flamenco llega cada vez más a los jóvenes y se adapta a sus gustos. Son ellos, los que tienen entre 18 y 29 años, los que con más frecuencia afirman que el flamenco es su género favorito (6%) o que se trata de un género que les gusta (36%).



Presente en todo el territorio nacional

El carácter transversal del flamenco también tiene un componente territorial, ya que crece y tiene buena aceptación en toda España. Aunque es evidente el mayor arraigo en Andalucía, en el resto de las comunidades autónomas se registran cotas de afinidad altas. Cuando se pregunta a la población por su afinidad con el flamenco, la media nacional alcanza el 31%, un porcentaje considerable teniendo en cuenta la diversidad cultural y musical de España. En este contexto, el grado de afinidad alcanza el 45% en Andalucía, algo que quizá no sorprende dado el origen y la historia de este arte, pero sí llama la atención el hecho de que esta afinidad llega al 37% en la Comunidad de Madrid y al 30 % en Levante (Comunidad Valenciana, Región de Murcia y Baleares).

CONSUMO DEL FLAMENCO

Pregunta 1:

En concreto, dirías que el flamenco...



El flamenco crece y tiene buena aceptación en toda España. Aunque es evidente el mayor arraigo en Andalucía, en el resto de las comunidades autónomas se registran cotas de afinidad altas.

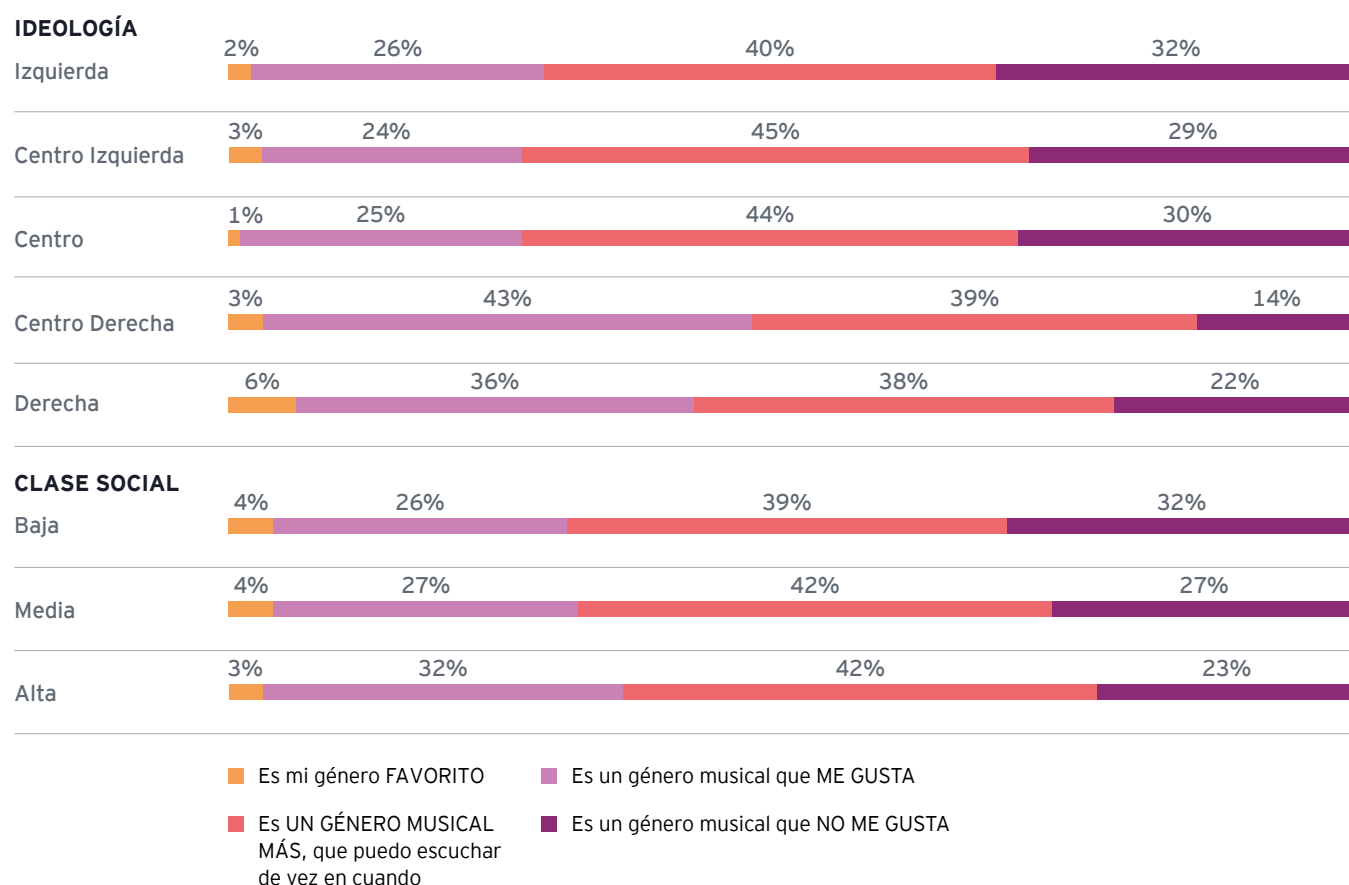
También apreciado por todas las clases sociales e ideologías

Cuando se pone el foco en las preferencias del flamenco en función de la clase social y de la ideología, también aquí se disipan los tópicos y se aprecia la transversalidad. Si bien es cierto que en materia de ideología política el grupo que declara que el flamenco le gusta o es su género favorito es más numeroso el situado en el ámbito del centro y la derecha (46% centro-derecha y 42% derecha), en general se aprecia cierta continuidad entre todo tipo de ciudadanos.

Esta transversalidad o muestra de que la afición y el reconocimiento del flamenco es independiente de la ideología, del partido político al que votan o de la clase social se aprecia claramente cuando se pone el foco en esta última variable. Así el grupo que declara que el flamenco le gusta o es su género musical favorito llega al 30% entre los españoles de clase baja, al 31% entre los de clase media y hasta el 35% en los de clase alta.

POSICIONAMIENTO HACIA EL FLAMENCO

Pregunta 1: En concreto, dirías que el flamenco... | Datos en porcentaje

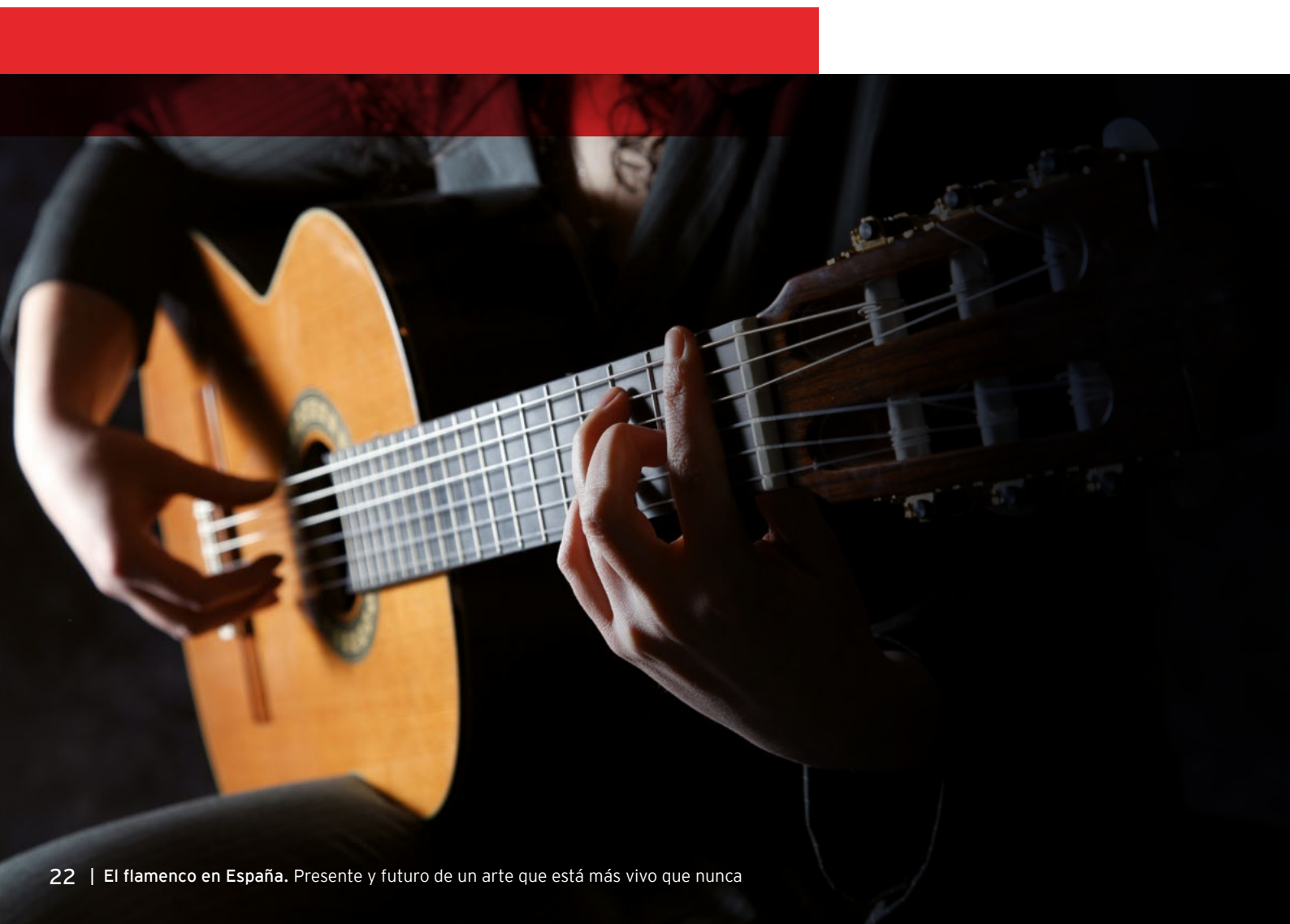


Cuando se pone el foco en las preferencias del flamenco en función de la clase social y de la ideología, también aquí se aprecia la transversalidad y se constata que el género es apreciado por todo tipo de ciudadanos.

¿Realmente está de moda el flamenco?

Más allá de los gustos personales o del tiempo dedicado a consumir música o espectáculos flamencos, hemos preguntado a los españoles sobre cuál es el momento que atraviesa este género musical. La respuesta es positiva y la mayoría afirma que se trata de un fenómeno con buena salud, que crece y que tiene futuro.

Esta percepción positiva sobre el presente y el futuro del flamenco en España, más allá de las preferencias personales, es transversal y se da en todos los grupos de población y comunidades autónomas. Esta percepción positiva sobre el presente y el futuro del flamenco en España, más allá de las preferencias personales, es transversal y se da en todos los grupos de población y comunidades autónomas. Entre los jóvenes, el entusiasmo es aún mayor: el 62% afirma que el flamenco vive su mejor momento o uno especialmente bueno. En cuanto al aspecto territorial, destaca Andalucía, donde un 15% asegura que el flamenco está en su mejor momento y hasta un 51% considera que atraviesa un buen momento.





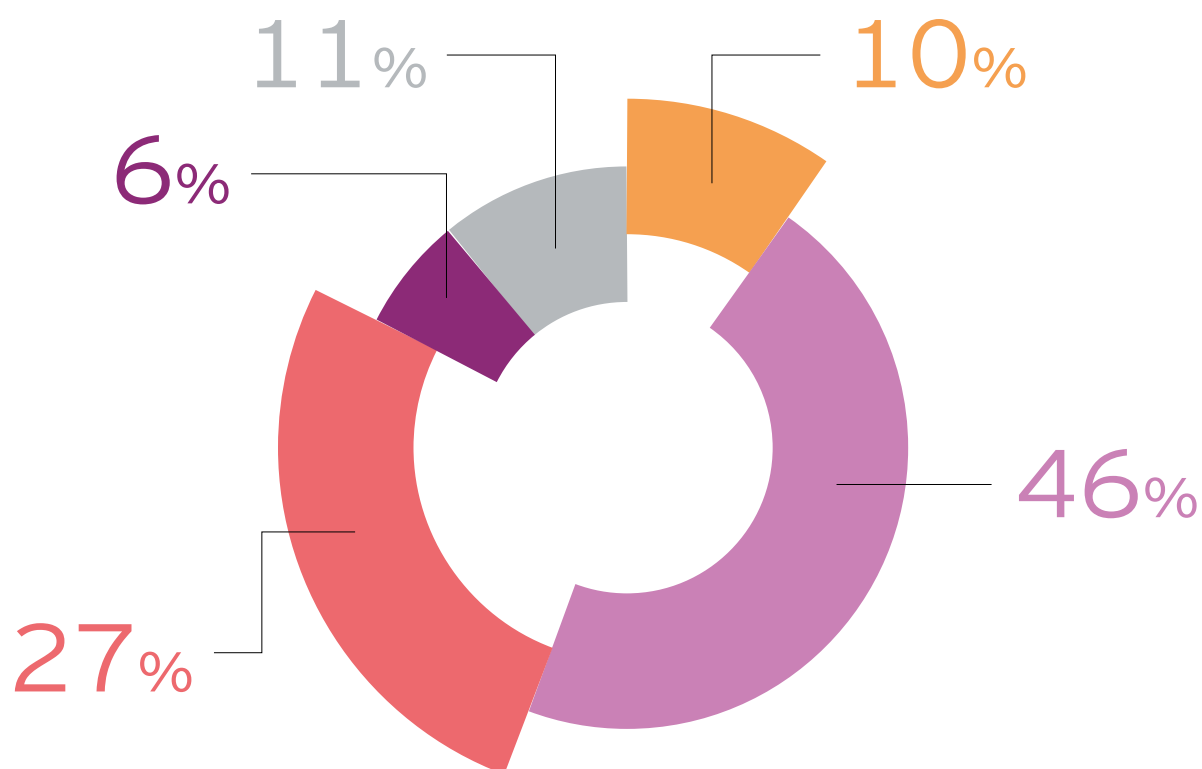
PREGUNTA 2

¿Cuál dirías que es el momento que atraviesa el flamenco?

Pensando en su conjunto, en el flamenco tradicional y el nuevo flamenco

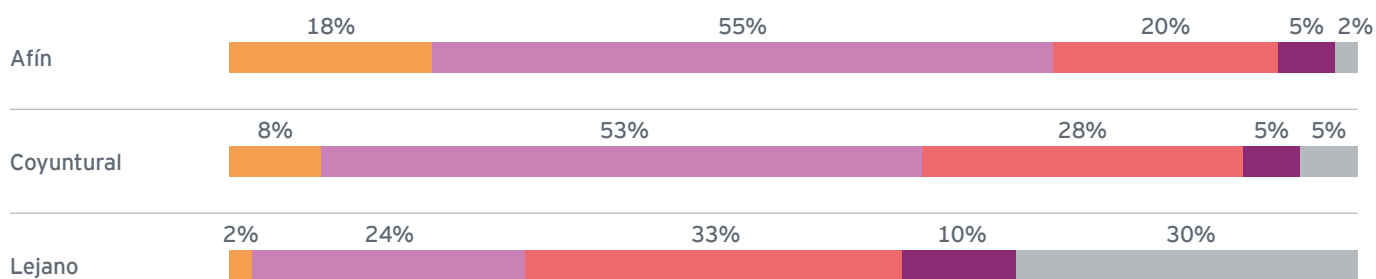
Datos en porcentaje

TOTAL POBLACIÓN



- Está EN SU MEJOR MOMENTO, cada vez despierta más interés
- Está en UN BUEN MOMENTO, CRECIENDO
- NO VA PARA ARRIBA NI PARA ABAJO
- Está EN UN MAL MOMENTO, cada vez despierta menos interés
- No sabría decir

POSICIONAMIENTO ANTE EL FLAMENCO

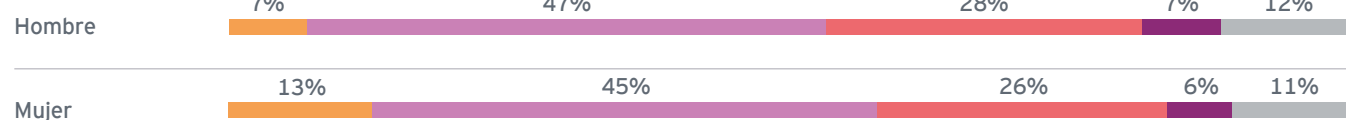


MOMENTO ACTUAL QUE ATRAVIESA EL FLAMENCO (I)

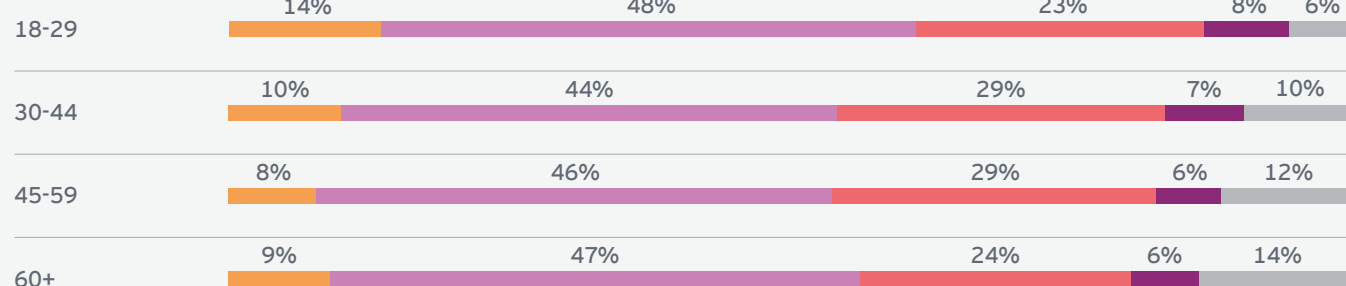
Pregunta 2: ¿Cuál dirías que es el momento que atraviesa el flamenco?

Pensando en su conjunto, en el flamenco tradicional y el nuevo flamenco | Datos en porcentaje

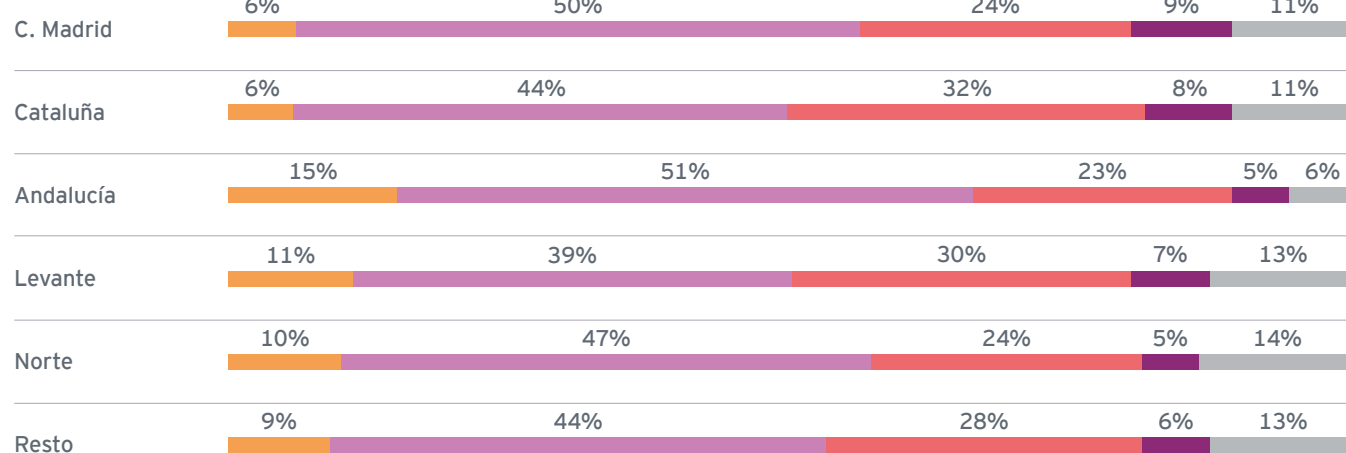
SEXO



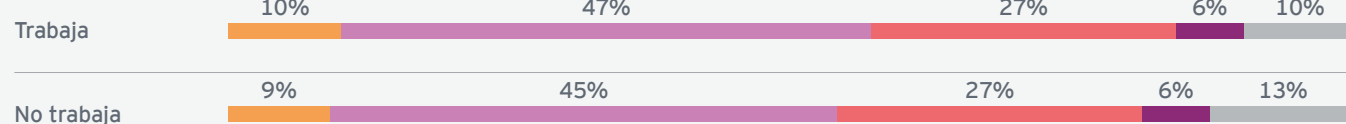
EDAD



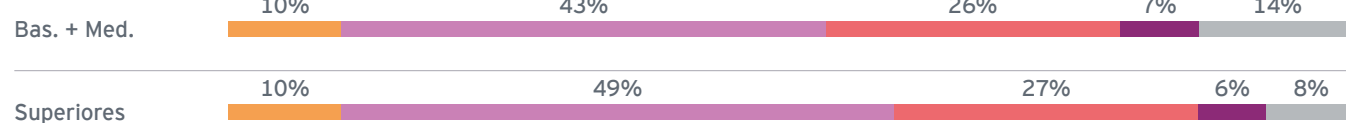
ZONA



OCUPACIÓN



ESTUDIOS



Está en su mejor momento, cada vez despierta más interés

Está en un buen momento, creciendo

No va para arriba ni para abajo

Está en un mal momento, cada vez despierta menos interés

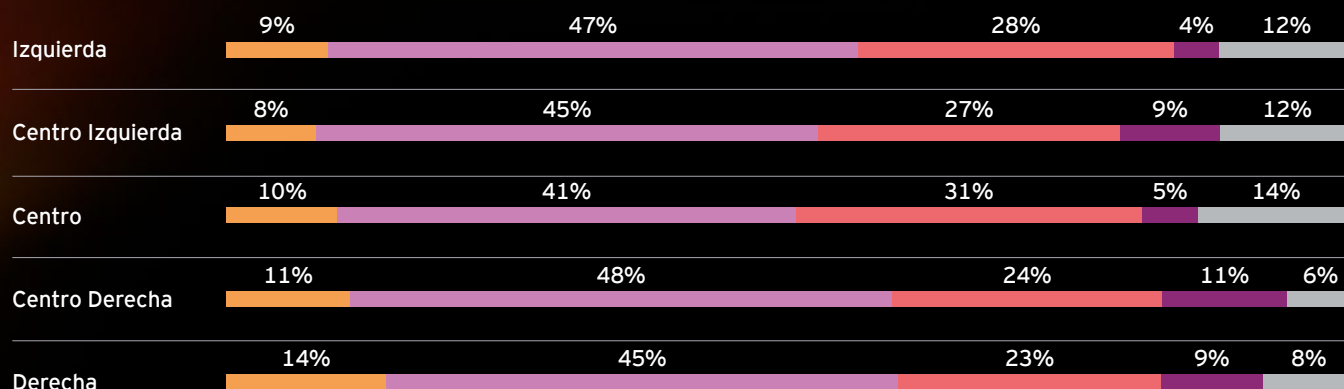
No sabría decir

MOMENTO ACTUAL QUE ATRAVIESA EL FLAMENCO (II)

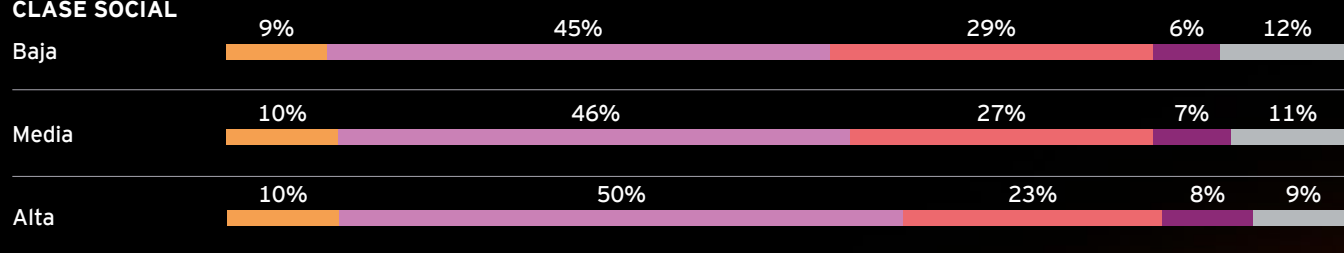
Pregunta 2: ¿Cuál dirías que es el momento que atraviesa el flamenco?

Pensando en su conjunto, en el flamenco tradicional y el nuevo flamenco | Datos en porcentaje

AUTOUBICACIÓN IDEOLÓGICA



CLASE SOCIAL



- Está EN SU MEJOR MOMENTO, cada vez despierta más interés
- Está en UN BUEN MOMENTO, CRECIENDO
- NO VA PARA ARRIBA NI PARA ABAJO
- Está EN UN MAL MOMENTO, cada vez despierta menos interés
- No sabría decir

Quando se pregunta a los españoles sobre cuál es el momento que atraviesa el flamenco, la respuesta es positiva y la mayoría afirma que se trata de un fenómeno con buena salud, que crece y tiene futuro.

CUADRO 1

Características propias del arte flamenco

España cuenta con una amplia diversidad cultural, en la que cada región, provincia y, prácticamente cada localidad, hay un traje, un producto gastronómico, un estilo musical y una danza típicos. En este contexto, cabe preguntarse sobre cuáles son los elementos diferenciadores del flamenco. Algunos expertos como José Manuel Gamboa (SGAE)¹ afirman que “el flamenco es la música lírica del pueblo español”, debido a las peculiaridades propias del género.

Complejidad y riqueza musical

La riqueza formal del flamenco está relacionada con su evolución a lo largo de ocho grandes etapas, lo que ha generado que el flamenco desarrollara variedades en su género: los llamados palos del flamenco². De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española³, DRAE, en su décima acepción del término “palo”, lo define como “cada una de estas variedades tradicionales del cante flamenco”. Cada palo de cante lleva asociado un baile y un toque de guitarra característicos. Los estudios más exhaustivos, donde figuran no solo los cantes principales, sino también los derivados, cifran en 70 el número de palos o estilos de cante que podemos encontrar dentro del flamenco⁴.

Origen multicultural

El flamenco se forja como manifestación cultural en la primera mitad del siglo XIX. Aunque su origen demográfico exacto sigue siendo hoy un misterio, lo que parece claro es que Andalucía, en particular las ciudades de Cádiz, Jerez de la Frontera y el barrio de Triana en Sevilla, son los lugares donde el flamenco nació como arte. Diversos estudios también señalan a Murcia y a Extremadura como regiones clave en la conformación del flamenco actual. Gracias a su capacidad para nutrirse desde su nacimiento de multitud de culturas e influencias, el flamenco surge del propio pueblo, tiene una raíz folclórica y, al pasar por el tamiz de creadores puntuales, se ha convertido en un arte plural. Cabe destacar el papel relevante del pueblo gitano en la configuración y desarrollo del género, un rol que se mantiene hasta nuestros días.

El flamenco como lenguaje

El flamenco tiene una elevada carga emocional como aspecto intrínseco en su creación y difusión. Por ello, “su capacidad para transmitir sentimientos y emociones, con formas y expresiones emanadas directamente del pueblo”⁵ ha sido un elemento clave en la internacionalización del género. Prueba de ello es que el baile se ha convertido en una de las manifestaciones culturales más exportadas, debido a que el espectáculo que le acompaña ha calado profundamente en personas que no comparten el mismo lenguaje formal, pero son capaces de entender lo que el flamenco transmite. Además, el flamenco se ha empleado como vehículo de enseñanza y de transmisión de la historia, convirtiéndose en un lenguaje capaz de comunicar valores y emociones universales.

¹ José Manuel Gamboa, analista técnico musical en la especialidad de flamenco en la SGAE, entrevista de noviembre de 2022.

² Antonio Molina Toucedo, La Economía del Flamenco: Relación entre el turismo y el crecimiento económico en España, Universidad de Sevilla, 2014 (https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/57919/M_TD-PROV25.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

³ Diccionario de la Real Academia Española, Edición de 2012 (<https://dle.rae.es/palo>)

⁴ José Manuel Gamboa, Enciclopedia de los Estilos del Flamenco. De la A a la Z, 2007.

⁵ José Martínez Hernández, Manual básico del flamenco, 2008.





Un arte que se aprende y se hereda

Existe un elemento muy relevante en el aprendizaje y la transmisión del flamenco y es que se consume en el seno de dinastías de artistas, familias, peñas de flamenco y agrupaciones sociales, que desempeñan un papel determinante en la preservación y difusión de este arte. El flamenco ha sido y sigue siendo una tradición oral, que pasa de generación en generación y que cuenta con un importante componente vinculado a lo colectivo, donde existe una peculiar relación entre el artista y el público. En los últimos tiempos la enseñanza del flamenco se ha ido incorporando a los centros de enseñanza musical superior, así como a las universidades, aunque todavía queda mucho camino por recorrer.

Versatilidad intergeneracional

Pese a contar con más de 200 años de existencia, el flamenco no pasa de moda. “La exportación del flamenco ha generado un enriquecimiento continuo con las aportaciones que recibe del exterior, lo que ha impulsado su desarrollo, pero también su adaptación y cambio en paralelo a la evolución social”⁶. Además, el flamenco se ha colado en distintos espacios creativos como corralas, tablaos, teatros, museos, peñas o festivales de música internacional, lo que demuestra el carácter transversal del género y su capacidad para evolucionar sin perder sus esencias. Pese a los cambios generacionales, en la actualidad conviven desde el flamenco más ortodoxo hasta formas renovadas como el “flamenco fusión”.

Un arte universal

Pese a que la consolidación del género se localiza en España, son muchos los emplazamientos que han realizado importantes aportaciones tanto a la realidad como a la percepción actual de género, lo que ha impulsado su reconocimiento internacional. Un ejemplo destacado es el Flamenco Festival USA, que se celebra anualmente en ciudades como Nueva York, Washington DC, Miami, Chicago y Boston, que ha celebrado su vigésimo tercera edición en 2023 y que llegó a reunir a más de 25.000 espectadores en 2018⁷. Según algunos expertos, el flamenco tiene presencia prácticamente en todos los países del mundo (exceptuando la zona de África Subsahariana)⁸.

⁶ El flamenco, UNESCO, 2009 <https://www.unesco.org/archives/multimedia/document-1696>

⁷ Fermín Lobatón, El Flamenco Festival de Nueva York celebra el diálogo interdisciplinar, El País, 2018 https://elpais.com/cultura/2018/03/22/actualidad/1521744720_378070.html

⁸ Yuko Aoyama, The role of consumption and globalization in a cultural industry. The case of flamenco. Geoforum. 38, 103-113, 2007 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0016718506000996>

02

La música y el flamenco en la vida de los españoles

Cómo consumimos música y cómo disfrutamos del flamenco

Los españoles conceden mucha importancia a la música. De hecho, hasta cuatro de cada diez españoles afirman que tienen una relación con la música "muy cercana y no se imaginan un día sin ella" y otro 40% señala que esta relación es cercana y que es un elemento al que le da importancia. La encuesta muestra que los amantes del flamenco son también más aficionados a la música, correlación que se pone de manifiesto principalmente entre los más jóvenes. De hecho, entre los que se declaran afines al flamenco, el porcentaje de los que señalan que la música es algo cercano y realmente importante para ellos asciende hasta el 52%.

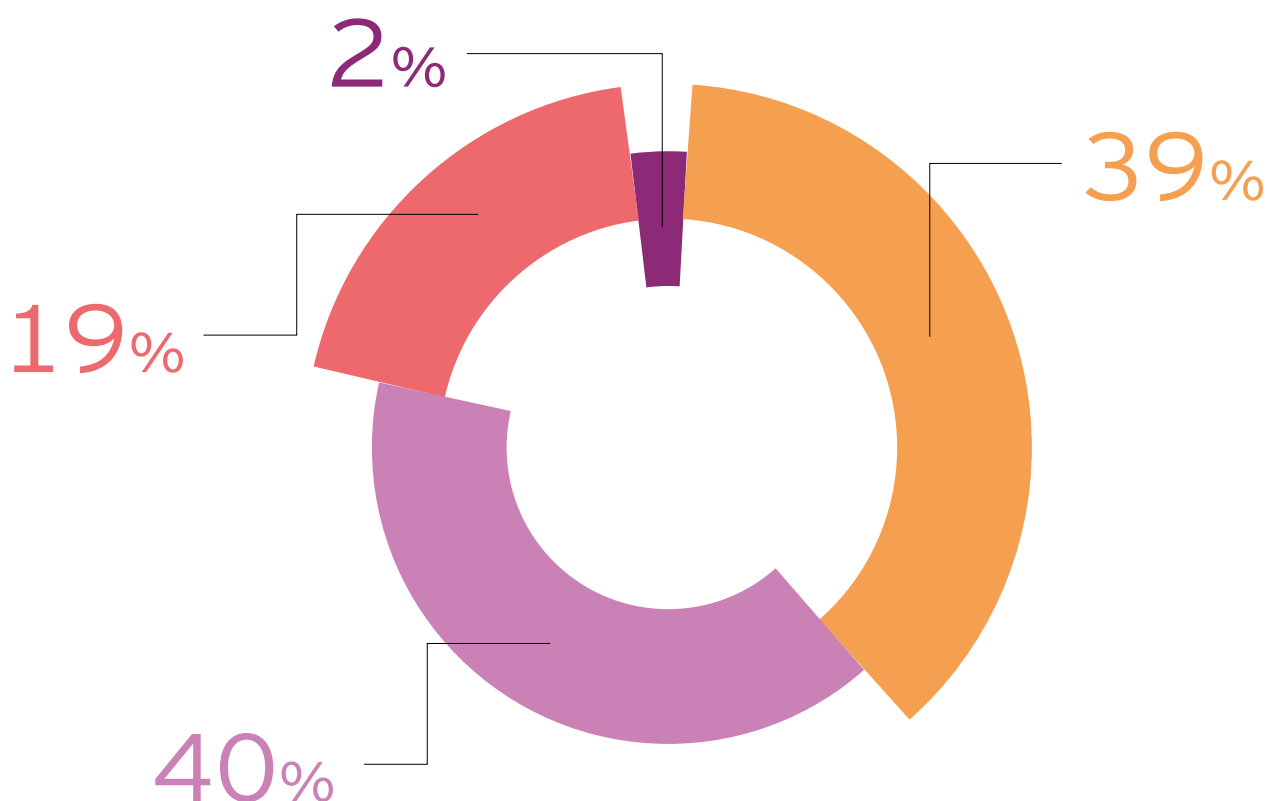


PREGUNTA 3

Dirías que tu relación con la música es...

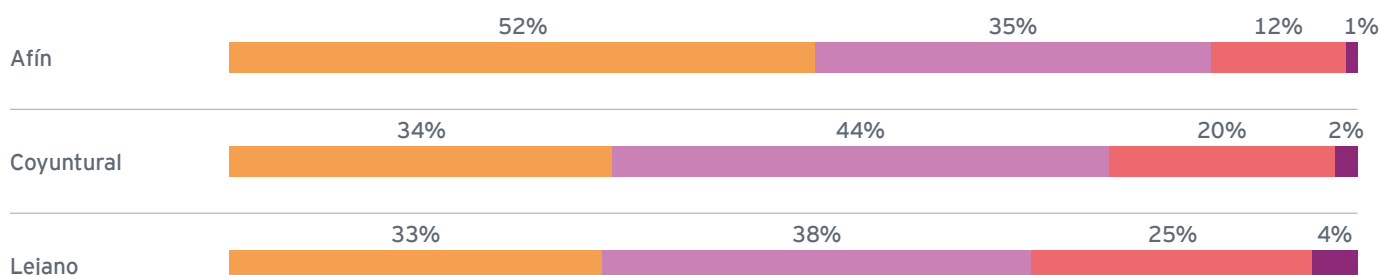
Datos en porcentaje

TOTAL POBLACIÓN



- MUY CERCANA, no me imagino mi día a día sin ella
- CERCANA. Es un elemento al que doy importancia
- NI CERCANA NI LEJANA, me gusta, pero como tantas otras cosas
- MÁS BIEN LEJANA. No le presto mucha atención

POSICIONAMIENTO ANTE EL FLAMENCO



La encuesta muestra que los amantes del flamenco son también más aficionados a la música, correlación especialmente visible entre los más jóvenes.

La música es joven

En general, la importancia o la afición a la música es algo transversal y equilibrado entre todos los grupos de ciudadanos. No obstante, sí hay diferencias notables en la variable "edad". Mientras que no se observan grandes diferencias en materia de territorios, sexo, ocupación o nivel de estudios, sí hay un gran desequilibrio cuando ponemos el foco en la franja de edad, ya que se pone de manifiesto que los jóvenes conceden mucha más importancia que el resto. Así, hasta un 68% de los jóvenes encuestados (18-29 años) señala que para ellos la música es algo muy cercano y no imaginan un día sin ella, mientras que este porcentaje llega al 50% entre los que tienen entre 30 y 44 años, al 36% entre los que tienen de 45 a 59 años y desciende significativamente hasta el 19% entre los mayores de 60 años.

Mientras que no se observan grandes diferencias en materia de territorios, sexo, ocupación o nivel de estudios, cuando ponemos el foco en la franja de edad se pone de manifiesto que los jóvenes conceden mucha más importancia que el resto.

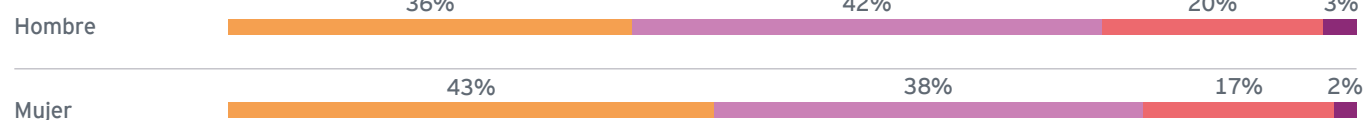


RELACIÓN CON LA MÚSICA (I)

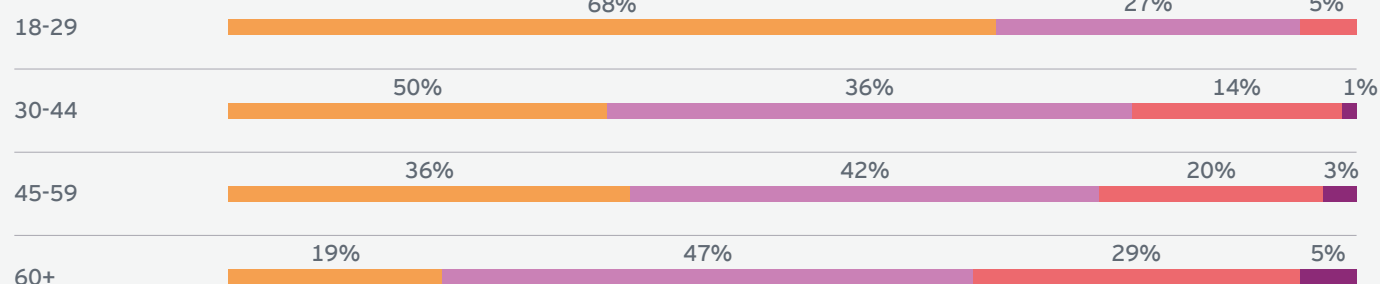
Pregunta 3: Dirías que tu relación con la música es...

Datos en porcentaje

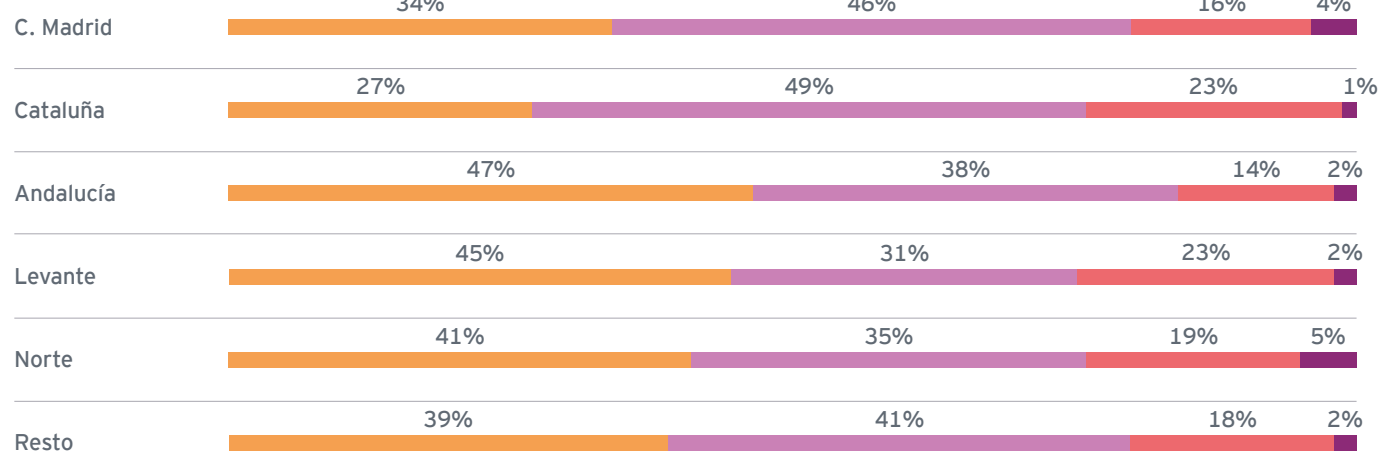
SEXO



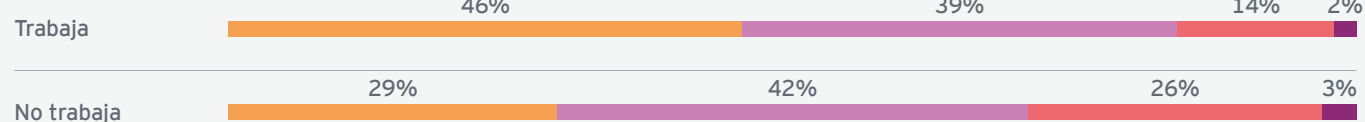
EDAD



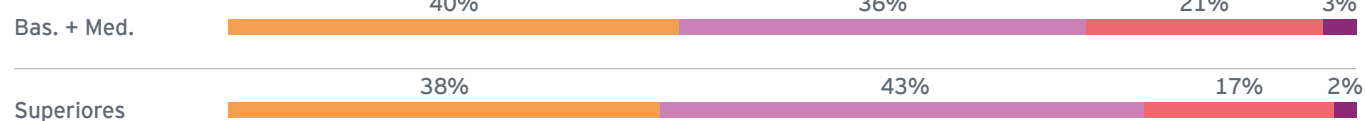
ZONA



OCUPACIÓN



ESTUDIOS



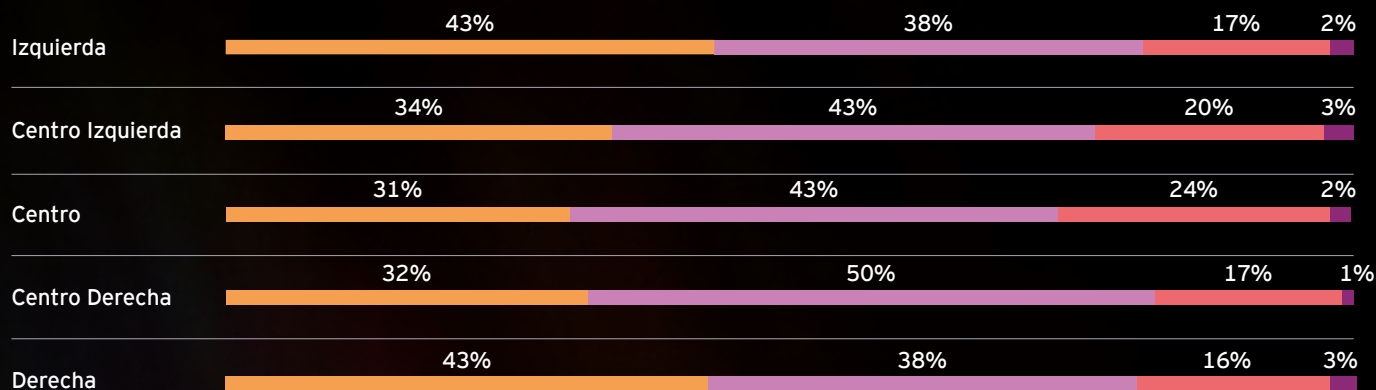
- MUY CERCANA, no me imagino mi día a día sin ella
- CERCANA. Es un elemento al que doy importancia
- NI CERCANA NI LEJANA, me gusta, pero como tantas otras cosas
- MÁS BIEN LEJANA. No le presto mucha atención

RELACIÓN CON LA MÚSICA (II)

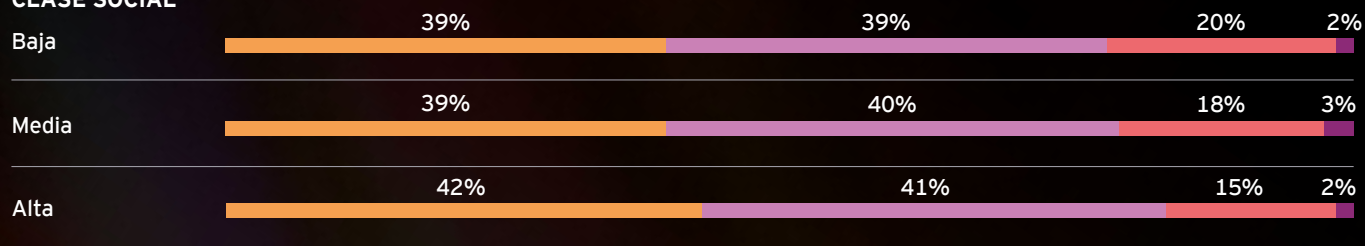
Pregunta 3: Dirías que tu relación con la música es...

Datos en porcentaje

AUTOUBICACIÓN IDEOLÓGICA



CLASE SOCIAL



- MUY CERCANA, no me imagino mi día a día sin ella
- CERCANA. Es un elemento al que doy importancia
- NI CERCANA NI LEJANA, me gusta, pero como tantas otras cosas
- MÁS BIEN LEJANA. No le presto mucha atención

Cuanta más música se consume, más flamenco se escucha

En cuanto al consumo real de música, cabe destacar que también son los jóvenes los que destacan por encima del resto. Cuando se pregunta por el número de horas a la semana que dedican a escuchar música, un 27% de los que tienen entre 18 y 29 años afirma que más de 14 horas y hasta un 37% dice que dedica entre 7 y 14 horas semanales. Estas cifras contrastan sobre todo con los mayores de 60, entre los que solo un 10% afirma que dedica más de 14 horas a la semana a escuchar música.

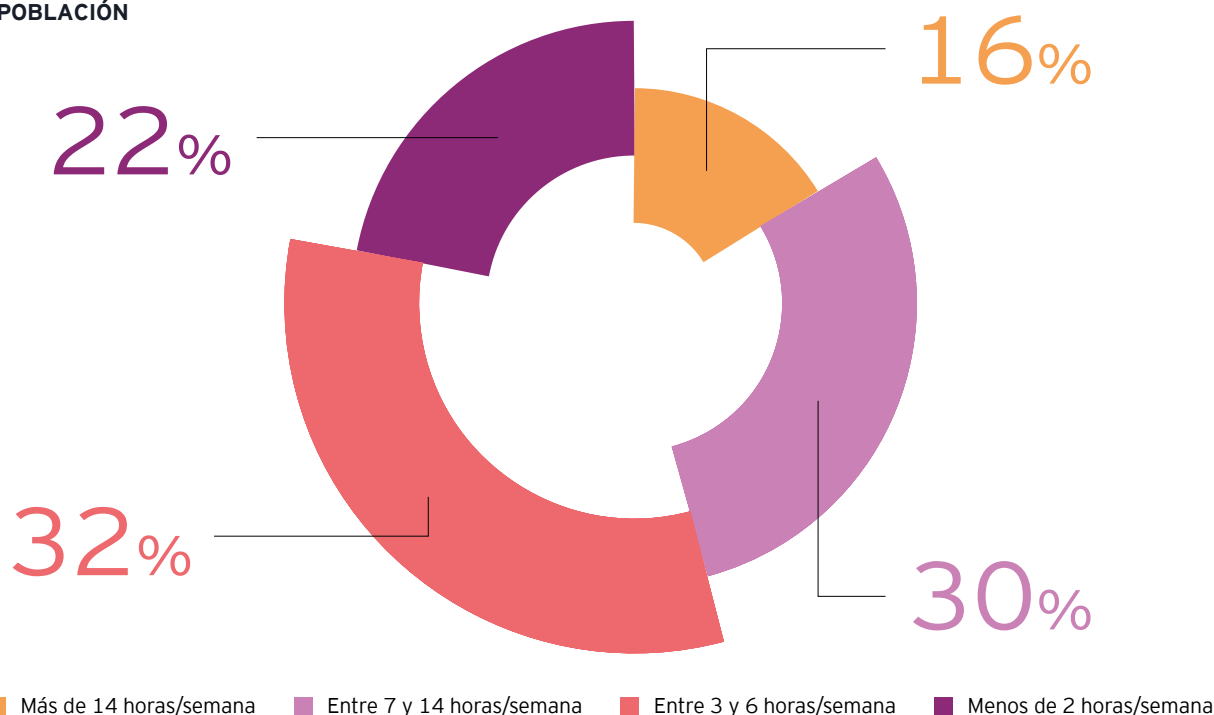
Tal y como sucede cuando se pregunta por la vinculación o afición, también en materia de consumo correlaciona un mayor número de horas de escucha a la semana con la afición al flamenco. Entre los afines al flamenco se registra el mayor consumo de música en general, lo que denota una "afición compartida" o avance en paralelo que se acentúa fundamentalmente entre los más jóvenes.



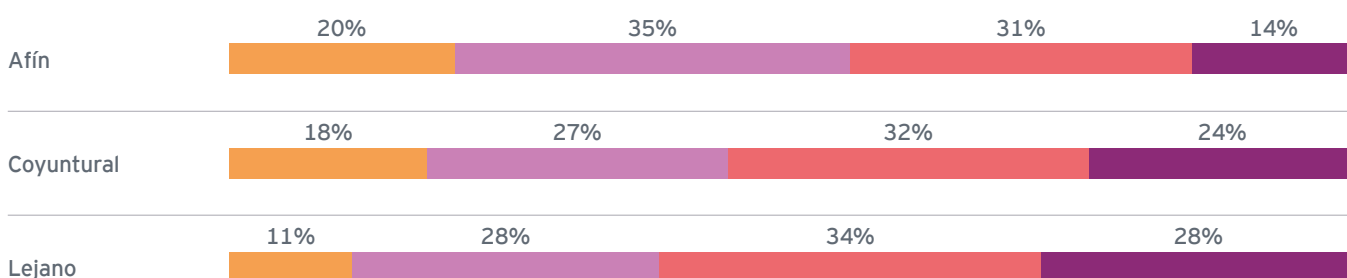
PREGUNTA 4

¿Cuántas horas dirías que dedicas a la semana a escuchar música? | Datos en porcentaje

TOTAL POBLACIÓN



POSICIONAMIENTO ANTE EL FLAMENCO



En cuanto a consumo de música, los jóvenes destacan por encima del resto. Tal y como sucede cuando se pregunta por la vinculación o afición, también en este campo correlaciona un mayor número de horas de escucha a la semana con una afición al flamenco más intensa.



TIEMPO QUE ESCUCHA MÚSICA SEMANALMENTE

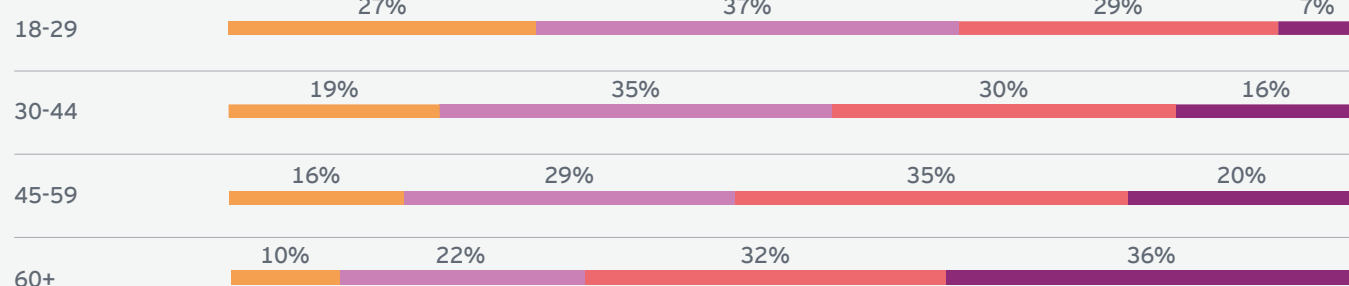
Pregunta 4: ¿Cuántas horas dirías que dedicas a la semana a escuchar música?

Datos en porcentaje

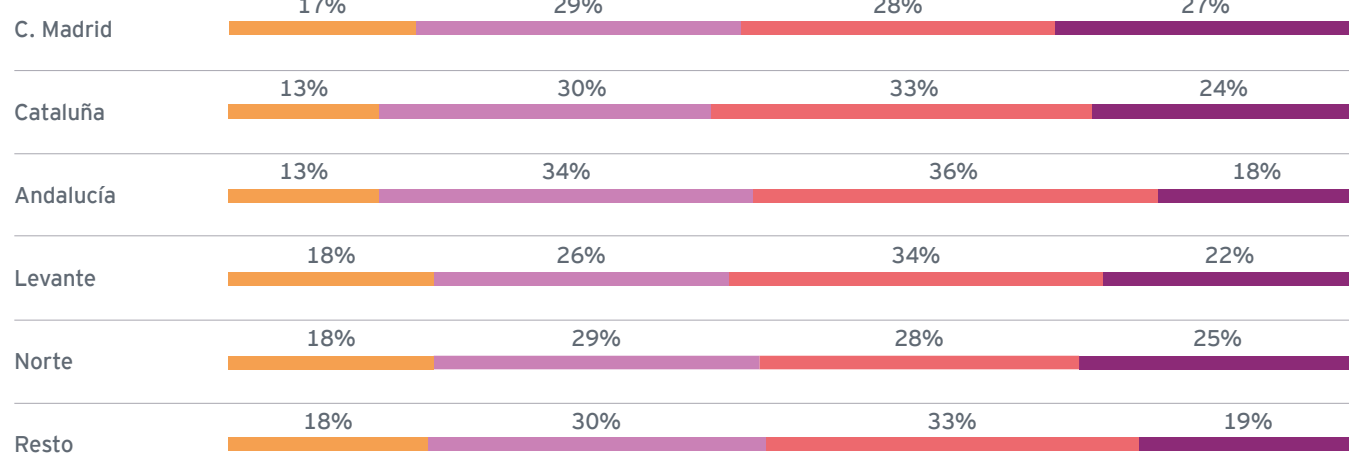
SEXO



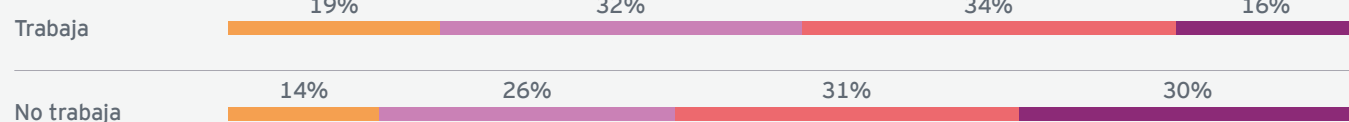
EDAD



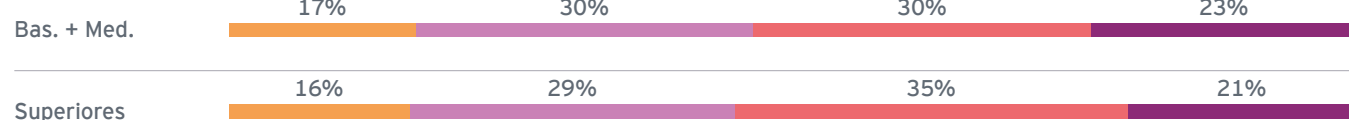
ZONA



OCUPACIÓN



ESTUDIOS





¿Con qué frecuencia se escucha flamenco?

Otra manera de apreciar la presencia del flamenco es analizar la frecuencia con la que los españoles escuchan este género. Cuando se pregunta a la población general, los datos confirman el buen momento del flamenco, ya que un 11% de los encuestados señala que “casi todos los días escucho algo” y un 27% que lo escucha “todas o casi todas las semanas”. Obviamente estos porcentajes ascienden significativamente cuando se pregunta a la población afín al flamenco, entre los que hasta un 22% afirma que lo escucha “todos o casi todos los días” y hasta un 44% “casi todas las semanas”.

También en este apartado los jóvenes destacan como los mayores consumidores de flamenco por frecuencia de días en los que lo escuchan (17% escucha todos los días frente al 7% de los mayores de 60) y Andalucía, donde el 19% asegura que escucha flamenco todos los días, frente al 9% de media en el resto de los territorios. Aunque en materia de ideología no hay grandes diferencias, se aprecia mayor frecuencia de consumo entre los que se consideran de centro-derecha y derecha.

Los datos confirman el buen momento del flamenco, ya que un 11% de los encuestados señala que “casi todos los días escucho algo” y un 27% que lo escucha “todas o casi todas las semanas”.

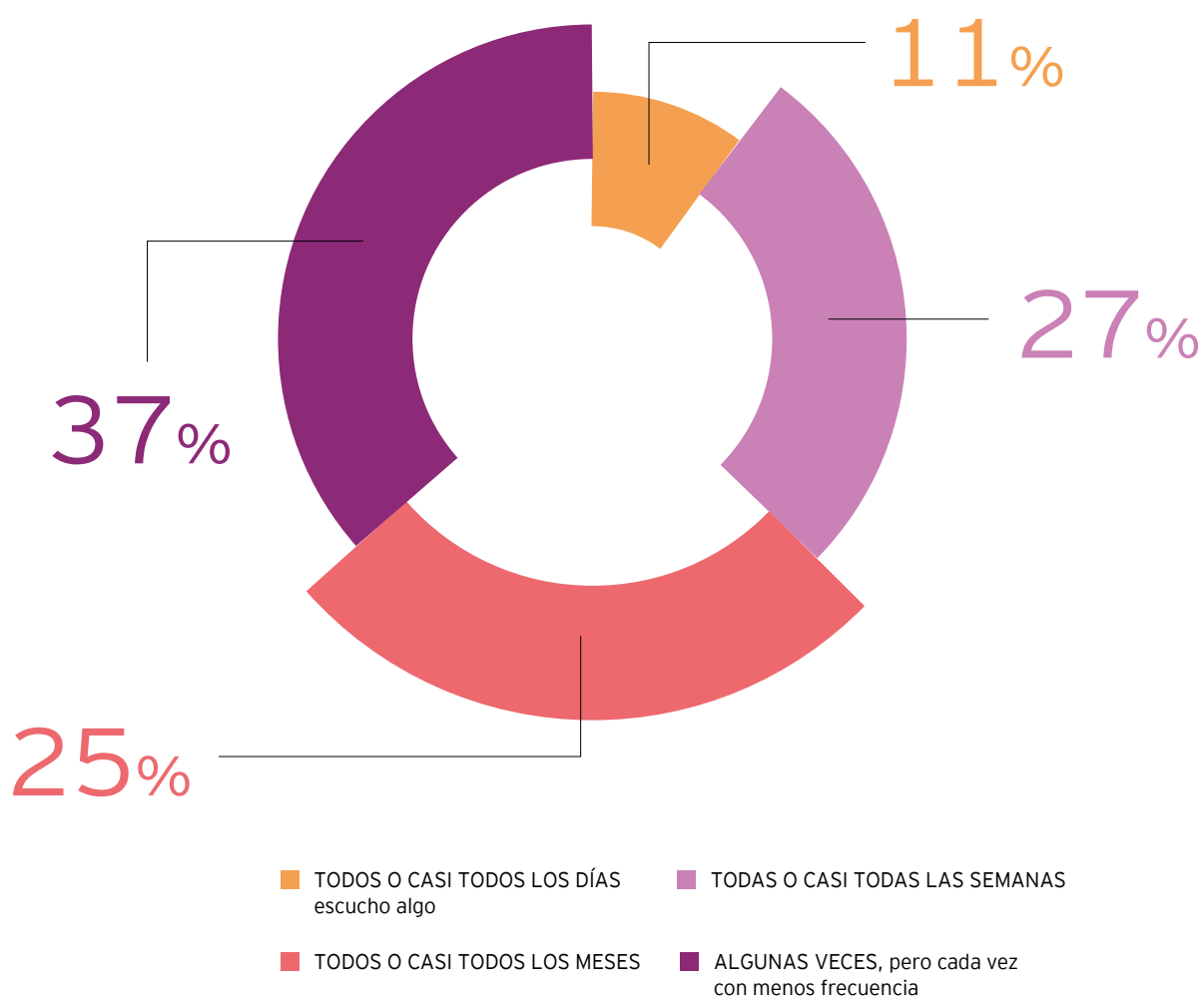


PREGUNTA 5

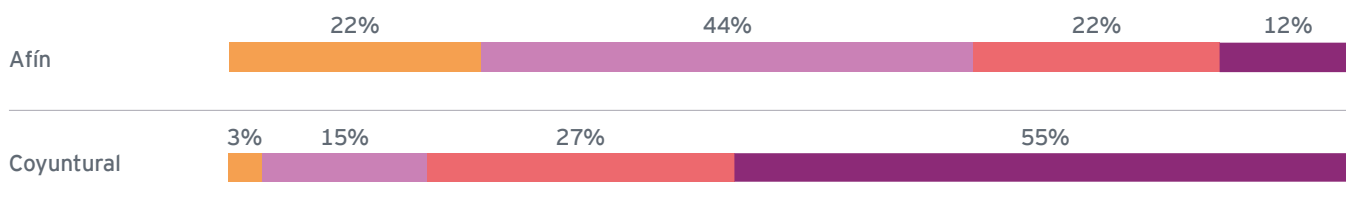
¿Con qué frecuencia escuchas flamenco?

Datos en porcentaje

PÚBLICO AFÍN Y
COYUNTURAL



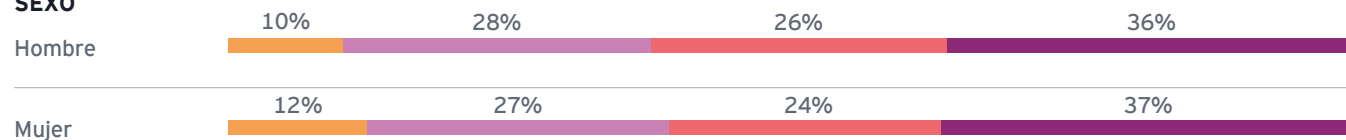
POSICIONAMIENTO ANTE EL FLAMENCO



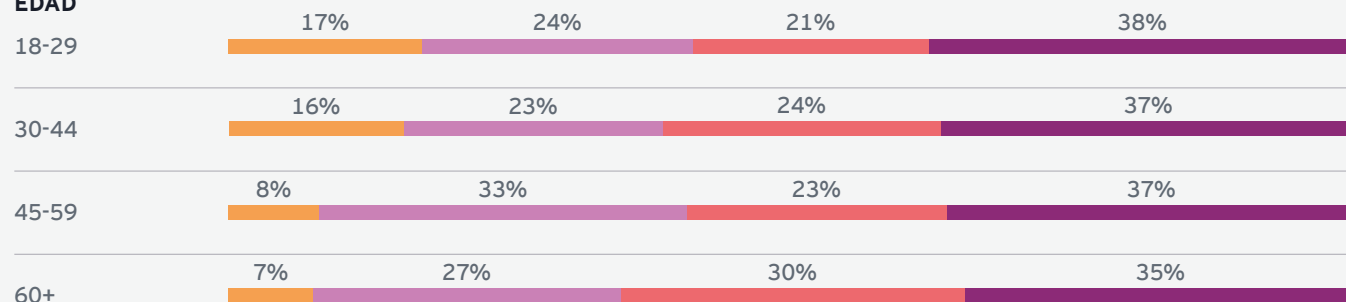
FRECUENCIA CON LA QUE ESCUCHA FLAMENCO (I)

Pregunta 5: ¿Con qué frecuencia escuchas flamenco? | Datos en porcentaje

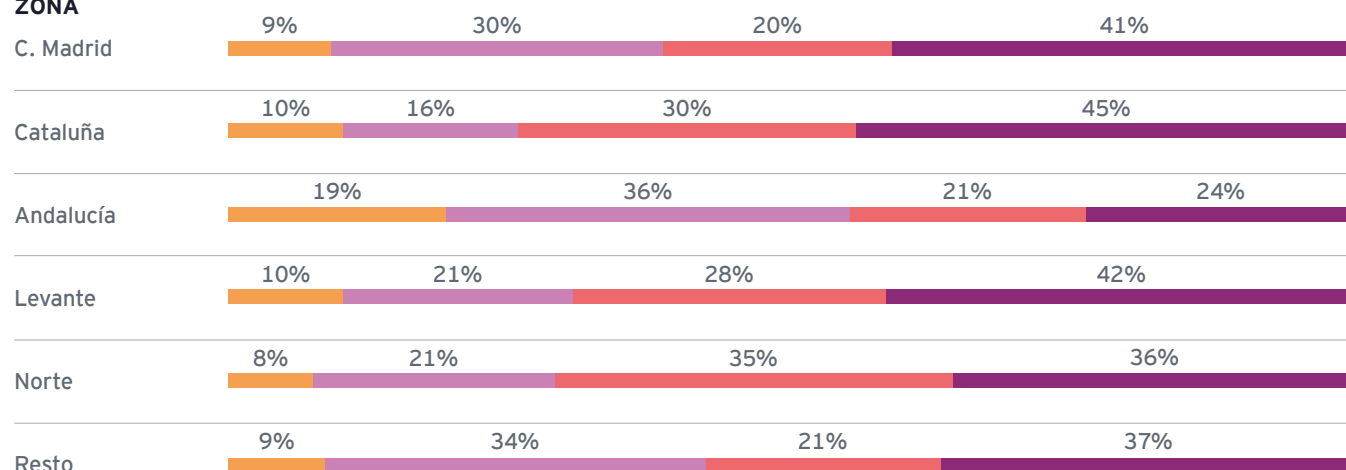
SEXO



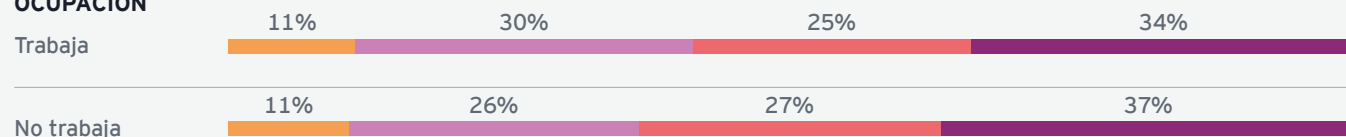
EDAD



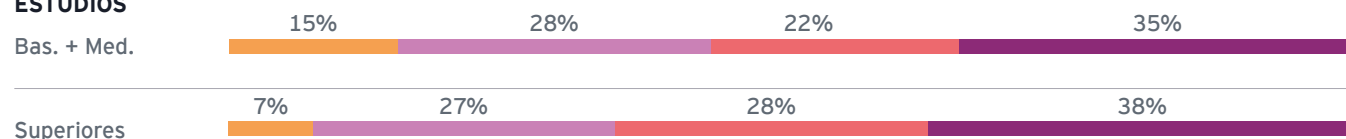
ZONA



OCUPACIÓN



ESTUDIOS



TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS escucho algo

TODAS O CASI TODAS LAS SEMANAS

TODOS O CASI TODOS LOS MESES

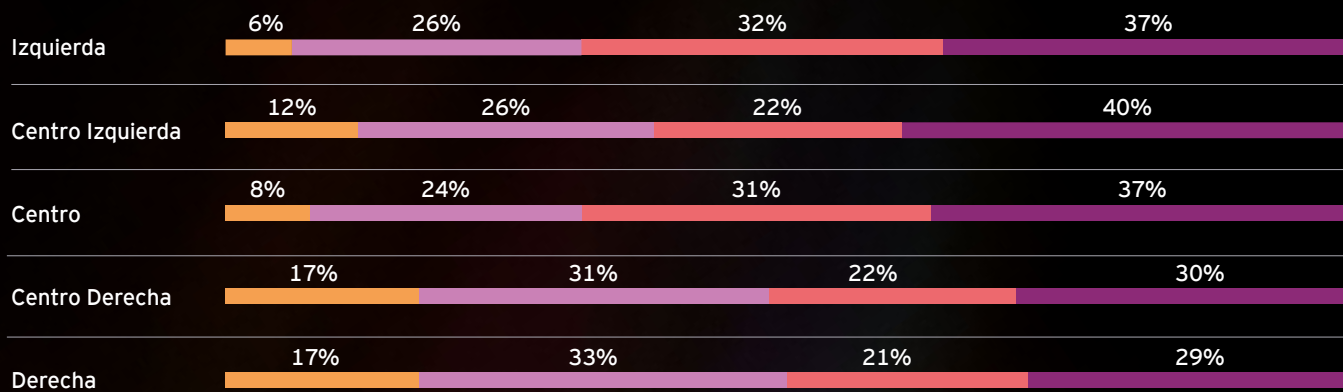
ALGUNAS VECES, pero cada vez con menos frecuencia



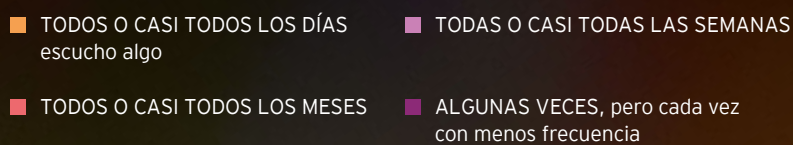
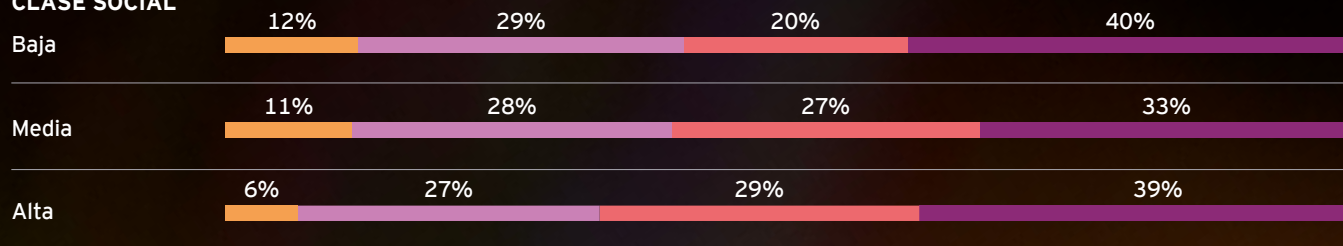
FRECUENCIA CON LA QUE ESCUCHA FLAMENCO (II)

Pregunta 5: ¿Con qué frecuencia escuchas flamenco? | Datos en porcentaje

AUTOUBICACIÓN IDEOLÓGICA



CLASE SOCIAL





El flamenco y los géneros preferidos por los españoles

El flamenco es uno de los géneros musicales preferidos por los españoles y tiene capacidad para dar la batalla en un terreno tan disputado. Así, cuando se pregunta sobre cuáles son los géneros más apreciados, con posibilidad de señalar hasta tres, 4,2 millones de españoles mencionan el flamenco como uno de los géneros favoritos. De hecho, en el conjunto de la población general el flamenco ocupa el séptimo lugar, por detrás del pop, rock, clásica, electrónica, reggaeton y cantautor. En el grupo de españoles que se declaran afines, el flamenco ocupa la segunda posición, solo por detrás del rock.

También cuando se pregunta sobre la preferencia de los géneros se observa la pujanza del género entre los jóvenes. Así, el flamenco pasa del 11% de menciones como género favorito entre la población general, al 16% entre el grupo entre 18 y 30 años. Aunque el flamenco se mantiene como género favorito entre el 6º y el 8º lugar en todos los grupos de edad, es entre los jóvenes donde más veces es colocado en el podio de los tres ganadores.

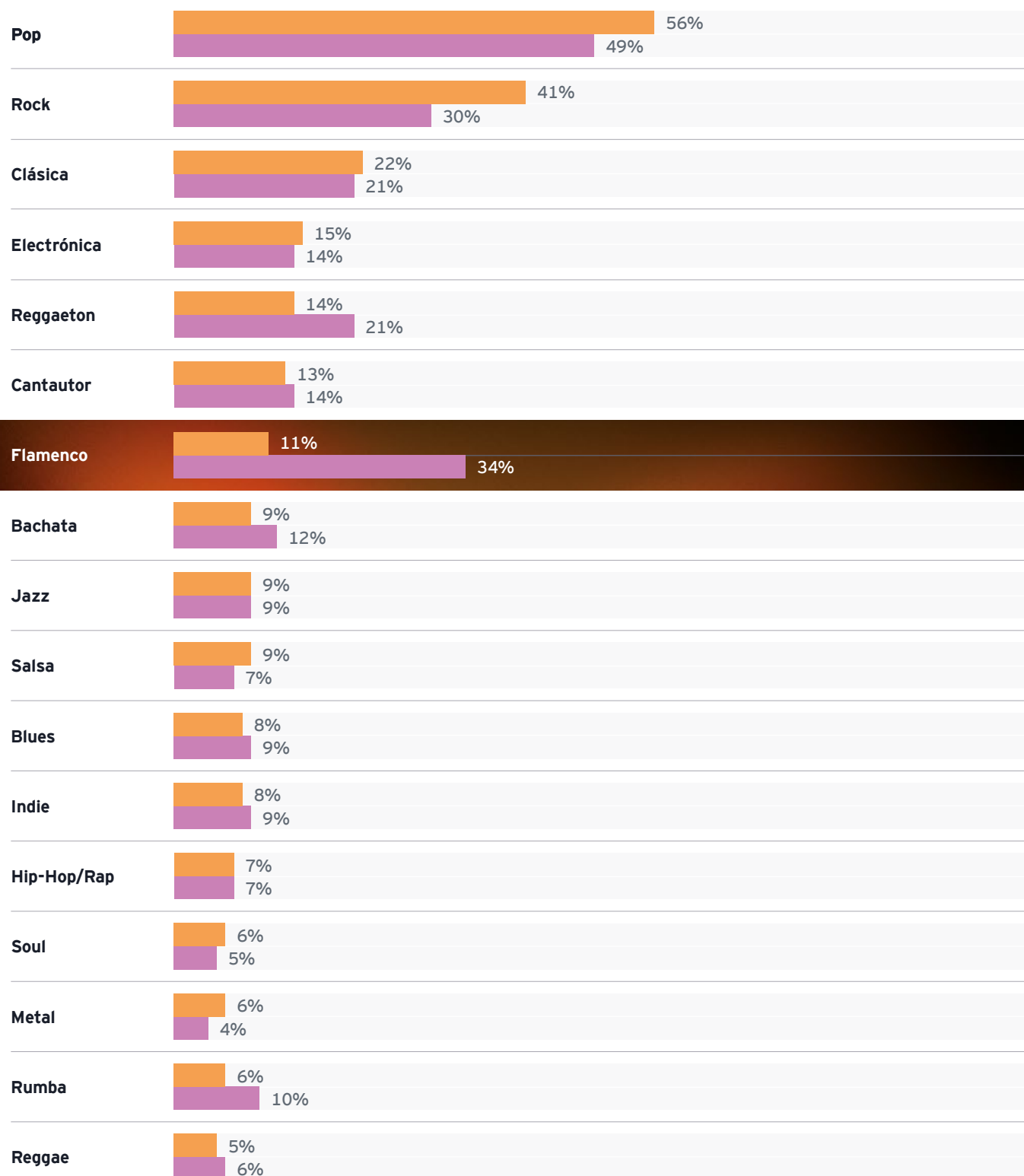


PREGUNTA 6

¿Cuáles dirías que son tus géneros musicales preferidos, ya sea por la música, el baile u otras manifestaciones artísticas?

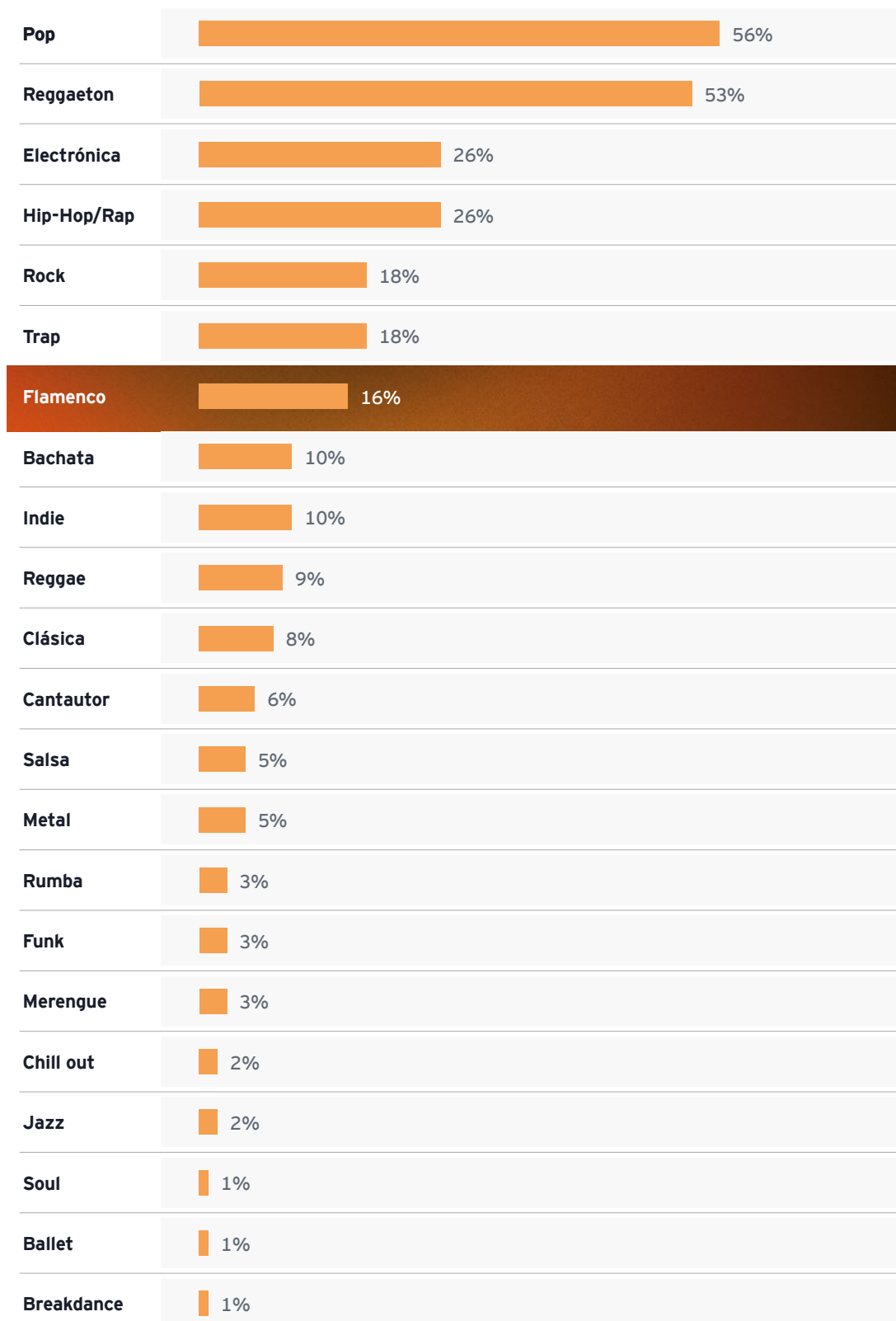
Datos en porcentaje

■ Total población ■ Afín



GÉNEROS FAVORITOS ENTRE LOS JÓVENES

Pregunta 6: ¿Cuáles dirías que son tus géneros musicales preferidos, ya sea por la música, el baile u otras manifestaciones artísticas? | Datos en porcentaje



El flamenco es uno de los géneros musicales preferidos por los españoles. En el grupo que se declara afín, el flamenco ocupa la segunda posición, solo por detrás del rock.



CUADRO 2

El flamenco y la industria discográfica

En el sector discográfico las compañías Sony, Universal y Warner Music⁹ cuentan con más de 40 artistas. Cabe destacar que los artistas flamencos con mayor representación en el sector son aquellos que se dedican principalmente a fusionar el género con otros ritmos, por lo que en su mayoría no responden a la definición del artista flamenco tradicional.

En los últimos 10 años, los discos más vendidos en España son aquellos inspirados en ritmos flamencos, siendo el “nuevo flamenco” el “género” que ocupa la primera y la cuarta posición de los discos más vendidos a nivel nacional. Los artistas catalogados como flamencos en el sector discográfico están por detrás de géneros como la música urbana, el rock o el reggaeton, aunque tienen más presencia que otros géneros internacionales como el jazz, soul o country en el panorama musical.

En las plataformas *mainstream* el flamenco se encuentra en auge debido a la “expansión” generada por el acercamiento o mezcla con otros géneros musicales. Cabe destacar la pujanza del flamenco fusión como subgénero.

El oyente de flamenco en las plataformas *mainstream* se encuentra fundamentalmente entre los 25 y 44 años, franja que supone el 60% de las escuchas de flamenco pop. No obstante, esta media baja a los 18 y 34 años cuando se decantan por el flamenco mezclado con hip-hop y reggaeton, y aumenta a mayores de 55 años cuando se trata de copla. Esto demuestra que el flamenco fusión cala entre los más jóvenes, mientras que son las personas de una edad más avanzada las que deciden escuchar un flamenco más tradicional. Es principalmente este último grupo el que más escucha a artistas como Enrique Morente, Camarón de la Isla o Paco de Lucía, y que alcanza los 900.000 oyentes mensuales, siendo *Entre dos aguas* la canción más icónica al registrar más de 81 millones de reproducciones.¹⁰

Al analizar los ingresos de unos 40 artistas dentro de la plataforma Spotify (mitad pertenecientes al “nuevo flamenco” y la otra mitad a artistas de flamenco tradicional), se observa que las escuchas de aquellos artistas más disruptivos superan a las de los más tradicionales.



Artistas del FLAMENCO TRADICIONAL:
Escuchas mensuales en Spotify en abril de 2024

Diego El Cigala	1.800.000
José Mercé	913.000
Paco de Lucía	882.000
Camarón de la Isla	690.000
Estrella Morente	382.000
Vicente Amigo	294.000
Tomatito	207.000
Lola Flores	160.000
Enrique Morente	125.000
Rafael Riqueni	91.000
Carmen Linares	74.000
Antonio Molina	68.000
Manolo Sanlúcar	61.000
Niño Josele	43.000
Remedios Amaya	41.000
Manolo Caracol	36.000
Marina Heredia	34.000
La Niña de los Peines	9.400

Fuente: Spotify.

⁹ Warner Music 2023 <https://www.warnermusic.es/artistas/>

¹⁰ Spotify, 2023, <https://open.spotify.com/intl-es/artist/3h8OjAdgYXVRoMZ8jFd6Uw>



Artistas del NUEVO FLAMENCO: Escuchas mensuales en Spotify en abril de 2024

Alejandro Sanz	12.700.000
Gipsy Kings	5.700.000
India Martínez	3.800.000
La Húngara	3.200.000
Rosario Flores	2.600.000
Niña Pastori	2.300.000
Antonio Carmona	2.000.000
Fondo Flamenco	1.600.000
El Barrio	1.200.000
Demarco Flamenco	1.200.000
Camela	1.100.000
Los Rebutitos	1.100.000
Los Delinquentes	973.000
Pitingo	796.000
Canelita	524.000
María Artes	517.000
Ketama	399.000
Buika	373.000
María José Llergo	151.000

Fuente: Spotify.

Los artistas del flamenco tradicional alcanzan de media unas 350.000 reproducciones mensuales, mientras que en el caso del nuevo flamenco se llega a los 2.100.000 aproximadamente. Esta diferencia de reproducciones, también se ve reflejada en los ingresos que los mismos artistas perciben gracias a la plataforma. Según el portal *Royalties Calculator*¹¹, se estima que los artistas del nuevo flamenco ingresan de manera anual en torno a 48.000€ por derechos de reproducción generados en las plataformas, mientras que los más tradicionales rondan los 23.000€.

¹¹ Royalties Calculator, 2022; <https://royaltiescalculator.com/artist/galantis/4sTQVOfp9vEMCemLw50sbu/>

03

Pero, ¿qué es el flamenco?

¿Es flamenco el “nuevo flamenco”?

Ocurre que los géneros musicales no son entes estancos a salvo de la “contaminación” o de la mezcla con otras tendencias. En el caso del flamenco y dada su riqueza, el debate sobre su pureza o sobre su perímetro siempre ha estado vivo. Es precisamente por la profundidad y la complejidad de sus matices por lo que existe una clasificación de palos, técnicas y subgéneros. Pero también por esta razón se habla desde hace décadas sobre qué es exactamente el flamenco y sobre si el llamado “nuevo flamenco” es realmente “flamenco”.

Más allá de los tecnicismos y de la opinión de expertos, cuando se pregunta al conjunto de la población española sobre en qué piensan cuando piensan en flamenco, el 50% señala el flamenco tradicional, pero un 39% afirma que piensa en ambos y no hace distinción. Llama la atención que es precisamente el público afín el que más tiende a considerar las nuevas corrientes o propuestas dentro del género flamenco, mientras que es el público lejano el que más lo vincula con su vertiente tradicional.

Más allá de los tecnicismos y de la opinión de expertos, cuando se pregunta al conjunto de la población española sobre en qué piensan cuando piensan en flamenco, el 50% señala el flamenco tradicional, pero un 39% afirma que piensa en ambos y no hace distinción.

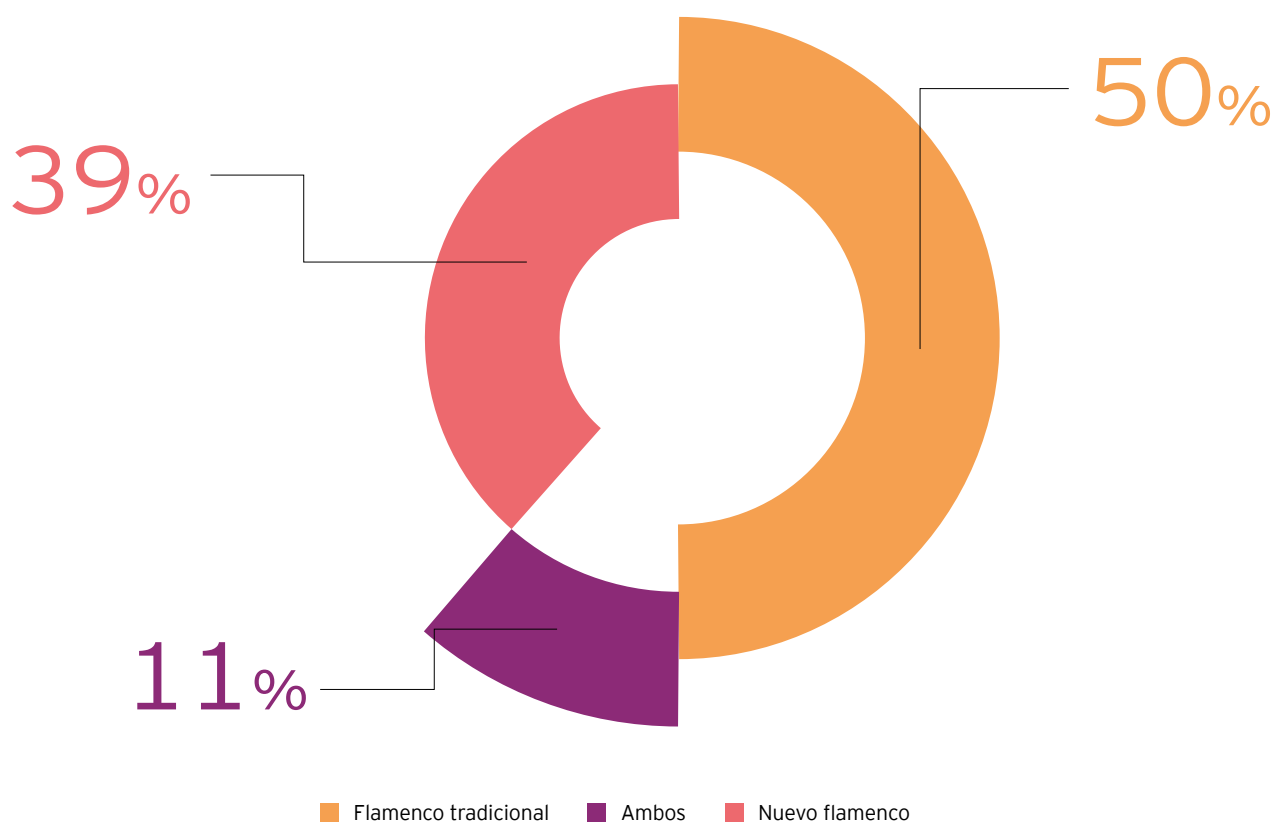


PREGUNTA 7

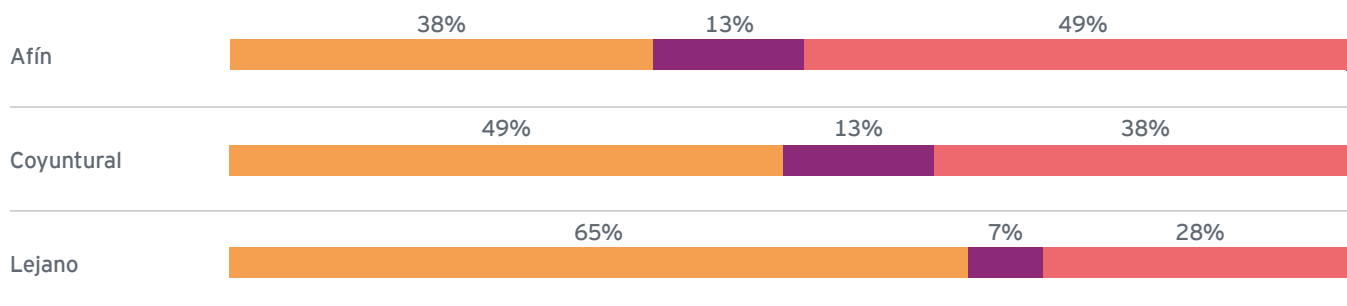
Quando piensas en flamenco, estás pensando en...

Datos en porcentaje

TOTAL POBLACIÓN



POSICIONAMIENTO ANTE EL FLAMENCO



De hecho, todo apunta a que la incorporación de las nuevas variantes no se hace en detrimento de las más clásicas, sino que se complementan y conviven con naturalidad. Así, el llamado “nuevo flamenco” no competiría con el flamenco tradicional, sino que sería una parte más del género que lo hace crecer y le permite llegar a un público más amplio. Es precisamente el público afín el que se muestra más abierto y señala hasta en un 40% que le gustan ambos tipos de flamenco, frente a un 26% de la población en general.

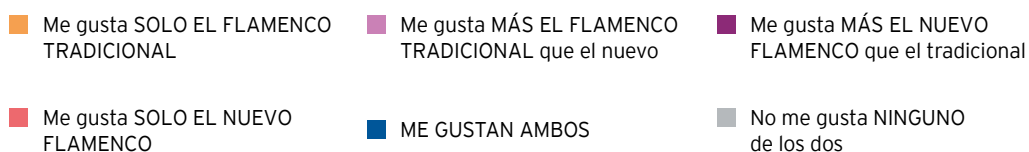
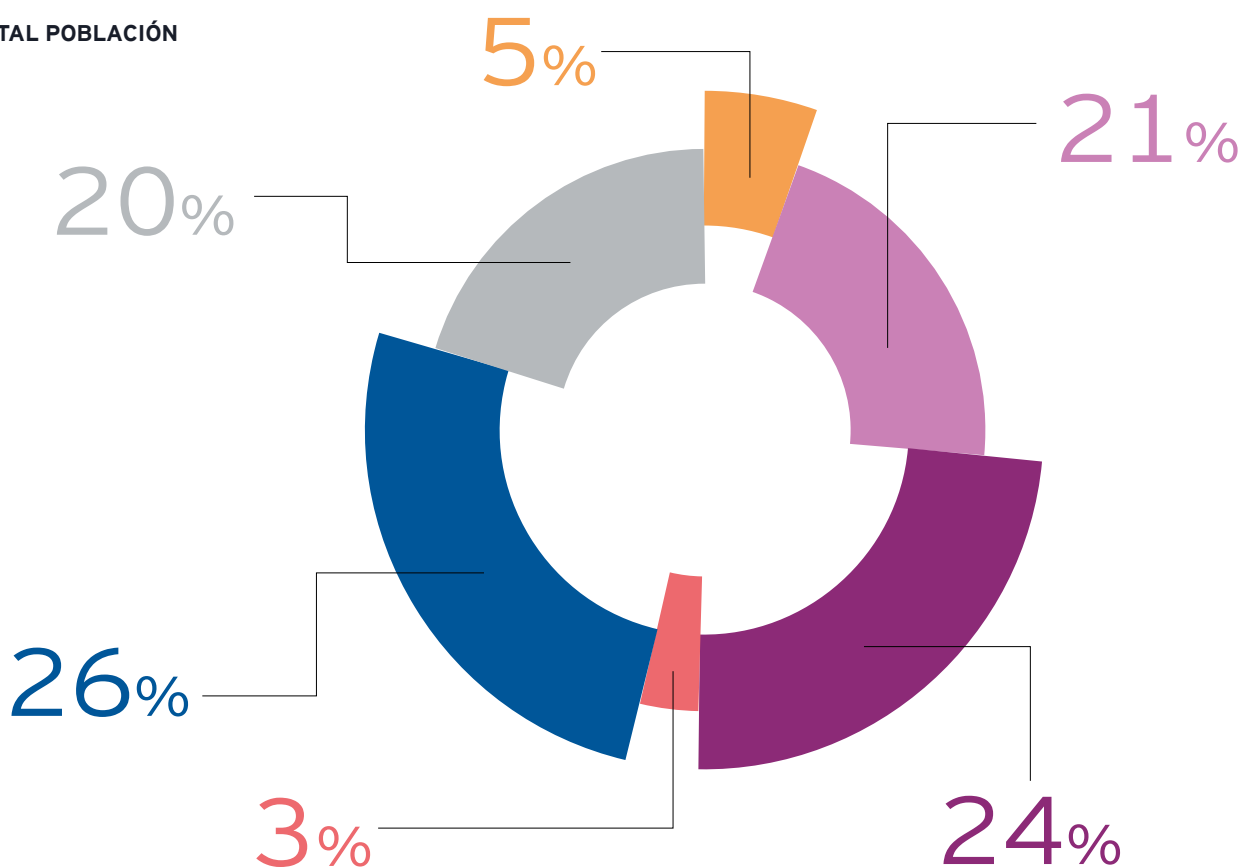


PREGUNTA 8

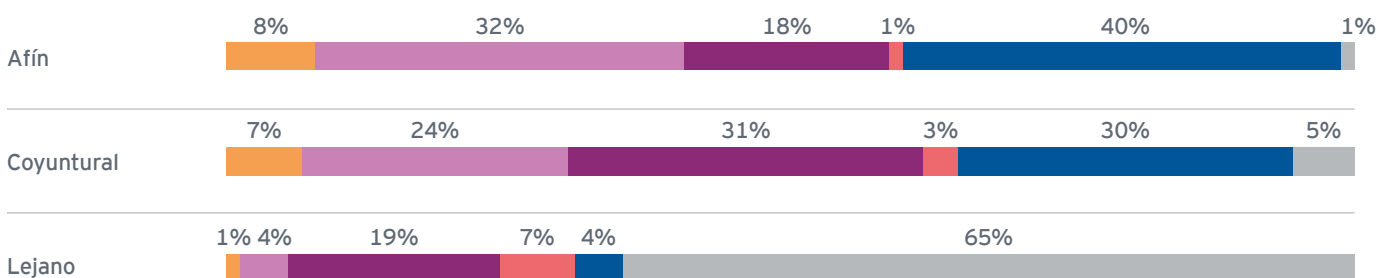
A nivel de preferencias, dirías que...

Datos en porcentaje

TOTAL POBLACIÓN



POSICIONAMIENTO ANTE EL FLAMENCO



Hitos, referentes y leyendas del flamenco

El flamenco forma parte de la cultura, así como de la historia de España, por lo que tiene referentes, leyendas y también héroes. Cuando se pregunta a los españoles sobre cuáles son los grandes exponentes o artistas flamencos, de manera directa y sin sugerir afloran tres grandes nombres: Camarón de la Isla (60%), Paco de Lucía (23%) y Lola Flores (19%).

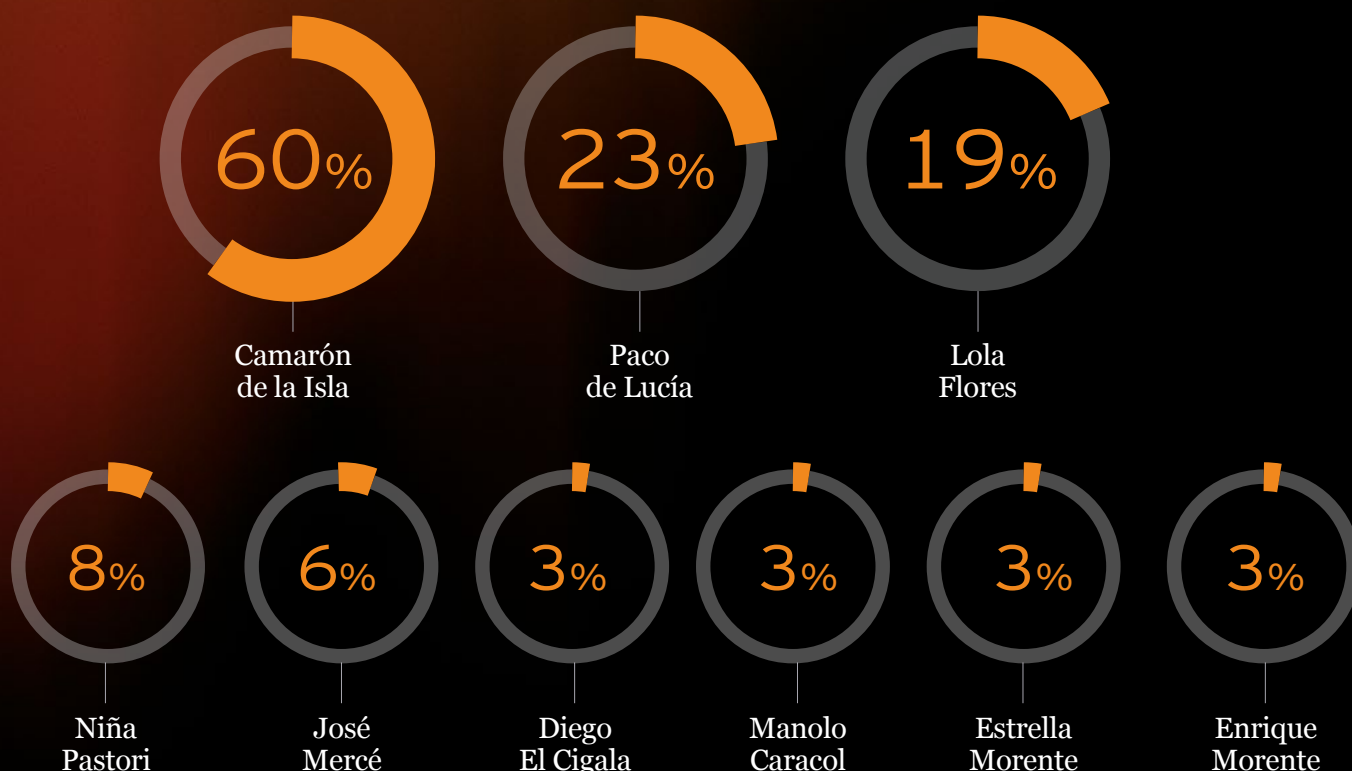
Estos grandes clásicos encabezan una lista de artistas "míticos" en lo que conviven con otros en activo que combinan el flamenco tradicional con propuestas más actuales, como Niña Pastori (8%), José Mercé (6%), Diego El Cigala (3%) o Estrella Morente (3%). También son mencionados Manolo Caracol (3%), uno de los padres del flamenco, o Enrique Morente, que trabajó a fondo por impulsar tanto el flamenco tradicional como otras propuestas más rupturistas.



PREGUNTA 9

¿Cuáles dirías que han sido o son los mayores artistas y exponentes del flamenco?

Pregunta abierta



Quando se pregunta a los españoles sobre cuáles son los grandes exponentes o artistas flamencos afloran tres grandes nombres: Camarón de la Isla, Paco de Lucía y Lola Flores.



PREGUNTA 10

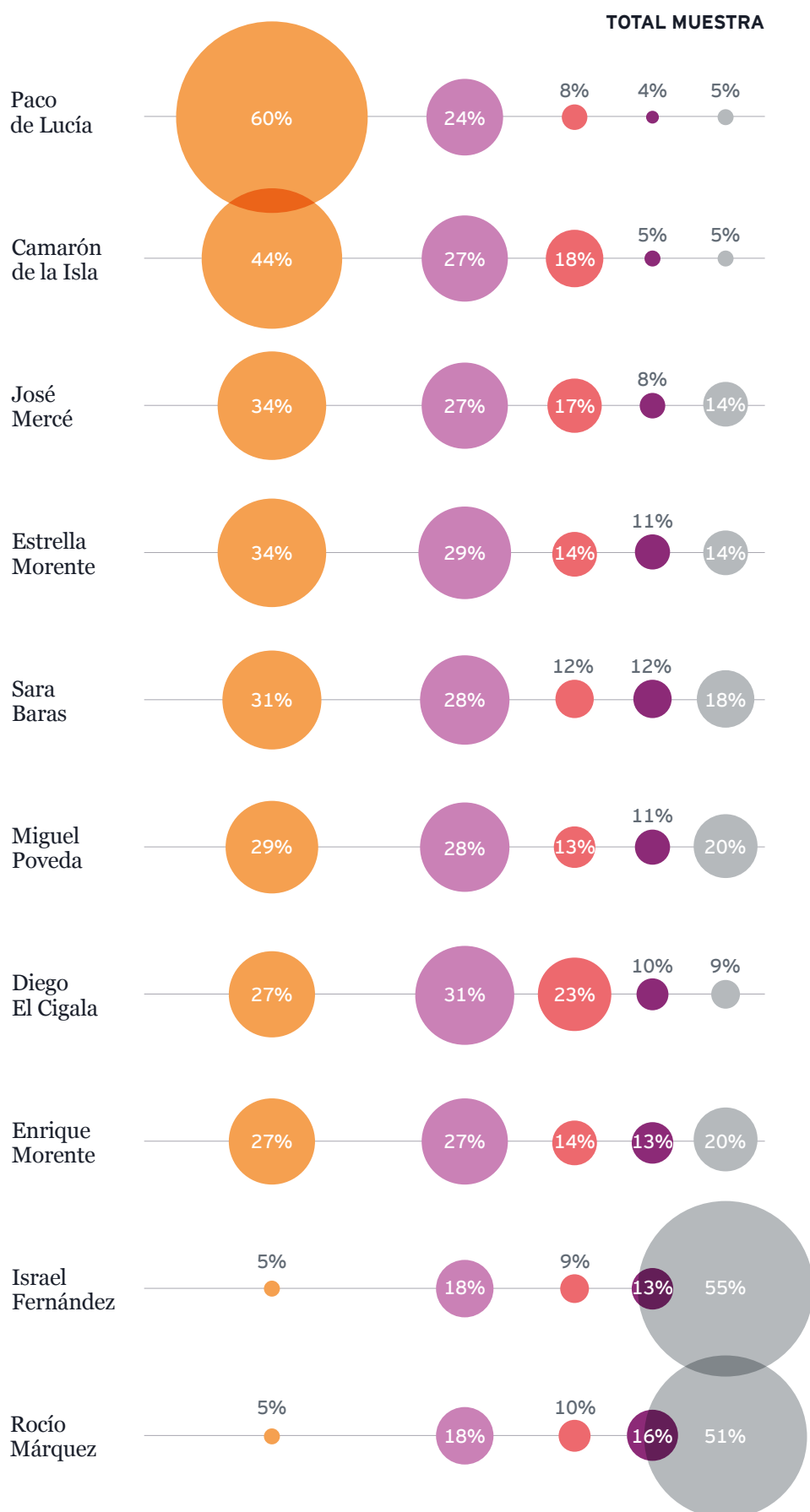
A continuación, te mostramos otra lista de artistas, para que nos digas hasta qué punto te gustan

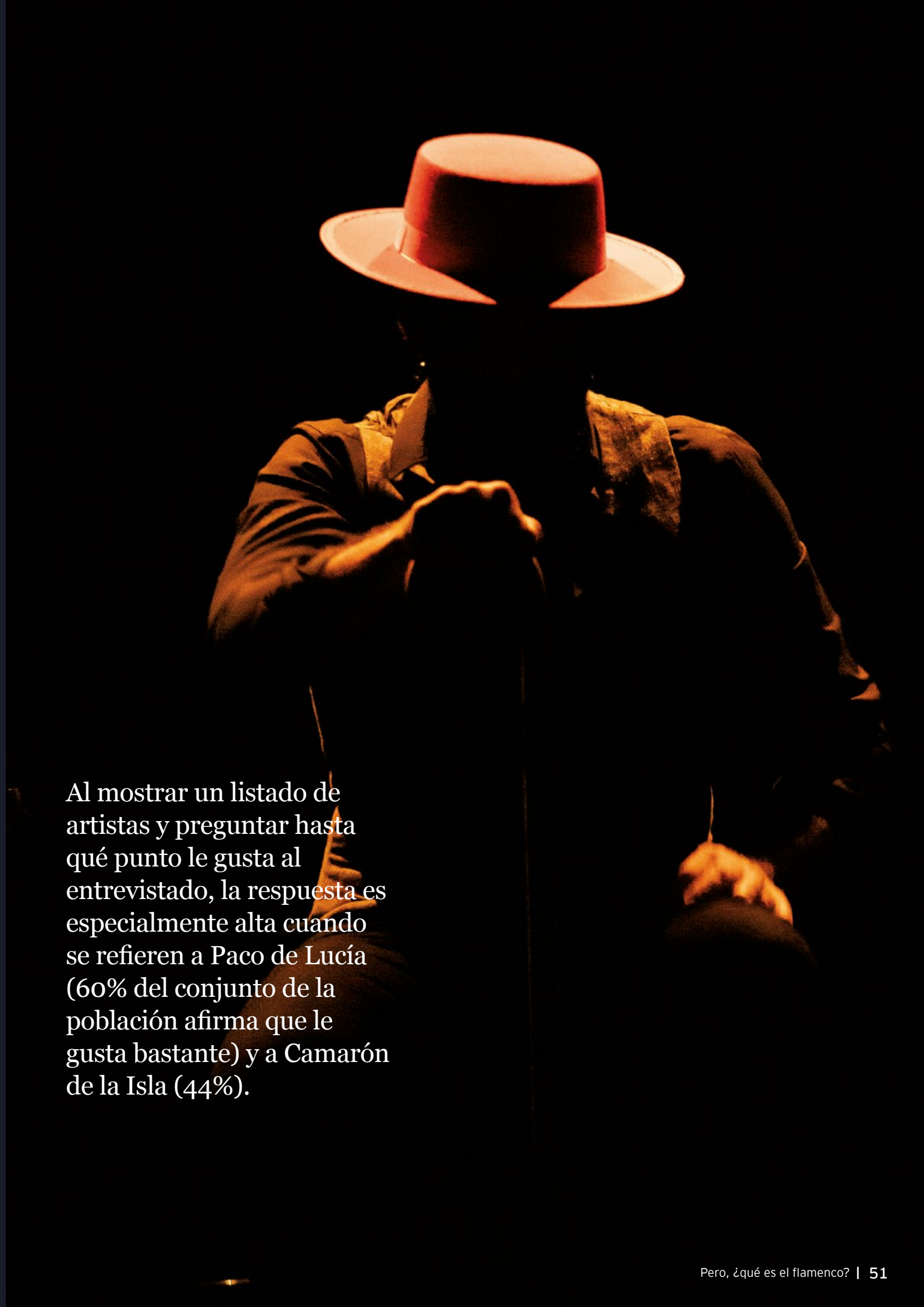
Datos en porcentaje

Los clásicos no pasan de moda

Cuando hablamos de artistas del flamenco, ya sea música, cante o baile, destaca la vigencia y el reconocimiento de iconos que ya forman parte del acervo cultural español. Al mostrar un listado de artistas de reconocido prestigio del mundo del flamenco y se pregunta hasta qué punto le gusta al entrevistado, la respuesta es especialmente alta cuando se refieren a Paco de Lucía (60% del conjunto de la población afirma que le gusta bastante) y a Camarón de la Isla (44%). En ambos casos, solo en torno al 10% señala que no los conocen o no los conocen lo suficiente como para opinar. También son mencionados y tienen un alto reconocimiento entre el conjunto de los españoles José Mercé, Estrella Morente o Sara Baras, entre otros.

- Me gusta BASTANTE
- NI ME GUSTA NI ME DISGUSTA, la puedo escuchar
- NO ME GUSTA
- No sabría decir / No lo conozco lo suficiente
- No lo conozco





Al mostrar un listado de artistas y preguntar hasta qué punto le gusta al entrevistado, la respuesta es especialmente alta cuando se refieren a Paco de Lucía (60% del conjunto de la población afirma que le gusta bastante) y a Camarón de la Isla (44%).



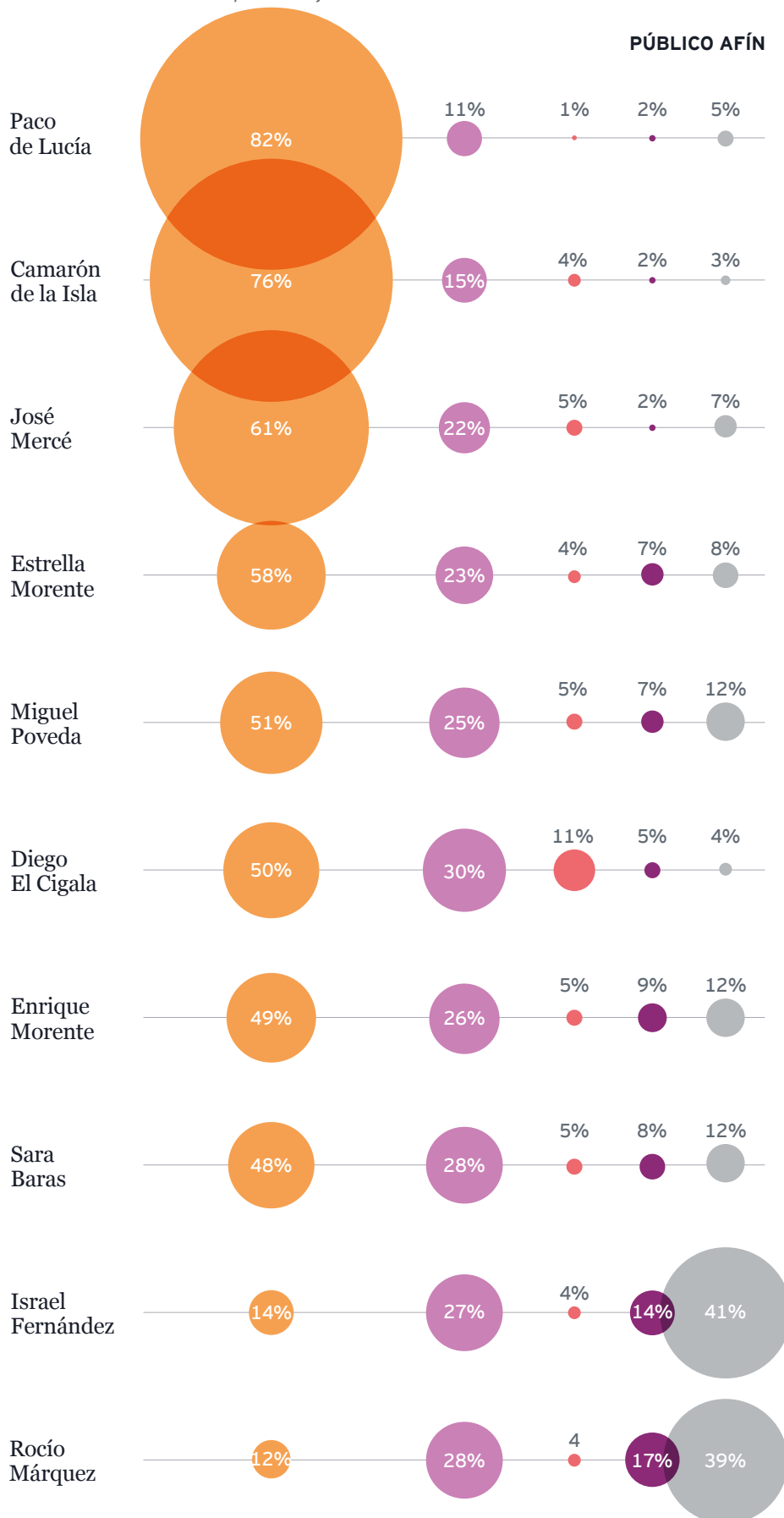
PREGUNTA 11

A continuación, te mostramos otra lista de artistas, para que nos digas hasta qué punto te gustan

Datos en porcentaje

Al preguntar por las preferencias de los que se declaran afines al flamenco, también encabezan la lista Paco de Lucía, en cuyo caso el porcentaje de los que afirman que les gusta bastante sube hasta el 82%, y Camarón de la Isla, cuyo reconocimiento asciende hasta el 76%. También en este ranking aparece en tercer lugar José Mercé y le siguen otros artistas como Estrella Morente, Miguel Poveda o Diego El Cigala. Estos datos confirman que los dos grandes clásicos, Paco de Lucía y Camarón, son reconocidos por el gran público pero, sobre todo, son apreciados por los que mejor conocen el flamenco.

- Me gusta BASTANTE
- NI ME GUSTA NI ME DISGUSTA, la puedo escuchar
- NO ME GUSTA
- No sabría decir / No lo conozco lo suficiente
- No lo conozco



Los dos grandes clásicos,
Paco de Lucía y Camarón,
son reconocidos por el gran
público pero, sobre todo,
son apreciados por los que
mejor conocen el flamenco.





PREGUNTA 12

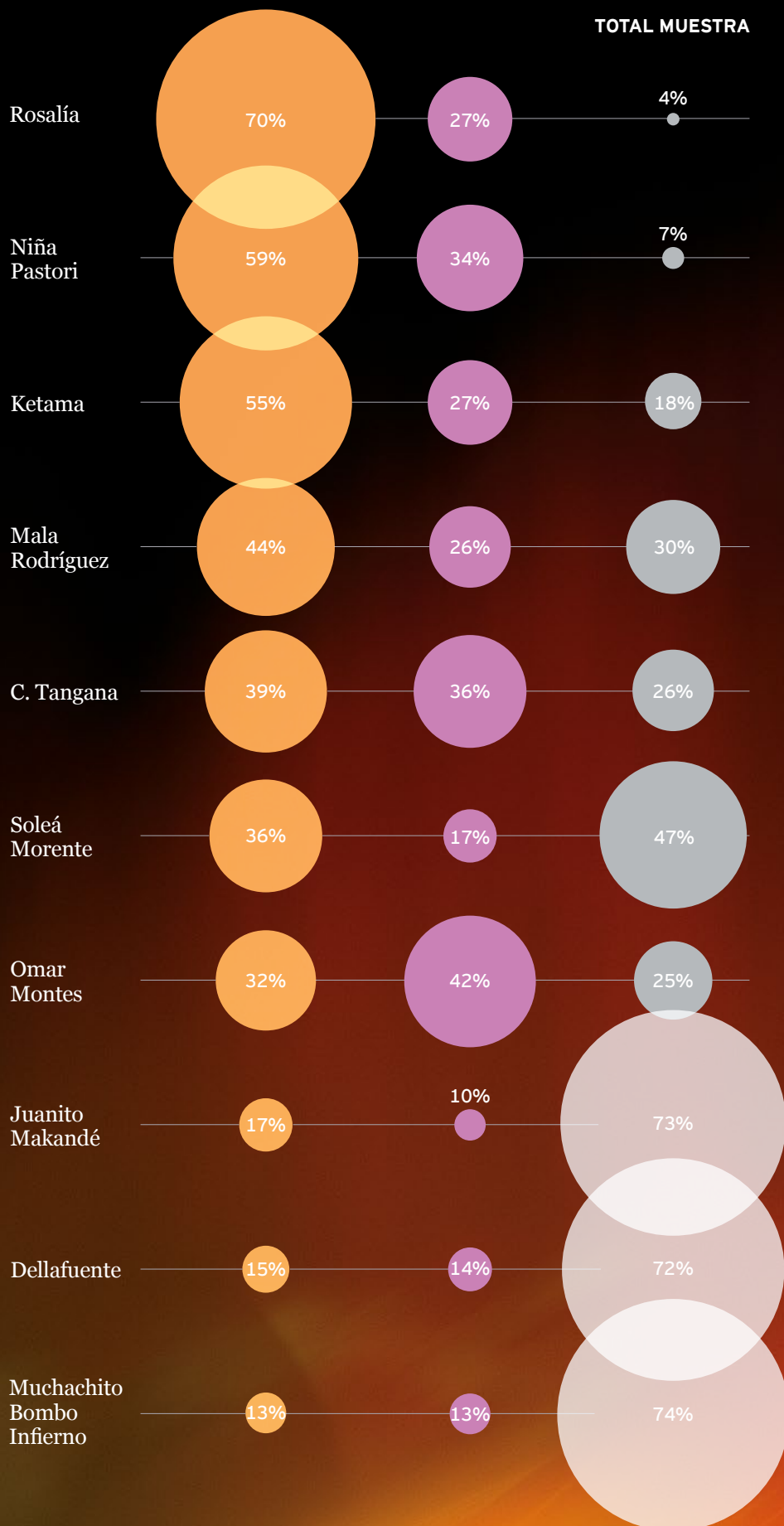
A continuación, verás una serie de artistas. ¿Los asocias con 'nuevo flamenco'?

Datos en porcentaje

Nuevos referentes para un flamenco pujante

En cuanto a los nuevos referentes del mundo del flamenco y las preferencias por parte del público, hemos preguntado en qué medida los artistas sugeridos se asocian al denominado "nuevo flamenco". Se observa una relación fuerte con artistas como Rosalía, Niña Pastori, Ketama, Mala Rodríguez o incluso C. Tangana con la corriente más actual del flamenco. En estos cinco casos, los aficionados al flamenco señalan con más frecuencia que, en efecto, pertenecen a este género. Es decir, son los más afines los que señalan que artistas como Rosalía o C. Tangana sí hacen música que se puede etiquetar como "nuevo flamenco".

- Sí, lo asocio con NUEVO FLAMENCO
- No lo asocio con NUEVO FLAMENCO
- No lo conozco



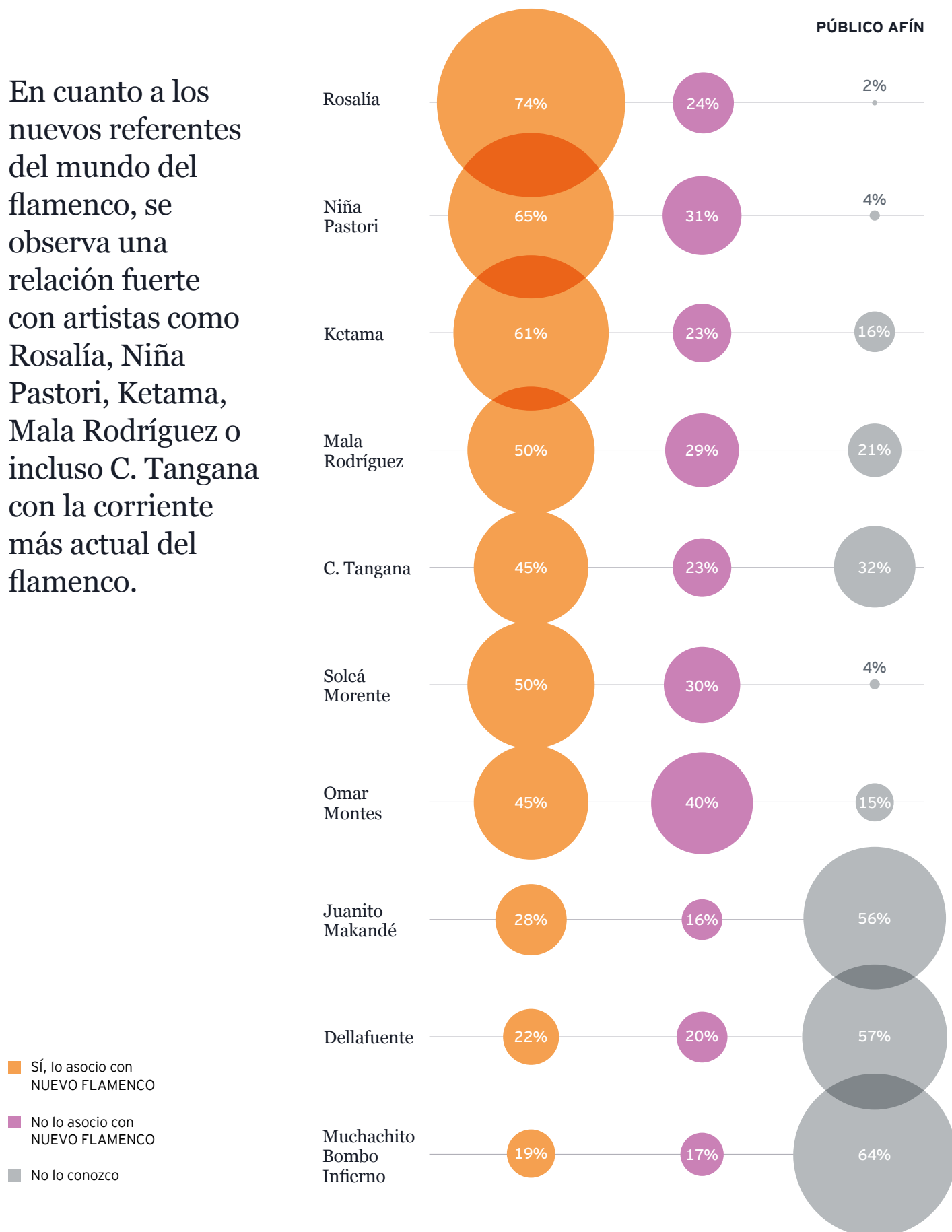


PREGUNTA 13

A continuación, verás una serie de artistas. ¿Los asocias con 'nuevo flamenco'?

Datos en porcentaje

En cuanto a los nuevos referentes del mundo del flamenco, se observa una relación fuerte con artistas como Rosalía, Niña Pastori, Ketama, Mala Rodríguez o incluso C. Tangana con la corriente más actual del flamenco.



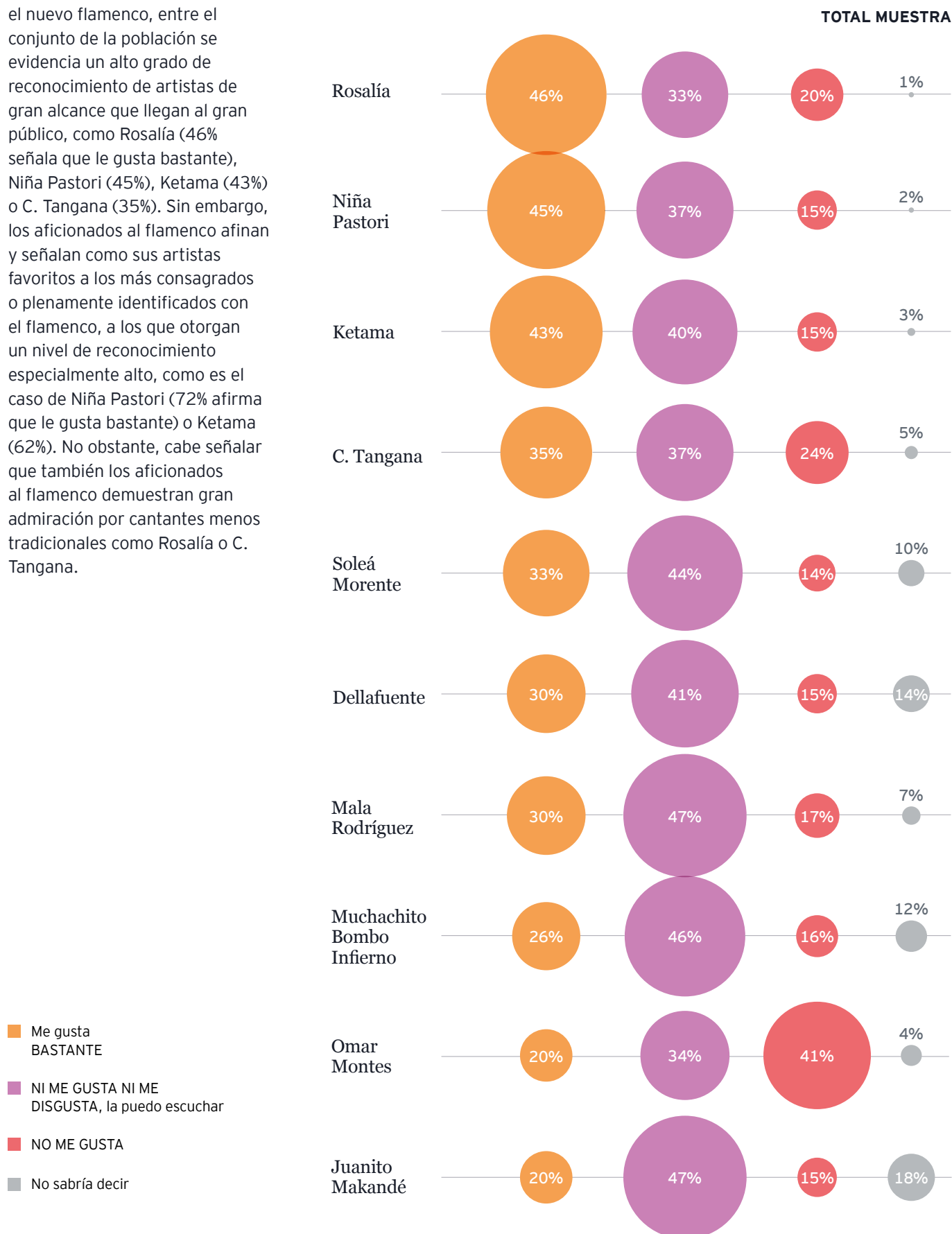


PREGUNTA 14

En todo caso, dirías que...

Datos en porcentaje

Cuando se pone el foco en el nuevo flamenco, entre el conjunto de la población se evidencia un alto grado de reconocimiento de artistas de gran alcance que llegan al gran público, como Rosalía (46% señala que le gusta bastante), Niña Pastori (45%), Ketama (43%) o C. Tangana (35%). Sin embargo, los aficionados al flamenco afinan y señalan como sus artistas favoritos a los más consagrados o plenamente identificados con el flamenco, a los que otorgan un nivel de reconocimiento especialmente alto, como es el caso de Niña Pastori (72% afirma que le gusta bastante) o Ketama (62%). No obstante, cabe señalar que también los aficionados al flamenco demuestran gran admiración por cantantes menos tradicionales como Rosalía o C. Tangana.



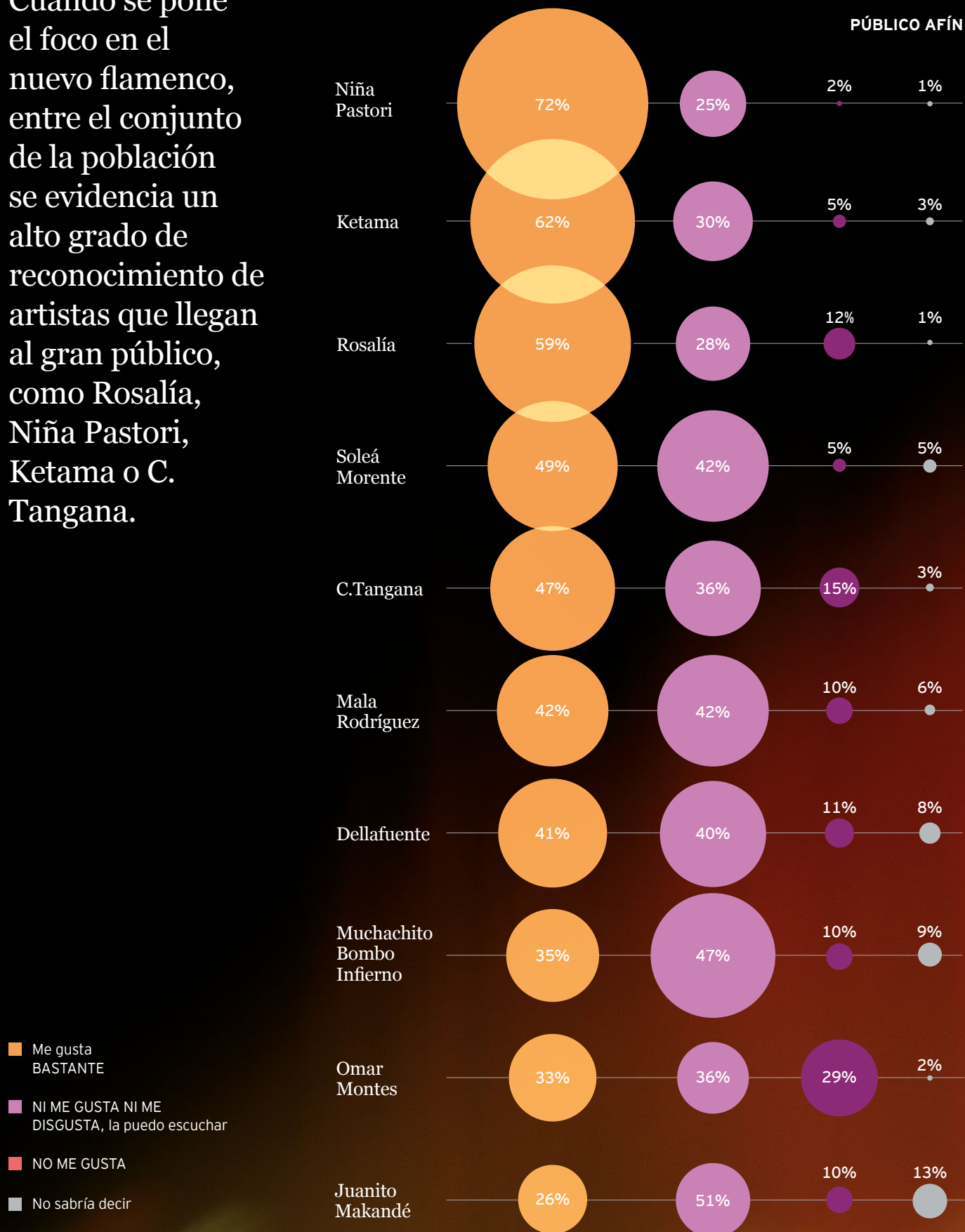


PREGUNTA 15

En todo caso, dirías que...

Datos en porcentaje

Cuando se pone el foco en el nuevo flamenco, entre el conjunto de la población se evidencia un alto grado de reconocimiento de artistas que llegan al gran público, como Rosalía, Niña Pastori, Ketama o C. Tangana.



Paco de Lucía, icono indiscutible del flamenco

Por encima del flamenco y más allá de la afición por este género, Paco de Lucía destaca como un músico universal y un autor de primer orden que todo el mundo reconoce. Cuando se pregunta por el genio de Algeciras, hasta un 62% de los españoles afirma que se trata de un “autor imperecedero, uno de los más importantes” y otro 27% lo considera “un artista muy importante dentro del flamenco”. Solo un 5% de los ciudadanos señala que no lo conoce o no sabría muy bien decir quién es Paco de Lucía, lo que supone alcanzar unas cotas de conocimiento poco comunes entre artistas o personas relevantes en nuestro país.

También en materia de reconocimiento de Paco de Lucía se aprecia una gran transversalidad si se tienen en cuenta la zona de residencia, sexo, estudios, clase social o ideología. Sí se observan diferencias en cuanto a edad, ya que son los encuestados de más edad los que en mayor proporción lo consideran un “autor imperecedero” (71% los mayores de 60 y 68% los que tienen entre 45 y 59, frente a un 46% de los jóvenes entre 18 y 29 años).



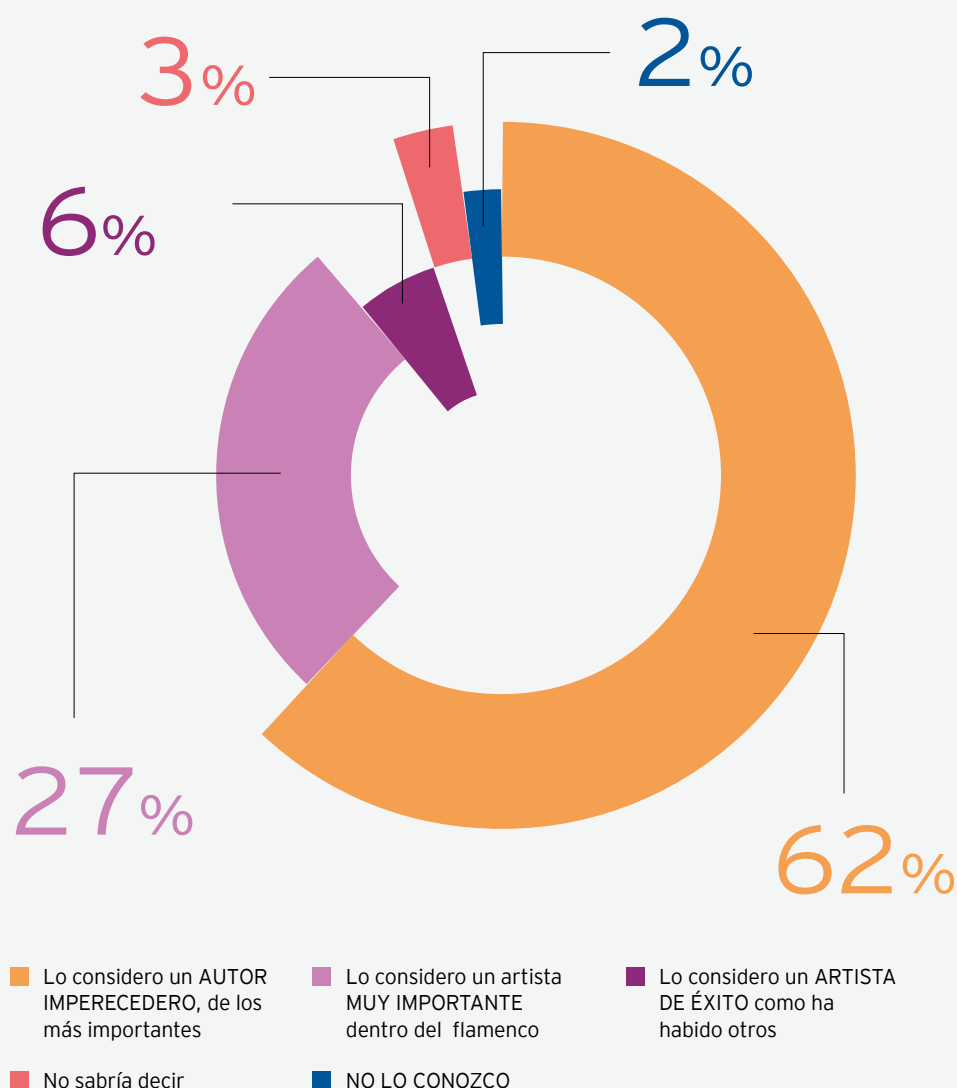


PREGUNTA 16

¿Qué valoración te merece Paco de Lucía como artista?

Datos en porcentaje

TOTAL POBLACIÓN



Cuando se pregunta por el genio de Algeciras, hasta un 62% de los españoles afirma que se trata de un “autor imperecedero, uno de los más importantes” y otro 27% lo considera “un artista muy importante dentro del flamenco”.

Entre dos aguas, banda sonora intergeneracional

Para la mayoría de los españoles, la figura de Paco de Lucía es tan familiar como la melodía de *Entre dos aguas*, una canción reconocible y respetada que todo el mundo ha escuchado alguna vez en su vida. Esta canción no deja indiferente a casi nadie y suscita reacciones positivas que animan a seguir escuchando otras canciones similares.

Cuando los entrevistados escuchan a modo de muestra la canción *Entre dos aguas*, hasta un 53% afirma que le gusta y le apetecería escuchar más. Solo un 12% señala que “no es su tipo de música”, una cifra especialmente baja si se tiene en cuenta que se ha consultado a ciudadanos de todas las edades en todo el territorio nacional. Al igual que cuando se pregunta por el artista, se observa una notable transversalidad, salvo en materia de edad, ya que el porcentaje de los que tienen una percepción más receptiva es más considerablemente más alto entre los mayores de 60 años (67%) que entre los jóvenes de 18 a 29 (33%).

Cuando los entrevistados escuchan a modo de muestra la canción *Entre dos aguas*, hasta un 53% afirma que le gusta y le apetecería escuchar más.



PREGUNTA 17

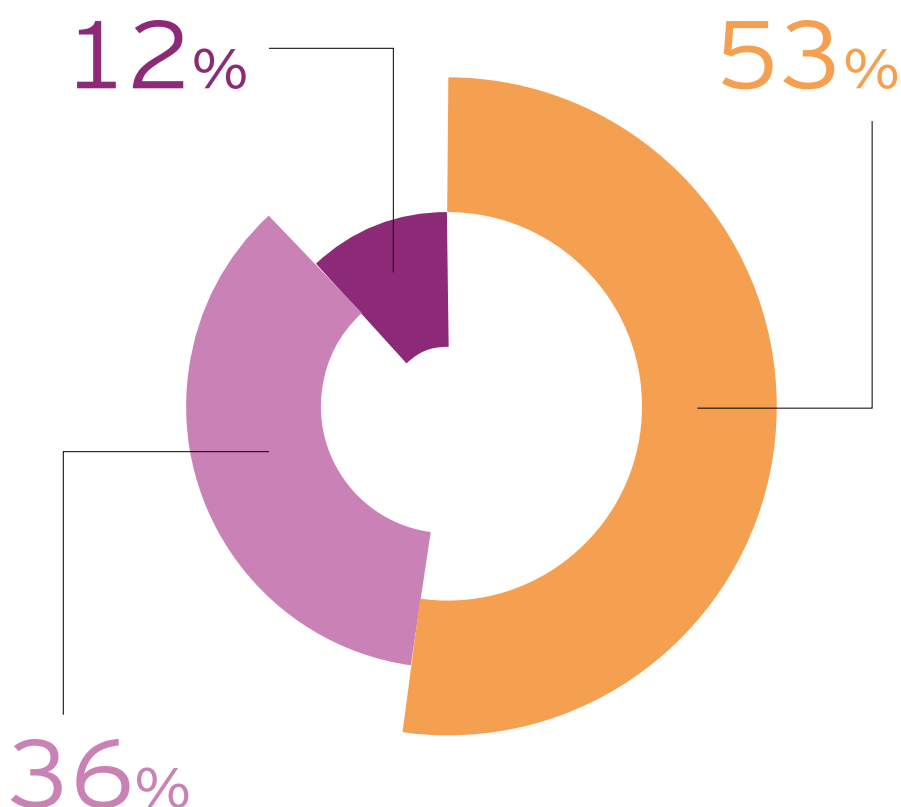
¿Qué opinión te merece la pieza musical que acabas de escuchar?

Datos en porcentaje

UNIVERSO COYUNTURAL*

- ME GUSTA, me pica el gusanillo de ESCUCHAR MÁS
- ESTÁ BIEN, pero para un rato
- NO ES MI TIPO de música

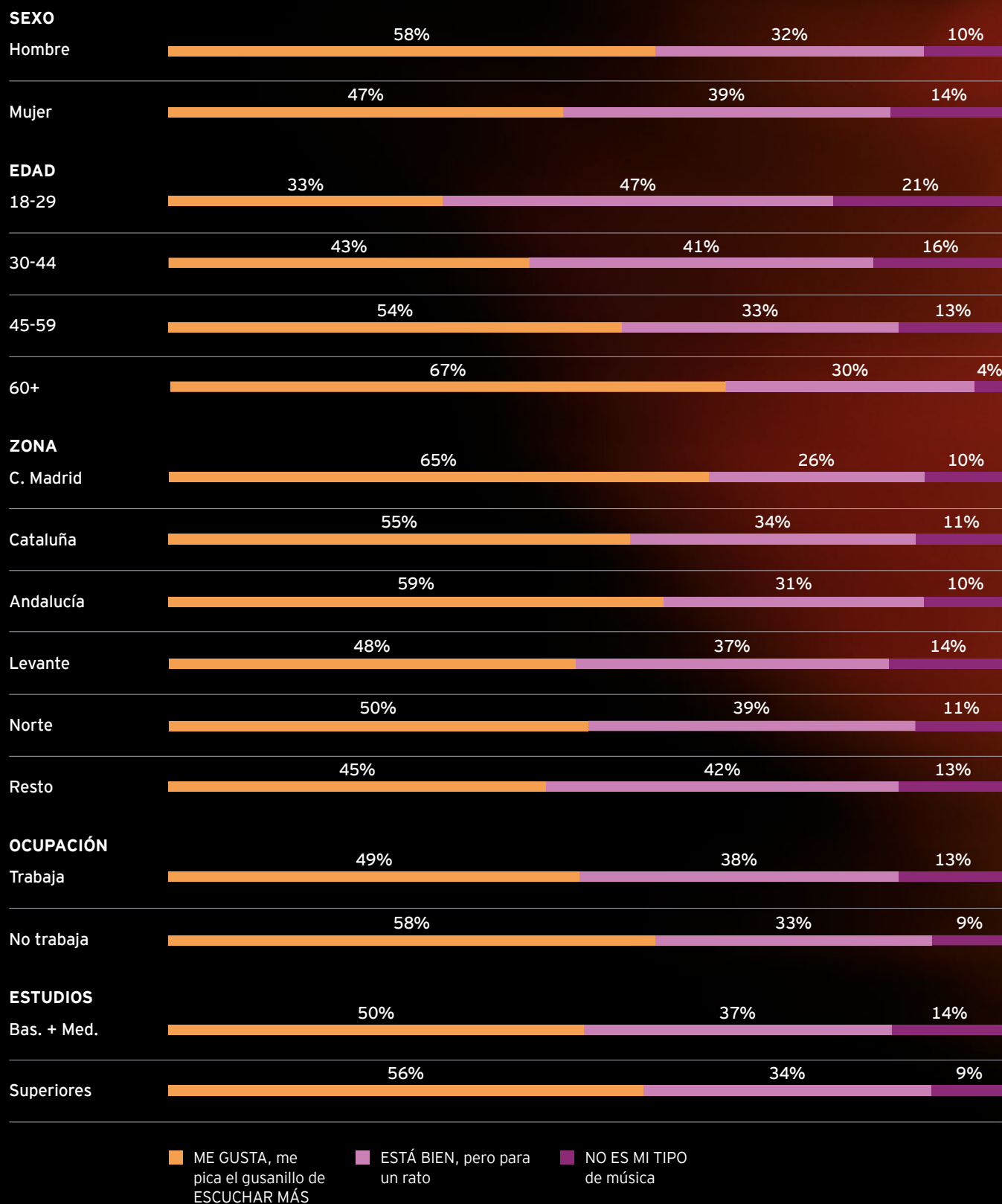
*El flamenco es un género musical más, que puedo escuchar de vez en cuando.



TIEMPO QUE ESCUCHA MÚSICA SEMANALMENTE

Pregunta 17: ¿Qué opinión te merece la pieza musical que acabas de escuchar?

Datos en porcentaje



04

Cómo encaja el flamenco España

Relación con la Marca España y apoyo institucional

¿Qué evoca la marca flamenco?

El flamenco es algo más que un género musical; el flamenco es un arte y un eje cultural que trasciende el mundo del espectáculo y se inserta en el centro de la identidad española. Como sucede con otros símbolos, iconos o símbolos, el flamenco despierta distintas opiniones y no todos los españoles lo entienden del mismo modo. Pero no cabe duda de que el flamenco, en todas sus manifestaciones y variedades, es reconocido como parte de la cultura española.

Cuando se pregunta a los españoles sobre qué les sugiere o evoca la marca “flamenco”, la reacción es mayoritariamente positiva. En los significados espontáneos asociados al flamenco destacan elementos culturales vinculados a Andalucía, baile o tablaos, así como artistas icónicos, como Camarón de la Isla, Paco de Lucía o Lola Flores. También afloran alusiones a sentimientos y emociones como la pasión, la alegría y la libertad.

Cuando se pregunta a los españoles sobre qué les sugiere o evoca la marca “flamenco”, la reacción es mayoritariamente positiva. La opinión generalizada tiende a mostrar respeto por el flamenco y a considerarlo como un activo cultural de primer orden que representa los valores y las señas de identidad de España.



SIGNIFICADOS ESPONTÁNEOS ASOCIADOS AL FLAMENCO

PREGUNTA 18

Ahora te vamos a pedir, por favor, que nos cuentes todo lo que te viene a la cabeza cuando piensas en la marca "flamenco"

Pregunta abierta

No obstante y más allá de los aspectos cuantitativos, cuando se pregunta de manera abierta sobre significados espontáneos, también surgen elementos negativos asociados al flamenco, tales como un cierto reduccionismo asociado a tablaos, sevillanas, falta de actualización o género poco refinado. En todo caso, la opinión generalizada tiende a mostrar respeto por el flamenco y a considerarlo como un activo cultural de primer orden que representa los valores y las señas de identidad de España.

Riqueza en el plano simbólico y afectivo

Fuerza de las adhesiones



Elementos culturales: Andalucía, folclore andaluz, baile, tablaos

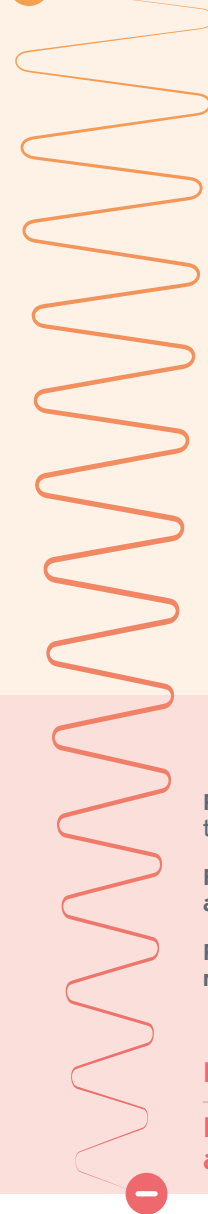
Artistas y genio creador: Camarón de la Isla, Paco de Lucía, Lola Flores, Rosalía...etc.

Sentimientos y emociones: pasión, alegría, libertad

Aspectos del arte del flamenco: menciones a la música, el baile, el taconeo, las palmas, el ritmo

Tradicición, historia, arraigo, identidad

Marca España



Reduccionismo: tablaos, sevillanas

Falta de actualización

Poco refinado



Estereotipos

Falta de actualización



El flamenco y la Marca España

Cuando se pregunta de manera más concreta por la relación entre el flamenco y la Marca España, cabe destacar que la mayoría de los españoles se muestra orgulloso del papel de este género musical como embajador de la cultura y la identidad españolas. Así, hasta un 29% se muestra “muy orgulloso” y un 43% afirma que se siente “bastante orgulloso”. Solo un 19% afirma que se siente poco o nada orgulloso de tener el flamenco como símbolo de la Marca España.

En este ámbito la transversalidad no es tan patente como en otros y hay diferencias significativas entre jóvenes (40% muy orgullosos) y mayores de 60 años (28% muy orgullosos), así como en función del origen territorial, ya que mientras que en Andalucía y Madrid los encuestados se muestran muy orgullosos en gran medida (46% y 34% respectivamente), estos porcentajes descienden considerablemente en Cataluña (16%) y Zona Norte (17%). También la variable ideológica es relevante, siendo los que se consideran de izquierdas los que menos apego muestran (22% muy orgullosos), frente a los que se declaran de derechas (43% muy orgullosos). No se aprecian grandes diferencias en cuando a clase social.

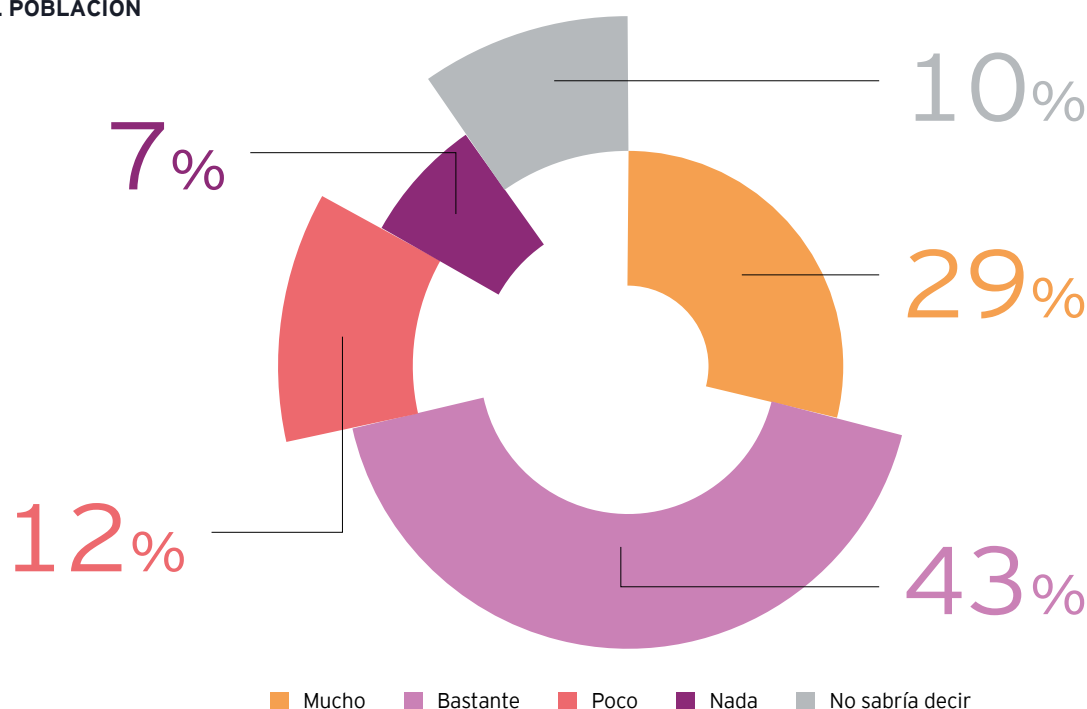
Cuando se pregunta por la relación entre el flamenco y la Marca España, la mayoría de los españoles se muestra orgulloso del papel de este género musical como embajador de la cultura y la identidad españolas.



PREGUNTA 19

¿En qué medida dirías que estás orgulloso del papel del flamenco como embajador de la marca España? | Datos en porcentaje

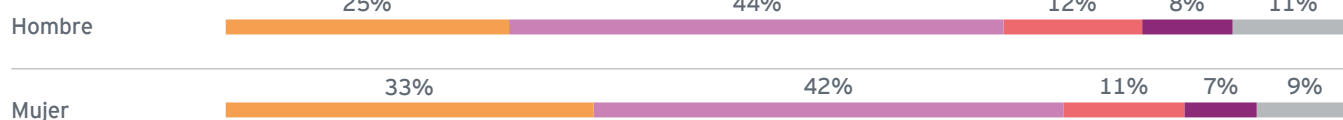
TOTAL POBLACIÓN



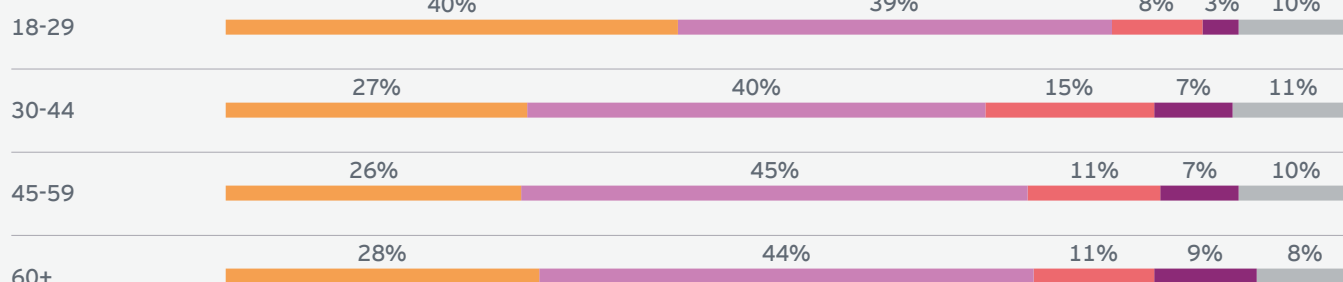
GRADO DE ORGULO DEL PAPEL DEL FLAMENCO COMO EMBAJADOR DE LA MARCA ESPAÑA (I)

Pregunta 19: ¿En qué medida dirías que estás orgulloso del papel del flamenco como embajador de la marca España? | Datos en porcentaje

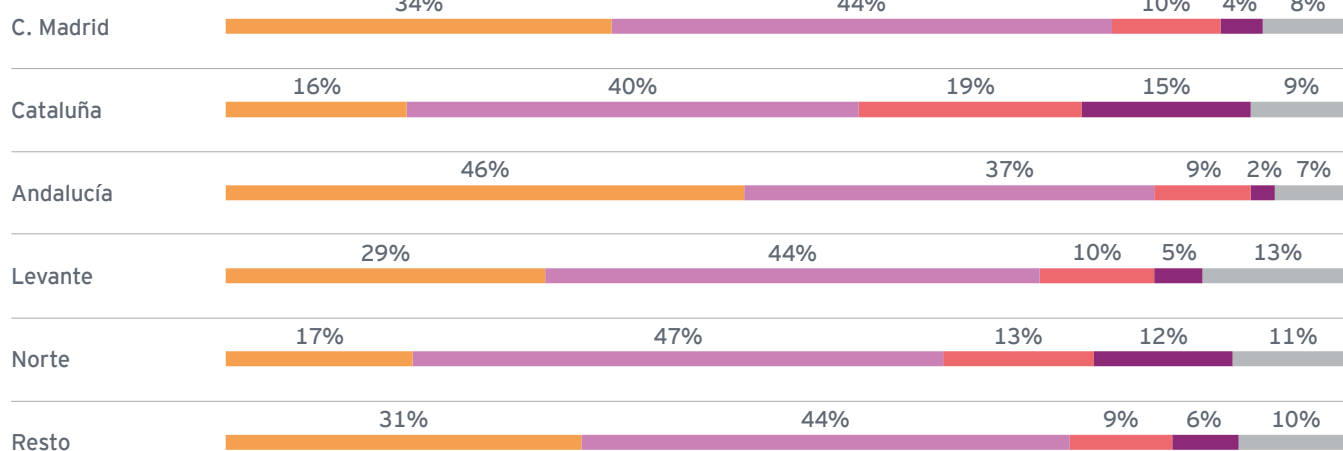
SEXO



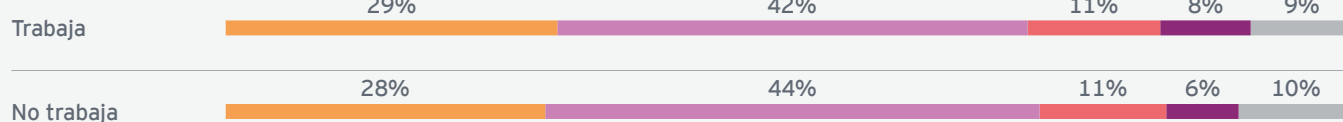
EDAD



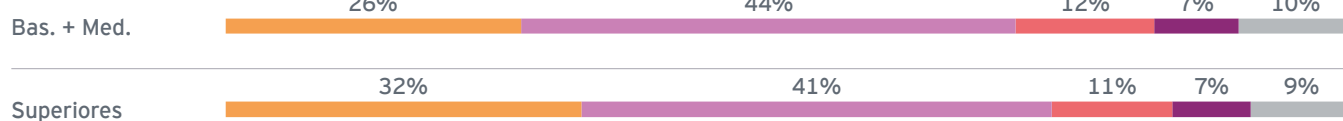
ZONA



OCUPACIÓN



ESTUDIOS

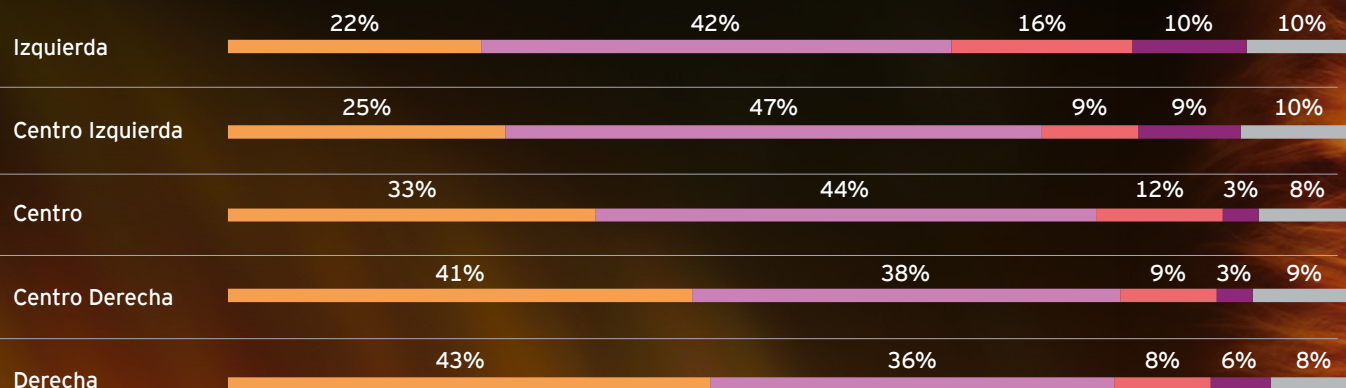


Mucho Bastante Poco Nada No sabría decir

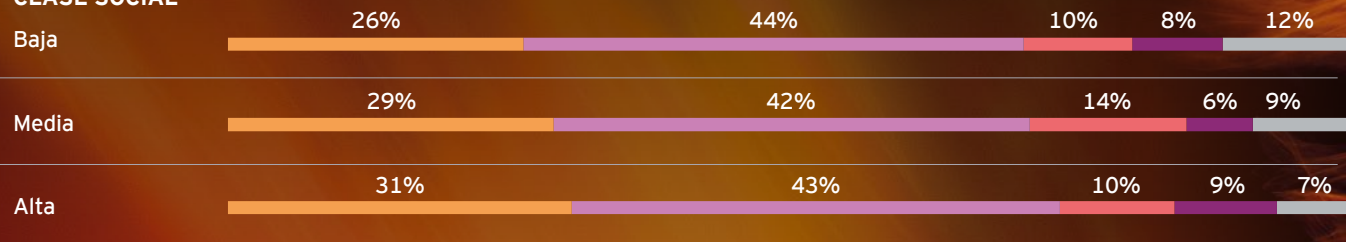
GRADO DE ORGULO DEL PAPEL DEL FLAMENCO COMO EMBAJADOR DE LA MARCA ESPAÑA (II)

Pregunta 19: ¿En qué medida dirías que estás orgulloso del papel del flamenco como embajador de la marca España? | Datos en porcentaje

AUTOUBICACIÓN IDEOLÓGICA



CLASE SOCIAL



■ Mucho
 ■ Bastante
 ■ Poco
 ■ Nada
 ■ No sabría decir



CUADRO 3

El flamenco traspasa fronteras



Según el estudio de la Universidad de Sevilla, *La Economía del Flamenco*, “este género musical está directamente ligado a la imagen de España en el exterior, habiéndose convertido en el más claro referente cultural de identificación de nuestro país”¹². Esta condición se pone de manifiesto con recientes reconocimientos institucionales que han recibido varios artistas flamencos, como el caso de la bailaora María Pagés y la cantaora Carmen Linares, que fueron galardonadas en 2022 con el Premio Princesa de Asturias de las Artes, o el recibido por Sara Baras como embajadora honoraria de la Marca España en la categoría de Cultura y Comunicación de Madrid en 2017. Cabe destacar también la concesión en abril de 2025 del Premio Olivier, el galardón más prestigioso de danza en Reino Unido, a Eva Yerbabuena.

El flamenco cuenta con una gran admiración internacional y es considerado como uno de los géneros de referencia según la Federación Internacional de la Industria Discográfica, organización que representa al sector de la música en todo el mundo. En 2022, se realizó el estudio musical más grande de su clase a través de una encuesta a más de 44.000 personas en 22 países, donde se concluyó que el 22% de los encuestados incluye al flamenco/canción española como género destacado¹³. En esta línea y según el Real Instituto Elcano, el flamenco sería la música española de referencia para los europeos, tal y como Picasso es el artista más destacado y el fútbol el deporte más relevante¹⁴.

Por ello, se podría afirmar que el flamenco contribuye de manera sustancial a la reputación y a la imagen de España. El género es percibido como un elemento cultural de referencia internacional que lo hace inseparable y representativo de la imagen del país, no pudiendo entenderse España sin flamenco¹⁵. El arte flamenco no sólo forma parte de los principales activos de la industria cultural española, sino que, además, es uno de los elementos por los que España resulta más conocida en el exterior¹⁶.

¹² Antonio Molina Toucedo, *La Economía del Flamenco: Relación entre el turismo y el crecimiento económico en España*, Universidad de Sevilla, 2014

¹³ Carlos García Doval, Director de Operaciones en Promusicae (Asociación de Productores), entrevista de diciembre de 2022

¹⁴ Javier Noya, *La Imagen de España en el exterior*, Real Instituto El Cano, 2022

¹⁵ Ana María Cerezo Gallego, *La industria cultural del flamenco: Aspectos económicos y fiscales*, Universidad de Málaga, 2015 https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/14695/TD_CEREZO_GALLEGO_Ana_Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y

¹⁶ Antonio Molina Toucedo, *La Economía del Flamenco: Relación entre el turismo y el crecimiento económico en España*, Universidad de Sevilla, 2014

Apoyo institucional al flamenco

Aunque el flamenco es reconocido como un elemento cultural de primer orden, como una seña de identidad del país y como un activo en plena expansión, parece que no cuenta con el apoyo institucional que merece. Al menos así lo cree la mayoría de los españoles consultados en la encuesta. De hecho, cuando se pregunta sobre si los gobiernos, partidos políticos y principales instituciones están apoyando en su justa medida la difusión y promoción del flamenco, solo el 20% considera que sí lo están haciendo. El 80% restante se divide casi a partes iguales entre los que afirman rotundamente que no se está apoyando al flamenco como merece y los que no tienen opinión al respecto.

Entre los que consideran que el flamenco no cuenta con el apoyo que merece destacan los Madrid y Andalucía (49%), frente a Cataluña (34%) y Zona Norte (32%). También se observa un porcentaje más abultado de los que opinan que falta apoyo entre los que se declaran de Centro-derecha y Derecha (54%) frente a los votantes de Centro-izquierda e Izquierda (45% y 32%).

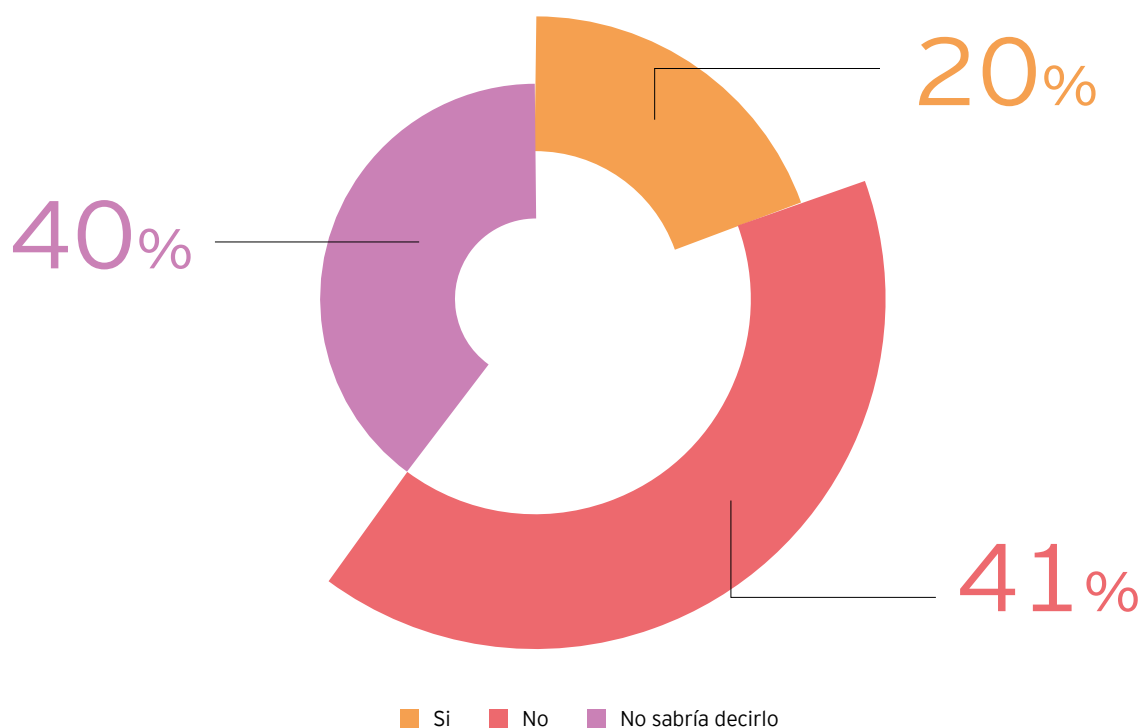
Cuando se pregunta sobre si los gobiernos, partidos políticos y principales instituciones están apoyando en su justa medida la difusión y promoción del flamenco, solo el 20% considera que sí lo están haciendo.



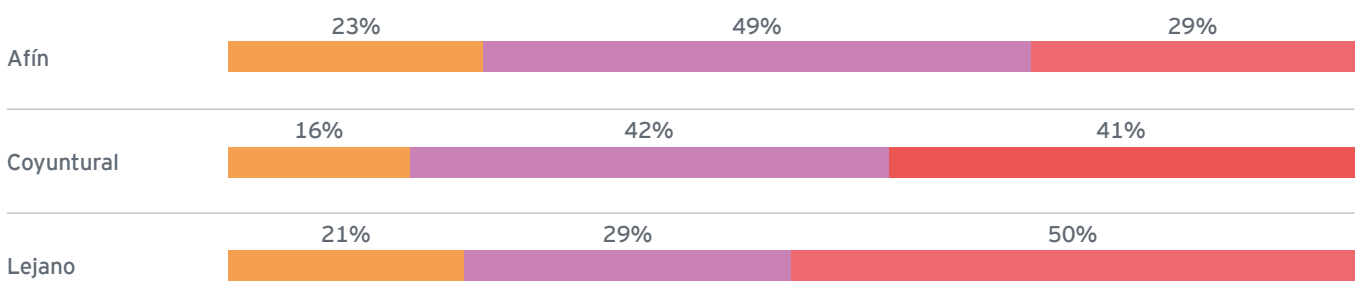
PREGUNTA 17

¿Crees que los gobiernos, los partidos políticos y las principales instituciones de nuestro país están apoyando en su justa medida la difusión y promoción del flamenco? | Datos en porcentaje

TOTAL POBLACIÓN



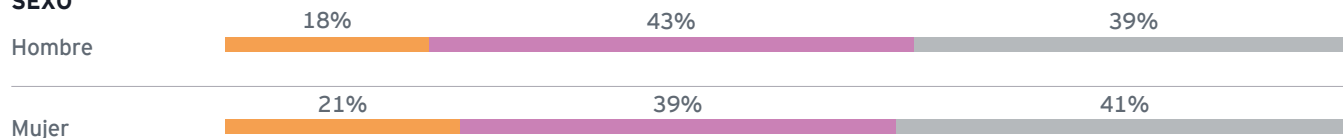
POSICIONAMIENTO ANTE EL FLAMENCO



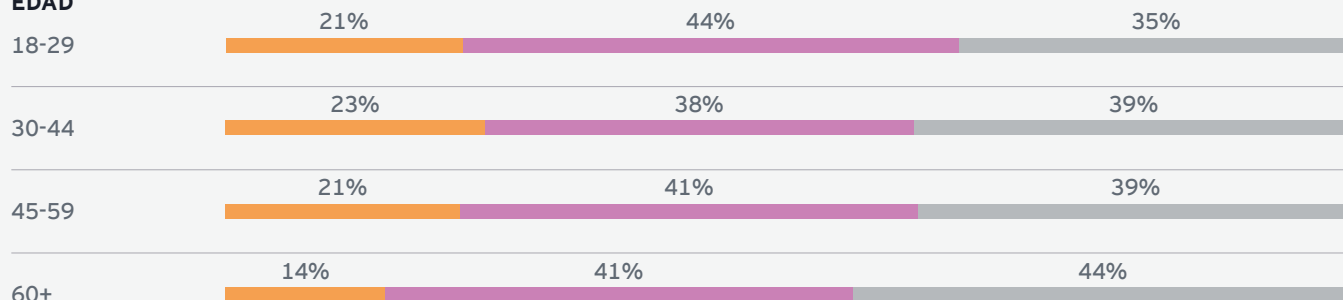
SI SE ESTÁ APOYANDO AL FLAMENCO EN SU JUSTA MEDIDA (I)

¿Crees que los gobiernos, los partidos políticos y las principales instituciones de nuestro país están apoyando en su justa medida la difusión y promoción del flamenco? | Datos en porcentaje

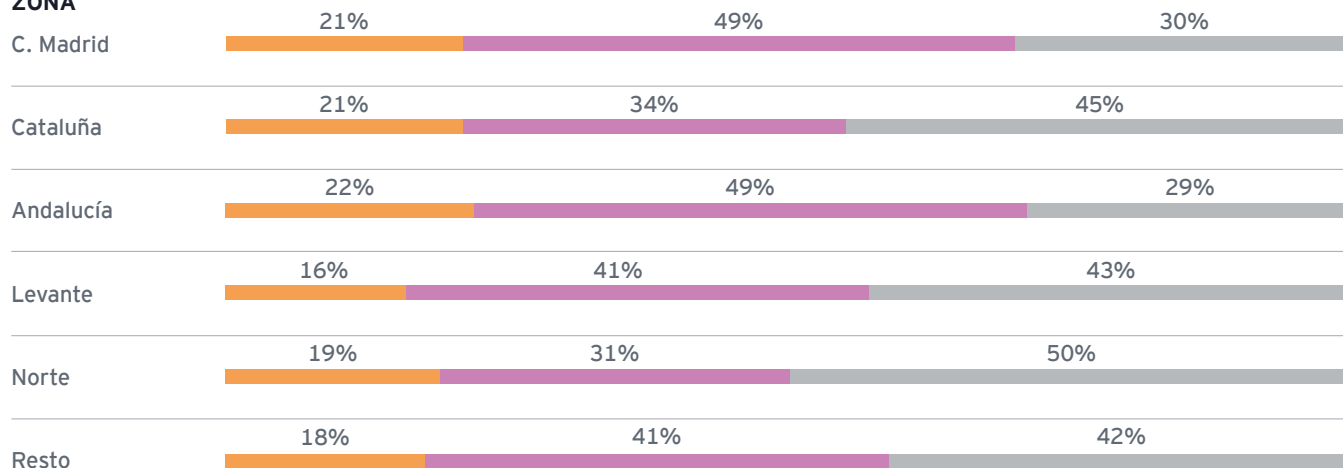
SEXO



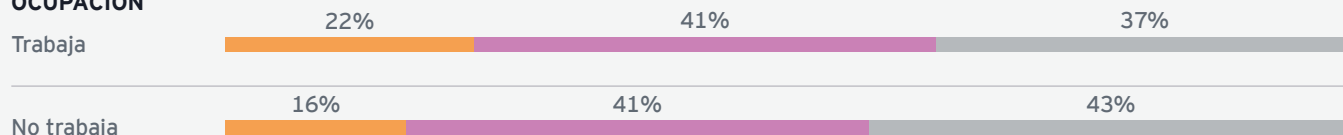
EDAD



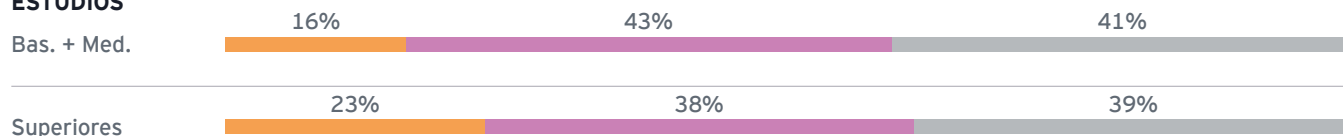
ZONA



OCUPACIÓN



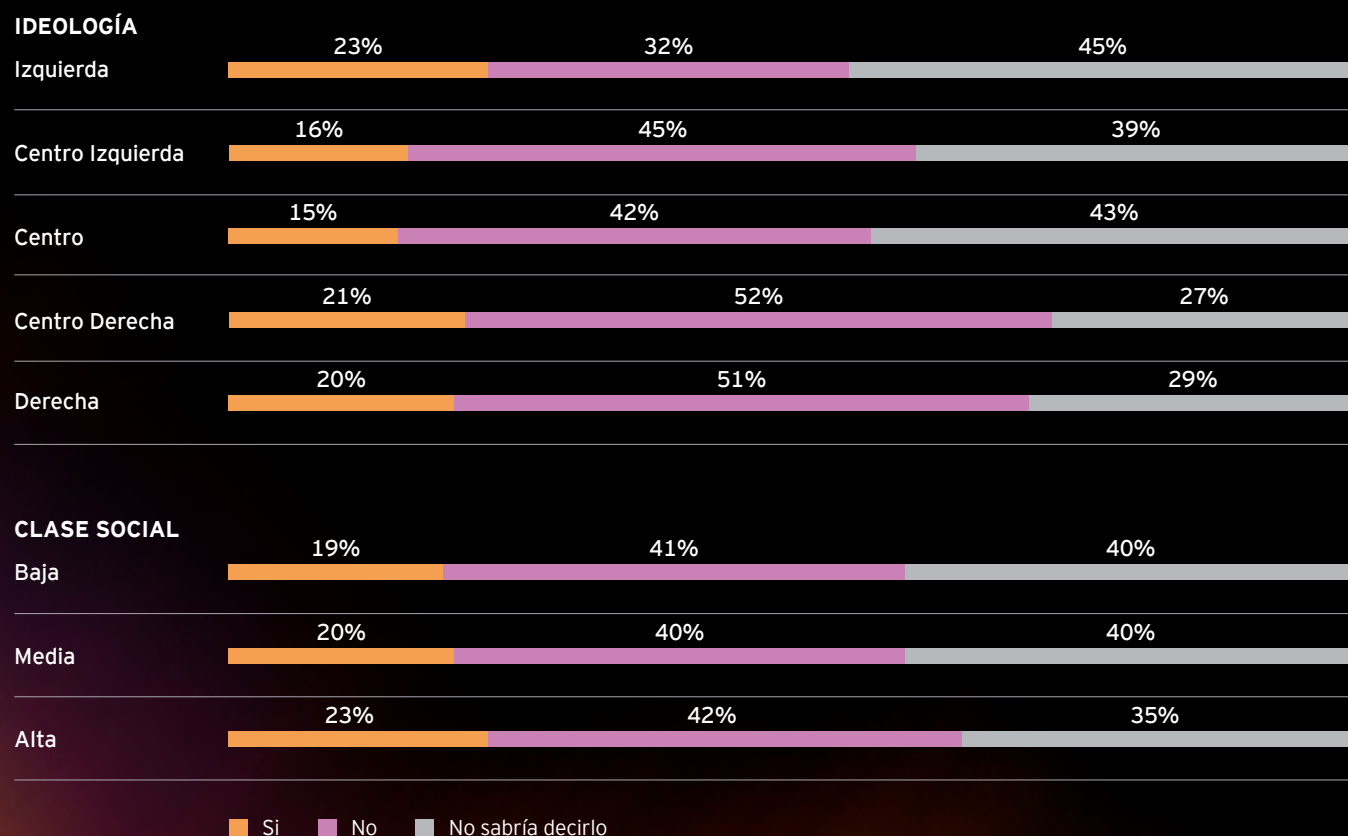
ESTUDIOS



Si No No sabría decirlo

SI SE ESTÁ APOYANDO AL FLAMENCO EN SU JUSTA MEDIDA (II)

¿Crees que los gobiernos, los partidos políticos y las principales instituciones de nuestro país están apoyando en su justa medida la difusión y promoción del flamenco? | Datos en porcentaje



CUADRO 4

Apoyo institucional a la industria del flamenco

La inclusión del flamenco en la Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO en 2010 es uno de los hitos institucionales más relevantes en materia de reconocimiento internacional del género. Este avance ha supuesto el respaldo del flamenco por parte de la mayor institución cultural mundial, reforzando y reivindicando su importancia como seña de identidad y de expresión artística originada en España.

Tal y como lo define la UNESCO “el patrimonio inmaterial son todas aquellas prácticas y expresiones vivas heredadas de nuestros pasados y transmitidas a nuestros descendientes. El objetivo con ello es velar por la protección de un patrimonio perteneciente a comunidades grupos e individuos, la sensibilización en el plano nacional e internacional y el reconocimiento recíproco y la cooperación entre países para mantener vivo dicho arte”.¹⁷

En España están surgiendo iniciativas como la recientemente aprobada Ley Andaluza del Flamenco¹⁸ que tiene entre sus objetivos la consolidación del flamenco en las aulas andaluzas con el fin de conservarlo como bien social y como patrimonio cultural inmaterial. Además, la Comunidad de Madrid ha declarado el flamenco Bien de Interés Cultural (BIC) del Patrimonio Inmaterial, con el Decreto 10/2024.



En línea con lo indicado por el Real Instituto Elcano¹⁹, “aunque a menudo es fusionado con otros géneros o ritmos, el flamenco sigue recibiendo un tratamiento prioritario por parte de las instituciones españolas en el exterior”, en comparación con otros géneros folclóricos españoles. La responsabilidad de gestionar este impulso, tanto dentro como fuera de las fronteras españolas, se encuentra dividida entre distintos organismos de carácter mayoritariamente público que, a su vez, normalmente están diversificados entre las áreas de cultura, industria, turismo y comercio.

Además, los diversos reconocimientos artísticos, musicales y culturales del flamenco también son reflejo del apoyo institucional. Un ejemplo representativo es el Premios Nacionales de Danza, otorgados por el Ministerio de Cultura, que en los últimos 35 años ha sido otorgado a bailarines flamencos en cerca de un tercio de las ocasiones.

¹⁷ AUNESCO, 2009; <https://www.unesco.org/archives/multimedia/document-1696>

¹⁸ Junta de Andalucía, 2023; <https://www.juntadeandalucia.es/boja/2023/75/1>

¹⁹ Real Instituto Elcano, 2015; <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/la-diplomacia-musical-espanola-el-caso-de-la-musica-popular/>



Están surgiendo iniciativas como la recientemente aprobada Ley Andaluza del Flamenco que tiene entre sus objetivos la consolidación del flamenco en las aulas andaluzas con el fin de conservarlo como bien social y como patrimonio cultural inmaterial.

En general, la estrategia institucional se focaliza en reconocer el género como un arte de gran valor artístico y cultural. Sin embargo, a través del análisis de los presupuestos destinados al género, se aprecia que la percepción del flamenco como industria es insuficiente y los esfuerzos destinados a la promoción no son significativos pese a la influencia del flamenco en otros sectores económicos y a su relevancia como elemento cultural estratégico para España.

Conclusiones

¿Qué vemos cuando miramos al flamenco?

Cuando miramos al flamenco para saber qué significa para los españoles y qué les aporta, vemos un género musical vivo, con una gran historia y con un gran arraigo. También descubrimos un fenómeno cultural con gran potencial y presente más allá del ámbito musical. Esta fotografía que hemos hecho a partir de una encuesta de opinión nos revela percepciones sobre la presencia de este arte que intuíamos pero que ahora conocemos con más detalle. En esta aproximación a la realidad del flamenco hemos hecho un ejercicio de análisis de impacto que arroja información relevante sobre su relevancia y sobre sus necesidades.

Este ejercicio nos permite contar con una aproximación sobre la realidad del flamenco en España cuyas principales conclusiones son las siguientes.

01

El flamenco vive un buen momento.

El género nunca había llegado a tanta gente dentro y fuera de España y jamás había tenido la presencia y el prestigio que tiene actualmente. El flamenco es un arte y una seña de identidad de nuestro país que, a partir de la música y del baile, alcanza territorios relacionados con la moda, el arte, las letras, el turismo y la industria. En todos estos ámbitos el flamenco está hoy más presente que nunca.

02

El flamenco es un género musical que evoluciona, se adapta y llega a todos los públicos, también al público joven. Una de las claves de su éxito es precisamente su capacidad de adaptación y regeneración, lo que le ha permitido erigirse como una propuesta musical mundialmente conocida, con seguidores en todos los rincones del planeta y con capacidad para reinventarse constantemente.

03

El flamenco es una actividad sin datos ni recursos suficientes. El flamenco es un fenómeno cultural de primer nivel que genera valor y crece, pero faltan datos y una gestión eficiente en su condición de industria cultural. Dada la ambigüedad intrínseca de un género con múltiples variedades, diversos agentes y contornos que pueden resultar, es difícil encontrar datos públicos o privados para conocer su verdadera realidad o mejorar su gestión.

04

El flamenco necesita apoyos para aprovechar todo su potencial. Aunque el respaldo de las instituciones al flamenco es un hecho, es preciso reforzar tanto el apoyo del sector público como el del privado para impulsar y potenciar un fenómeno cultural del primer orden que todavía puede generar más valor, tanto en términos económicos como en materia de patrimonio inmaterial, marca país o educación, entre otros ámbitos.

05

El flamenco necesita una hoja de ruta y el concurso de los múltiples agentes que lo componen y lo aprecian. La fragmentación y la ausencia de objetivos comunes impide articular un impulso del flamenco que resulte eficaz y sostenible. Los datos muestran que no existen foros o redes en los que reflexionar de manera colaborativa y constructiva sobre el presente y el futuro del flamenco, por lo que urge definir espacios de trabajo que sirvan para defender, reforzar y divulgar todo el potencial de un patrimonio cultural único y apreciado en todo el mundo.

Anexos

Ficha técnica de la encuesta

Encuesta elaborada para informe de EY y Fundación Paco de Lucía por logoslab Estudios de Mercado.

Metodología: Sistema CAWI.

Universo: Residentes en España.

Tamaño muestral: $n=1.200$.

Error muestral: $\pm 2,83\%$.

Distribución de la muestra: Cuotas por sexo, edad y hábitat.

Fecha de campo: Entre el 24 y el 30 de noviembre de 2023.

Expertos entrevistados

Nombre	Cargo
Beatriz González y Carlos Pastor	Presidentes de la Sociedad de Artistas AIE -Fondo Asistencial y Cultural
Carlos García Doval	Director de Operaciones (COO) en Promusicae (Asociación de Productores)
Carlos Navia Javier Fernández	Fundador y administrador de Digital Cornucopia, empresa especializada en contenidos especializados: desarrolló ALL FLAMENCO, la primera comunidad internacional de amantes al arte flamenco
Chema Blanco	Director de la Bienal de Sevilla
Cristóbal Ortega	Director de la Agencia Andaluza del Flamenco
Eva Yerbabuena	Bailaora
Faustino Núñez	Musicólogo
Isabel Aranda	ICEX España Exportación e Inversiones, jefa de Sector Música
Isamay Benavente	Directora del Festival de Jerez. Vicepresidenta de la Asociación de Festivales Flamencos
José Manuel Gamboa	Analista técnico musical en la especialidad de flamenco en la SGAE
Jose María Barbat	Presidente de Sony Music
La Tremendita	Cantaora
Luis Martín Izquierdo	Director de Turismo en la Comunidad de Madrid
Manuel Rodríguez	LUTHIER MANUEL RODRIGUEZ III
Marina Heredia	Cantaora y vicepresidenta de Unión Flamenca
Miguel Marín Fernández	Presidente de la Asociación de Festivales Flamencos
Sara Baras	Bailaora y coreógrafa flamenca
Silvia Calado	Periodista y escritora

Referencias bibliográficas y fuentes consultadas

Artes escénicas

- ▶ El Flamenco Festival de Nueva York celebra el diálogo interdisciplinar | Cultura | EL PAÍS (elpais.com).
- ▶ La Bienal de Flamenco de Países Bajos se consolida como evento cultural imprescindible (<https://www.deflamenco.com/revista/resenas-actuaciones/la-bienal-de-flamenco-de-paises-bajos-se-consolida-como-evento-cultural-imprescindible-1.html>).
- ▶ Flamenco Festival (<http://www.flamencofestival.org/en/>).
- ▶ Spotify pone el jondo en el mapa internacional del flamenco (https://www.abc.es/cultura/musica/abci-spotify-pone-jondo-internacional-flamenco-202011161433_noticia.html).
- ▶ La Bienal de Holanda, patria chica del flamenco contemporáneo en Europa (abc.es).
- ▶ Agenda de Flamenco - Revista DeFlamenco.com
- ▶ Mejores festivales flamencos (topfestivales.com).

Discográficas

- ▶ Los discos más vendidos cada año en España durante la última década (flooernow.com).
- ▶ Artistas & Autores | Universal Music Publishing Group España (umusicpub.com).
- ▶ Warner Music Spain.
- ▶ Latin Artists | Sony Latin Music Artists (sonymusiclatin.com).

Docencia

- ▶ Proyecto Educativo 5ª Edición 2022-23 web - Documentos de Google.
- ▶ ¿Por qué gusta tanto el flamenco en Japón? Te descubrimos el secreto (lugarnia.com).

Documentación

- ▶ Isamay Benavente y Miguel Marín: Estudio sobre los festivales de flamenco y sus roles en la internacionalización del flamenco-artes escénicas.
- ▶ Promusicae: Reporte sobre el informe de la música e Informe de la Federación Internacional de la Industria Discográfica.

Estudios e informes de referencia

- ▶ Anuario de Estadísticas culturales (2020): Introducción. Anuario de Estadísticas Culturales 2020 - Anuario de Estadísticas Culturales | Ministerio de Cultura y Deporte.
- ▶ Anuario de Estadísticas culturales (2022) Anuario de Estadísticas Culturales 2022 (culturaydeporte.gob.es).
- ▶ Barómetro Imagen de España: 7ª Oleada Barómetro Imagen de España, febrero-marzo 2017 - Real Instituto Elcano.
- ▶ Diplomacia musical Española: La diplomacia musical española: el caso de la música popular - Real Instituto Elcano.
- ▶ El ejemplo francés: Cómo protege Francia la Cultura, Jordi Baltà Portolés.
- ▶ Encuesta de hábitos y prácticas culturales: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España | datos.gob.es
- ▶ Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAM ILITUR) y Egatur, desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ▶ Estudio económico sobre la importancia del flamenco en las industrias culturales de Andalucía. Universidad de Cádiz. 2011.
- ▶ Indicadores Culturales: Una reflexión. Salvador Carrasco Arroyo. Universidad de Valencia.
- ▶ Japón y Occidente: El patrimonio cultural como punto de encuentro. Sevilla. 2016.
- ▶ La demanda del Turismo de Flamenco - Junta de Andalucía - 2004.
- ▶ La imagen de España en el exterior: La imagen de España en el exterior (realinstitutoelcano.org).
- ▶ La industria cultural del flamenco: Aspectos económicos y fiscales. Universidad de Málaga. 2015.
- ▶ Los festivales flamencos en el mundo. ritos, rotos y retos. Centro Andaluz del Flamenco. Jerez, 2007.
- ▶ Orozco Muriel, Nicolás. "El flamenco y la cultura: un análisis musical sobre una sociedad" Revista Horizonte Independiente (¿Y qué tal si?). Ed. Friedrich Stefan Kling. 27 enero 2021.

Libros

- ▶ El negocio del flamenco- Silvia Calado.
- ▶ Palos flamencos: Palos flamencos, ¿qué son y cómo distinguirlos? | El Palacio Andaluz (elflamencoensevilla.com).

Plataformas mainstream

- ▶ <https://www.sonymusic.es/artistas/>
- ▶ Spotify se pone jondo en el Día Internacional del Flamenco (abc.es); Los artistas y grupos españoles con más oyentes en Spotify [Junio 2021] | Popelera.
- ▶ <https://www.umusicpub.com/es/Artists.aspx>
- ▶ <https://www.warnermusic.es/artistas/>

Promoción de Industrias Culturales

- ▶ <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/la-promocion-de-las-industrias-culturales-y-creativas-como-herramienta-para-la-accion-exterior-de-espana/>
- ▶ Rebuilding Europe: The cultural and creative economy after Covid 19.
- ▶ Relación entre el turismo y el crecimiento económico en España. Economía del Flamenco. Universidad de Sevilla. 2014.
- ▶ Revista de Investigación sobre el Flamenco: Evolución de los Toques flamencos.

Regulación

- ▶ Estatuto del artista: Estatuto del Artista | Ministerio de Cultura y Deporte.
- ▶ Ley Andaluza del Flamenco: ANTEPROYECTO LEY ANDALUZA DEL FLAMENCO - Documentos en información pública - Junta de Andalucía (juntadeandalucia.es).
- ▶ Convenio por las enseñanzas musicales y artes: BOE-A-2007-12867 Resolución de 15 de junio de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el V Convenio colectivo estatal para los centros de enseñanzas de peluquería y estética, de enseñanzas musicales y artes aplicadas y oficios artísticos.
- ▶ Ley de Mecenazgo: El Congreso comienza a debatir una nueva ley de mecenazgo | Cultura | EL PAÍS (elpais.com).
- ▶ BOE-A-2018-17990 Real Decreto-ley 26/2018, de 28 de diciembre, por el que se aprueban medidas de urgencia sobre la creación artística y la cinematografía.

UNESCO

- ▶ UNESCO. Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad - | Ministerio de Cultura y Deporte; El Flamenco | Intangible Heritage - UNESCO Multimedia Archives.



El papel y los procesos utilizados en la producción de esta memoria cuentan con las certificaciones de la Cadena de Custodia FSC® y PEFC™, que garantizan que los productos certificados proceden de bosques gestionados de forma responsable, de acuerdo a criterios de sostenibilidad. Constituye la etapa posterior a la certificación de los bosques y es un procedimiento necesario para poder asegurar el uso de materias primas legales y sostenibles.

