

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

PACO DE LUCIA

Nº REGISTRO:

2384JUS

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2022 - 31/12/2022

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. Difusión del legado de Paco de Lucía

Tipo: Propia

Sector: Cultura

Función: Comunicación y Difusión

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS

Descripción detallada de la actividad prevista:

Nuestro principal patrimonio es el inmenso universo y obra musical de Paco de Lucía. Si existe una obra artística sobre cuya trascendencia hay unanimidad entre los músicos de dentro y fuera de nuestras fronteras, esa es la obra de Paco. La Fundación Paco de Lucía tiene, como una de sus principales líneas de actuación, la difusión de este legado.

Para ello está inventariando los documentos y objetos que Paco de Lucía ha ido generando a lo largo de su carrera en un archivo digital para poner en valor y ofrecer a todos los seguidores y estudiosos del genio. De esta forma contribuirá también a la preservación de los materiales originales mediante la elaboración de copias digitales.

Igualmente, continuaremos nuestra colaboración con el Ayuntamiento de Algeciras para la apertura del Centro de Interpretación Paco de Lucía en esta ciudad.

En el ejercicio se iniciarán los trabajos para el diseño y producción, junto con Acciona, de una gran exposición inmersiva sobre el flamenco y Paco de Lucía, para que recorra varias ciudades de dentro y fuera de nuestro país.

Además, desde la fundación se colaborará e impulsarán aquellos homenajes que diferentes artistas del mundo del flamenco programan para honrar al Maestro. Durante el año 2022 tendrá lugar un gran homenaje a Paco de Lucía con la participación de más de 25 artistas en un único espectáculo en el Teatro Real, el próximo 30 de julio, en el marco del Universal Music Festival.

Y, finalmente, como novedad en este próximo año, es nuestra intención poner en marcha el “Curso Integral de Guitarra Flamenca, Paco de Lucía” dirigido a todos aquellos que quieran aprender a tocar la guitarra flamenca con la obra de Paco de Lucía e impartido por tres de sus sobrinos que siguieron sus pasos con este instrumento y compartieron escenario con él.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	1,00	440,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Creación del archivo con un número representativo e interesante de objetos/ documentos	Nº de referencias en el archivo	50,00

A2. Impulso del Flamenco y su evolución

Tipo: Propia

Sector: Cultura

Función: Comunicación y Difusión

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS

Descripción detallada de la actividad prevista:

Paco de Lucía ha llevado el flamenco al mundo entero. Hay un antes y un después de Paco de Lucía. Él aspiraba a dejar huella de su aportación al mundo del flamenco y supo alcanzar la universalidad sin dejar de ser fiel a las raíces de este arte. Basándose en lo más hondo de la tradición, llevó al flamenco a una nueva dimensión, innovando en un arte que siempre ha encontrado dificultades para evolucionar.

Es con esta particular mirada con la que la fundación quiere continuar difundiendo el flamenco, abiertos a la innovación con autenticidad y sin perder las esencias. La fusión con el jazz, las nuevas músicas o los nuevos instrumentos en el ecosistema del flamenco...

Para ello este año pondremos en marcha principalmente dos proyectos: El primero de ellos en colaboración con la Fundación Música Creativa de Madrid, consiste en el lanzamiento de la primera edición del "Flamenco Lab Paco de Lucía". Se trata de un espacio de creación artística inspirado en la carrera musical y visión innovadora característica de Paco de Lucía con el fin de fomentar la innovación en el flamenco y las nuevas formas de expresión artística de esta disciplina.

A través de esta iniciativa se seleccionarán 2 propuestas artísticas que formarán parte de un laboratorio de creación con la mentoría de grandes figuras del mundo del flamenco, expertos de la industria musical y profesorado del Centro Superior Música Creativa. Los candidatos seleccionados madurarán sus propuestas artísticas y, al final del proceso, optarán a formar parte de la programación de las salas y festivales asociados al laboratorio.

El segundo de ellos consistirá en el lanzamiento del primer Estudio de Impacto Económico y Social del Flamenco. El flamenco se ha convertido en una marca de identificación universal de Andalucía y de España. El turismo, los espectáculos, la formación, la cultura y una gran variedad de actividades e industrias asociadas generan una importante repercusión en la economía, el empleo o la recaudación impositiva en España. Al mismo tiempo, el sector del flamenco y, sobre todo, sus artistas, están sufriendo una de las crisis más importantes de toda su historia. Por esta razón, es de vital importancia que las instituciones entiendan esta repercusión del flamenco. Con información cuantitativa y cualitativa elaborada por la entidad colaboradora en este proyecto: la consultora Ernst & Young (EY). Se trata de un proyecto que esperamos que atraiga la atención de instituciones y medios de comunicación.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	1,00	440,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	2,00	200,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Desarrollo de la primera edición del Flamenco Lab Paco de Lucía	Número de residencias desarrolladas en el proyecto	2,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

A3. Programa de Becas de la Fundación**Tipo:** Propia**Sector:** Cultura**Función:** Becas y ayudas monetarias**Lugar de desarrollo de la actividad:** Cataluña, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid**Descripción detallada de la actividad prevista:**

La Fundación Paco de Lucía está convencida de que el género musical y cultura asociada al flamenco puede servir para impulsar proyectos de integración social allá donde sean necesarios. Con este pensamiento, pretendemos desarrollar un programa de becas de la fundación.

Este programa persigue ponderar el talento potencial y las dificultades económicas para seleccionar a aquellos estudiantes que tengan un claro potencial en el futuro. Estas becas buscarán desarrollar un aprendizaje que se aleje de modelos convencionales y rígidos, que valore la integración y fertilización entre diferentes tendencias y sensibilidades musicales. Modelos como la Universidad de Berklee en Valencia, Taller de Músics en Barcelona o la Escuela de Música Creativa en Madrid llevan tiempo liderando este cambio y serán las primeras instituciones educativas musicales con las que pretendemos colaborar.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	1,00	440,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	2,00	
Personas jurídicas	0,00	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Colaboración con entidades educativas	Número de entidades que colaboran	1,00

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	-9.000,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	-9.000,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00
Otros gastos de la actividad	-32.836,49	-7.336,49	-6.336,49
ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	-400,00	-400,00	-400,00
ASESORAM CONTABLE, FISCAL, LEGAL, JURIDICO	-2.123,33	-2.123,33	-2.123,33
DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	-1.333,33	-1.333,33	-1.333,33
VIAJES Y DESPLAZAMIENTOS	-760,00	-760,00	-760,00
MANTENIMIENTO WEB Y BRANDING	-1.719,83	-1.719,83	-1.719,83
DIGITALIZACIÓN ARCHIVO LEGADO	-5.000,00	0,00	0,00
CONCIERTOS Y HOMENAJES	-5.000,00	0,00	0,00
ORGANIZACIÓN CURSO INTEGRAL GUITARRA FLAMENCA	-14.000,00	0,00	0,00
GASTOS APERTURA CENTRO INTERPRETACIÓN ALGECIRAS	-2.500,00	0,00	0,00
LANZAMIENTO FLAMENCO LAB	0,00	-1.000,00	0,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-47.836,49	-22.336,49	-30.336,49
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

TOTAL RECURSOS PREVISTOS	47.836,49	22.336,49	30.336,49
---------------------------------	-----------	-----------	-----------

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	-9.000,00	0,00	-9.000,00
a) Ayudas monetarias	-9.000,00	0,00	-9.000,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-45.000,00	0,00	-45.000,00
Otros gastos de la actividad	-46.509,47	0,00	-46.509,47
ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	-1.200,00	0,00	-1.200,00
ASESORAM CONTABLE, FISCAL, LEGAL, JURIDICO	-6.369,99	0,00	-6.369,99
DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	-3.999,99	0,00	-3.999,99
VIAJES Y DESPLAZAMIENTOS	-2.280,00	0,00	-2.280,00
MANTENIMIENTO WEB Y BRANDING	-5.159,49	0,00	-5.159,49
DIGITALIZACIÓN ARCHIVO LEGADO	-5.000,00	0,00	-5.000,00
CONCIERTOS Y HOMENAJES	-5.000,00	0,00	-5.000,00
ORGANIZACIÓN CURSO INTEGRAL GUITARRA FLAMENCA	-14.000,00	0,00	-14.000,00
GASTOS APERTURA CENTRO INTERPRETACIÓN ALGECIRAS	-2.500,00	0,00	-2.500,00
LANZAMIENTO FLAMENCO LAB	-1.000,00	0,00	-1.000,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-100.509,47	0,00	-100.509,47
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	100.509,47	0,00	100.509,47

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	70.510,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	0,00
Aportaciones privadas	30.000,00
Otros tipos de ingresos	0,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	100.510,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00